



Kansainvälisten osaajien pitovoima luo elinvoimaa: TYÖ

12.3.2025

VIERASKIELISTEN YRITYSVALMIUKSIEN EDISTÄMINEN

Natalia Alava

Vieraskielisten yrittäjyysvalmiuksien edistäminen Kainuussa ja Koillismaalla MAKEA hanke



- Kajaanin ammattikorkeakoulun hallinnoima hanke
- Kumppaneina ovat kaikki Kainuun ja Koillismaan alueiden kunnat sekä Naturpolis Oy
- Kesto 2 vuotta (1.4.2024 – 31.3.2026). Budjetti 260 000 €. Rahoittajana ESR+

Tavoitteet

- Kehittää vieraskielisten yrittäjyyttä lisäämällä osaamista ja tietoja yrittäjyydestä
- Kehittää vieraskieliselle suunnattuja työllisyys ja -yritysneuvonnan tukipalveluita Kainuussa ja Koillismaalla



MAKEA-hanke tarjoaa:

- **Yrittäjyyteen kannustaminen ja rohkaiseminen:**

Tarjoamme tukea yrittäjyyden alkukartoituksessa ja lähtötilanteen arvioinnissa

- **Yleistä neuvontaa yrittäjyyteen liittyen:**

Avustamme yritysideoita kirkastamisessa, lupaprosesseissa, tukihakemuksissa, liiketoimintasuunnitelman laatimisessa, tukimahdollisuuksissa, yrityskulttuurissa sekä ohjaamme asiantuntijapalveluiden pariin

- **Tuki kaikissa yrittäjyyden vaiheissa asiakkaan tarpeiden mukaan:**

Olemme tukena yrittäjille kaikissa vaiheissa ja tarjoamme apua kielellisesti, muun muassa viranomaiskontakteissa ja lomakkeiden täytössä

- **Tapahtumat, infotilaisuudet ja mentorointi:**

Järjestämme tilaisuuksia ja tarjoamme mentorointia yrittäjille ja yrittäjyyttä suunnitteleville

- **Tuki yritysneuvojille ja yrityspalveluiden toimijoille:**

Avustamme asiakkaita oleskelulupa-asioissa, sekä tarjoamme tulkkaus- ja käännöspalveluja

Hankkeen nostot ja tilastot

Kiinnostavimmiksi koetut toimialat ovat kauppa-ala, IT ja teknologia, matkailu- ja ravintola-ala, kauneus ja hyvinvointi, metsäala ja yhteiskunnallinen yrittäjyys

Kysytyimmät aiheet ovat olleet oleskelulupa- ja muut lupa-asiat, verotus, yrityskulttuuri, vieraskielisten yrittäjien polku, yritystuet ja rahastot, työntekijän palkkaaminen ja kirjanpito

Kaikki ovat mikroyrityksiä ja niistä **yli 80 % on yksinyrittäjiä**

Kiinnostavimpia yritysmuotoja ovat olleet toiminimi- ja kevytyrittäjyys

Vieraskielisten yrittäjien asiakasneuvonnassa **kommunikointikielinä** ovat pääsääntöisesti englanti ja venäjä.

Yrittäjiksi aikovien ideat ovat kohdistuneet seuraaviin toimialoihin: verkkokauppa, autoala, liikunta ja vapaa-aika, hyvinvointi- ja kauneusala, rakennusala sekä elintarvikeala.

Vieraskielisten haasteet yrittäjyydessä Suomessa

- Kielimuuri
- Byrokratia ja lainsäädäntö
- Verotus ja taloushallinta
- Rahoitus ja talousasiat
- Verkostoituminen ja asiakassuhteet
- Kulttuurierot ja liiketoimintakulttuuri
- Asiakaskunnan tavoittaminen

Ratkaisuja ja tukipalveluja

- Yrittäjyyskoulutukset, liiketoiminnan perusteet kotoutumiskoulutuksissa ja yritysopinnot (mm. NYT-yrittäjyys)
- Infotilaisuudet, vertaistuki ja mentorointi
- Kielipalvelut
- Tuki vieraskielisille kolmannen sektorin toimijoilta (vieraskieliset yhdistykset)
- Hankkeet ja muut tukiohjelmat, jotka tuovat lisäarvoa olemassa olevien elinkeinopalveluiden tueksi

MAKEA hankkeen toimintamalli

1. Alkukartoitus ja lähtötilanteen arviointi

Asiakkaan oleskelustatus Suomessa

Kieli ja kulttuuri

Suomalainen byrokratia ja lainsäädäntö

Yrittäjyyteen liittyvät tukimuodot ja niiden vaikutukset

Yrittäjyyteen tarvittavat resurssit ja osaaminen

2. Ensiaskleet yrittäjänä

Idean kirkastaminen ja toteutettavuus alueella

Aloittavan yrittäjän opas ja tarkistuslista

Liiketoimintasuunnitelma ja kannattavuuslaskelmat tarvittaessa

Mahdolliset tukihakemukset

Verotus ja YEL-vakuutus sekä muut vakuutukset

Rekisterit, joihin yrityksen tulee kuulua

Liiketoiminnan luvat ja yrityksen rekisteröinti

3. Ohjaus tilanteen mukaan eteenpäin

Pro Agria, Leader, kaupungin ja kunnan työllisyys- ja/tai yritysneuvonta jne.

4. Rinnalla kulkeminen ja tuki tarvittaessa

Tarvittaessa jatkuva tuki ja ohjaus asiakkaille koko yrittäjyyden polun ajan

Vertaistuki muilta vieraskielisiltä yrittäjiltä



Vieraskielisten tukeminen yrittäjyysasioissa pitovoimana



Yrittäjyys on monille vieraskielisille tärkeä työllistymiskeino. Vieraskielisten yritystoiminta tuo markkinoille uusia resursseja, innovaatioita ja taloudellista aktiivisuutta, mikä hyödyttää koko kansantaloutta. Siksi on tärkeää, että vieraskielisille tarjotaan yrittäjyyden tukipalveluja heti alkuaskeleista lähtien.

Myönteiset vaikuttajat:

- Ecosysteemin ja asiantuntijaverkoston rakentaminen
- Asiakaslähtöinen, räätälöity ohjaus- ja neuvontapalvelu
- Yhteistyö työllisyysalueen kanssa
- Yrittäjyyden tuki- ja rahoituspalvelujen tuntemus vieraskielisille
- Selkeä yrityspolku ja rinnalla kulkeminen

Thank you

MAKEA tiimi:

Helena Steinberg-Nivalainen

Projektiasiantuntija

helena.steinbergnivalainen@kamk.fi

Natalia Alava

Projektipäällikkö

natalia.alava@kamk.fi

