

Lapin digitaalisten asettautumispalveluiden parantaminen

23.4.2025

Katariina Imporanta, projektipäällikkö
Lappi-brändi 2.0-hanke, Lapin liitto



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND

Yhteistyöllä houkuttelevampia verkkosivustoja Lapin kuntiin

Lapissa toteutettiin syksyllä 2024 kiinnostava yhteistyö Lapin liiton ja ELY-keskuksen kanssa, missä parannettiin Lapin 21 kunnan houkuttelevuutta digitaalisessa ympäristössä.

Projekti oli kytköksissä myös meneillään olevaan Lapin aluebrändin päivitystyöhön ja hyödynsimme Lappi-brändi 2.0 -hankkeen materiaaleja. Toteuttamisesta vastasivat Lapin liitolta Sanni Björklund ja Terhi Tuovinen.



Yhteistyö sisälsi

- Lapin kuntien verkkosivustojen kv-osaajien houkutteluun keskittyvien sivujen tutkimisen ja kehitystarpeiden analysoinnin.
- Lapin yhteisen Lapland.fi -sivuston parantamisen ja Find Your Workplace in Lapland –alustan palvelupolkujen parantamisen.
- Valmennukset Lapin alueen markkinointiviestintää toteuttaville tahoille, sisältöinä:
 - tekstit, linkitys, SEO, tekoäly
 - kuvien käyttö, tekoäly
- Taustoitusta Lappi-brändin päivitystyöstä ja tukea olemassa olevan brändin käyttöön ennen kuin uusi brändi on käytettävissä v.2026.

Lapland.fi

Lapin yhteinen verkkosivusto [Lapland.fi](https://lapland.fi) siirtyi Lapin liiton hallintaan syksyllä 2024. Vastaamme tällä hetkellä ylläpidosta kevyesti. Ennen kuin yhteismarkkinoinnin tulevaisuus selviää voimme yhteistyöllä tukea sivuston jatkuvuutta.



LIVE AND WORK IN LAPLAND – A LIFE ABOVE ORDINARY

Lapland is for those who grab life by the antlers and are open to new adventures both at work and in their spare time. Lapland is about getting stuff done, but not forgetting laughs and relaxation.

Work and business opportunities are many at the top of Europe. Locals' can-do attitude and a down-to-earth approach to life make for stress-free social environments and tight-knit communities.

See below how to elevate your life above ordinary.

HÄÄRI HIHAT LAPISSA

Moni ei uskokaan, kuinka paljon Lapissa on työ- ja liiketoimintamahdollisuuksia. Lapista löytyy myös huikeat opiskelumahdollisuudet.

Etsitkö työpaikkaa? Katso avoimia työpaikkoja ja löydä paikkasi Lapista.

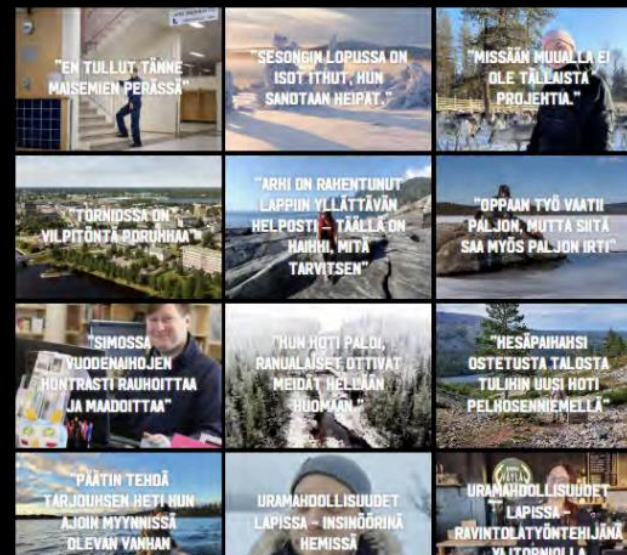
Taalla voit opiskella ja tehdä töitä, maailman huipulla! Tutustu niistä kertoviin tarinoihin alla.

Rajaa juttulistausta nappien avulla.

OPISKELU

TYÖSHENTELY LAPISSA

YRITYSTARINOITA



Huomiot verkkosivuista

JobMarket Finland Olisiko mahdollista... [Personal customers](#) [Employers and entrepreneurs](#) [Regional pages](#)

Service locations

TE-toimisto,
toimipaikassa voit asioida ainoastaan ajanvarauksella.

Contact information

Latest job openings

Kierrätystyöntekijä,
Published 2.12.2024 [Add](#)

Pelkosenniemi, Lapland, Finland

Part-time

Pelkosenniemi, Savukoski, Salla
Application ends 1.1.2025

Part-time

kirjoittaa etusivulle persoonallinen kuvausteksti

lisätä Current issues -sivulle englanninkielisiä tekstejä

englanninkielisiä ilmoituksia sivuille

lisätä englanninkielisille sivuille kaikki yhteystiedot englanniksi

Regional pages > Lapland >

Lapland - Change municipality

FRONT PAGE CURRENT ISSUES VACANCIES SERVICES TRAININGS CONTACT INFORMATION

On the regional pages, you can find up-to-date information about open jobs, services, and news in your chosen region or municipality as well as contact information for the area.

Current issues

8.11.2023
Kohdataan rohkeasti – tekijät ja työpaikat

17.10.2023
Opas rekrytointiin
REKRYTOINTI-OSAAMUSALUEEN TUOTOIDUKSIEN AVULLA
Rekryopas antaa yrityksille tukea rekry-

28.6.2023
Lapin aluesivujen yhteyteen on julkaistu

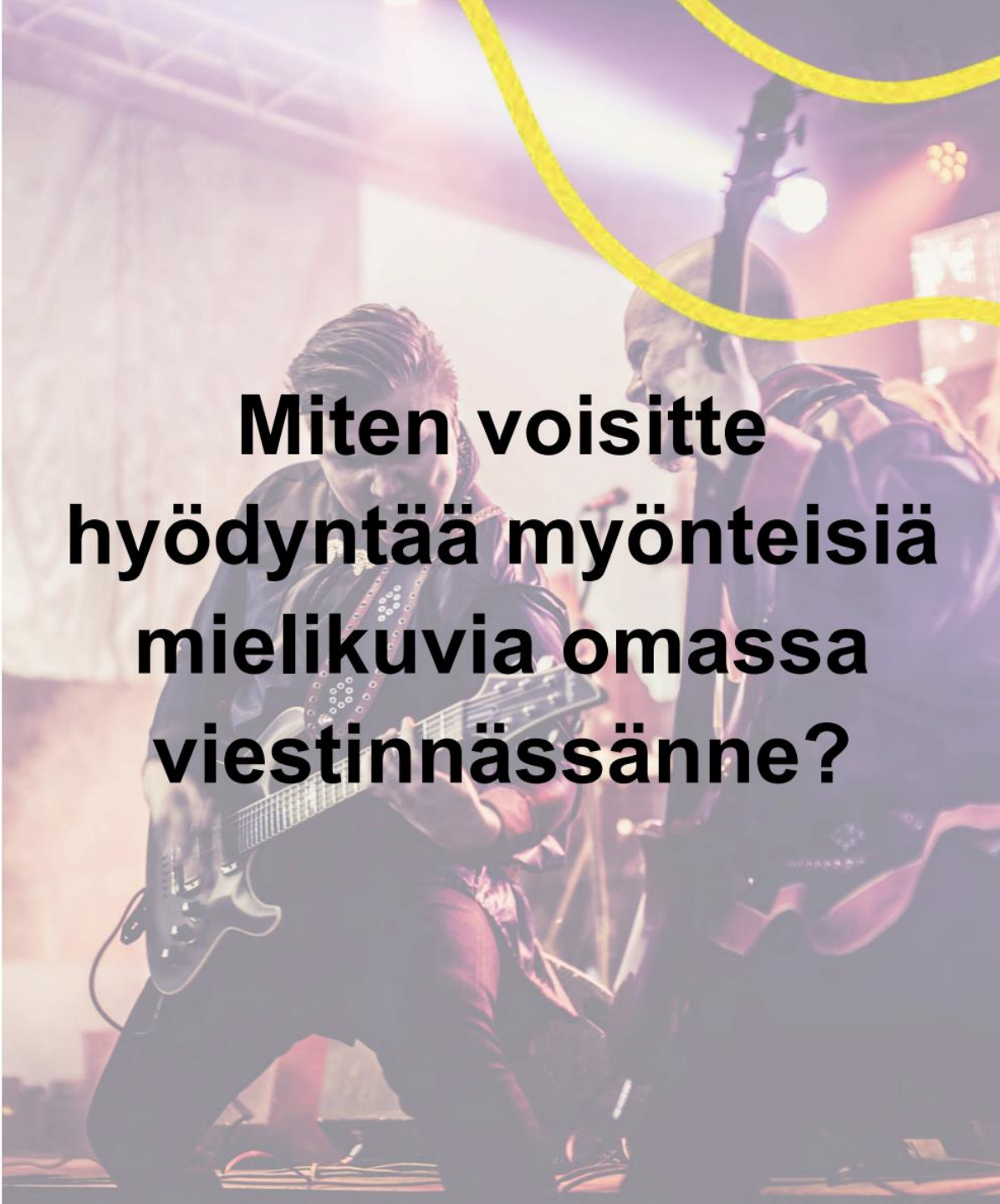
Mielikuvatutkimuksen poiminnat

Lappi mielletään aidoksi, avoimeksi ja turvalliseksi paikaksi olla ja elää.

Täällä ei tarvitse teeskennellä, vaan voi rohkeasti olla oma itsensä.

Lappi on paikka, jossa hermosto lepää ja on vapaus hengittää.

Kiteytettynä, suurin osa etenkin suomalaisista vastaajista oli sitä mieltä, että **Lapissa sielu voi hyvin.**



**Miten voisitte
hyödyntää myönteisiä
mielikuvia omassa
viestinnässänne?**

Miten tuoda ripaus Lapin taikaa sisältöihin?

Kaikkea paitsi tavallista

Ammu mieluummin yli kuin ali. Tärkeintä on jättää jälki.

Hämmennä vapaasti

Herätä huomioita jutuilla, jotka ovat hauskoja tai rehellisiä tositarinoita. Hyvä jos keksit jutulle tuoreen näkökulman. Työtä helpottaa jos tiedät kenelle kirjoitat. Aidot asiat ovat parhaita – ne ovat jo luonnostaan ainutlaatuisia. Voit liioitella huumorin keinoin reilumminkin, kun viestillääsi on totuus pohja.

Terveellä uholla

Viestin punainen lanka on arvostus ja usko lappilaiseen tekemiseen. Pyri nostamaan hitusen myös kohderyhmän itsetuntoa. Avoimuus on hyvä tehokeino – se on suora tie yleisön sydämeen.

Muista juuret

Mitä tahansa maalaillet, muista sijoittaa tarinasi todelliseen maailmaan, johon asiakas haluaa astua.

Jutun aihetta vailla?

Mitä jos aloittaisit Lapin viidestä vetovoimatekijästä.

Sisältövinkki:

Lapin tavoitemielikuvan viisi vetovoimatekijää ovat käytössäsi. Halutessasi voit sisällyttää viestintääsi elementtejä yhdestä niistä tai käyttää vaikka kaikkia!

**Kaikki aineistot
löydät kätevästi
materiaalipankista:
mediabank.lappi.fi**

Tekstien rakenne

Rakenteessa kannattaa käyttää visualisointia, listoja, lainauksia ym. asioita, jotka tekevät tekstistä kiinnostavan ja helpon hahmottaa.

- **Houkutteleva aloitus:** Aloita viesti kysymyksellä, lupauksella tai tunnelmallisella kuvauksella, joka herättää kiinnostuksen.
- **Selkeät kappaleet:** Käytä lyhyitä, helposti hahmotettavia kappaleita ja väliotsikoita.
- **Tarinoita ja konkretiaa:** Esitä tarinoita nykyisistä asukkaista ja tarjoa konkreettisia esimerkkejä elämänlaadusta esimerkiksi lainausten avulla.
- **Selkeä call-to-action:** Kannusta yhteydenottoon, lisätiedon hakemiseen tai vierailuun kunnassa.



Kun hankit kuvia, on hyvä olla käsitys siitä mitä halutaan.

Kuvaohjeistus

Esimerkki: Lapin kesä. Mitä Lapin kesästä halutaan sanoa? Millaisten kuvien avulla se onnistuu? Miltä kuvan pitää näyttää?



Tyyli: Kesän valon ja elämän ainutlaatuisuus.

Representaatio: Enemmän ja monipuolisesti erilaisia esiintyjä. Myös eri ikäisiä ja vähemmistöjä mukaan.

Viesti: Halutaan kiinnittää huomiota vastuullisuuteen. Koirat kiinni, nuotiot nuotiopaikoilla jne.

Värit ja valo:

- Väriharmonia
- Värien merkitykset
- Vastavärit
- Valo tunnelman luojana



Mitä huomioita olemme tehneet kuntien verkkosivukuvista?

- Kuvat verkkosivuilla kuvaavat pääosin kivasti kunnan tai kaupungin seutua: otoksia mereltä tuntureille, kyliin ja kaupunkeihin
- Osalla sivuista melko vähän kuvia – toivoisi etenkin enemmän kuvia ihmisistä
- Monille plussa siitä, että kuvissa erilaisia ihmisiä, eri puolilla kuntaa – luo kiinnostavaa kuvaa avoimuudesta ja arkisuudesta
- Kuvanlaatu osalla (etu)sivuista rakeinen – tarkista resoluutio ja miten kuva rajautuu sille varattuun kuvapaikkaan
- Osa kuvapankkien kuvista ei toimi – toimivuuden tarkistus
- Videotuotannoista peukku
- Joillakin eroa oman verkkosivun ja työmarkkinatorin kuvien luoman tunnelman välillä – yhtenäisyyttä näihin voi halutessaan lisätä, työkaluna suunnittelussa voi käyttää esim. mood boardia



Lappi(brändi) näyttää tällä hetkellä kuvissa...

aidolta

3.6

houkuttelevalta matkakohteelta

4.3

kiinnostavalta asuinpaikalta

3.5

Eri mieltä

Samaa mieltä



Hankkeen tiedot

Toteutusaika 1.1.2024 – 31.12.2026

Toteuttajina Lapin liitto ja Lapin yliopiston taiteiden tiedekunta, graafisen suunnittelun koulutusohjelma

Rahoittajana Lapin liitto / EAKR

Budjetti yhteensä 1 394 438 €

Kiitos!



Terhi Tuovinen
terhi.tuovinen@lapinliitto.fi



Sanni Björklund
sanni.bjorklund@lapinliitto.fi



Lappi-Brändi 2.0 -hanke
Katariina Imporanta, projektipäällikkö
katariina.imporanta @lapinliitto.fi
+358 40 481 1880

22.4.2025

LAPLAND
Above Ordinary



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND