

Kokemäenjoki matkailijan silmin

Kokemäenjoen äärellä – Näkökulmia joen tulevaisuuteen

21.11.2018

Minna Uusiniitty-Kivimäki

SAMK



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Matkailupalvelut Kokemäenjoella

- Kokemäenjoen vesistöalueella ja sen edustan merialueella noin 70 yritystä hyödyntää vesistöjä palvelujensa resurssina.
 - yli puolet sijaitsee Porissa
 - 75%:lla majoituspalveluja
 - 70%:lla ravitsemus- ja/tai juhlapalveluja
 - 50%:lla retkiä, aktiviteetteja ym. ohjelmapalveluja
- Kokemäenjokea voi luonnehtia koko perheen harraste- ja vapaa-ajanviettokohteeksi.
- Matkailuyritykset tarjoavat myös hyvinvointi- ja vapaa-ajanpalveluja paikallisille asukkaille.
- Kokemäenjoella on paljon hyödyntämätöntä potentiaalia.

Kokemäenjoen vetovoimatekijöitä

- Puhdas luonto ja maisema ovat Suomen matkailuvaltteja.
- Matkailijoita houkuttelevat tarinat, elämykset ja paikallinen elämäntapa.
- Kulttuurimaiseman tuotteistaminen
 - Mm. rantateiden hyödyntäminen: mm. autoilijat, motoristit, pyöräilijät
- Historia: tarinat ja tutustumiskohteet
- Ruoka ja ruuantuotanto liittyvät vahvasti niin maisemaan, historiaan kuin paikalliseen elämäntapaankin.
- Vesille! Joki ja sen suisto tarjoavat luontoelämyksiin erilaista näkökulmaa ja luonnonrauhaa lähellä palveluja.

Matkailutoiminnan käytännön haasteita

- Kokemäenjoki tunnetaan matkailukohteena huonosti, mikä rajoittaa matkailuyritysten kasvua.
- Erilaisten vesistön käyttömuotojen yhteensovittaminen ei aina ole helppoa.
- Ympäristön tilan heikentyminen ja poikkeustilanteet ovat matkailuyrityksille merkittävä taloudellinen riski.
 - Padot rajoittavat vesillä liikkumista ja vesistöliikenteen kehittämistä, mikä heijastuu palveluvalikoiman kehittämismahdollisuuksiin.
 - Kesällä 2018 matala vedenkorkeus on käytännössä estänyt uimisen ja veneilyn Kolsin ja Harjavallan voimalaitosten välillä (öljyonnettomuuden siivous ja voimalaitospadon korjaustyöt).
 - Vuonna 2014 erään yrittäjän liikevaihto oli 30 000 euroa alhaisempi kuin keskimääräisenä vuonna (nikkelipäästö).

Kokemäenjoen kehittäminen matkailukohteena

Yhteistyötä ja samaan suuntaan katsomista

Imago ja matkailukohteen tunnettuus kuntoon, paikallisia vetovoimatekijöitä unohtamatta

- Uutisissa nousevat esiin negatiiviset asiat, eivät huikeat luonto- ja kulttuurielämykset, joita joki voi tarjota. Matkailuimagon rakentaminen vaatii markkinointipanostuksia, joihin (mikro)yritysten resurssit eivät yksin riitä.
 - Tarvitaan kuntien **tukea** ja eri toimijoiden **yhteistyötä** Kokemäenjoen tunnetuksi tekemiseen
 - Avointa keskustelua myös eri käyttömuotojen välille => poikkeustilanteiden ennakointi ja toimintojen yhteensovittaminen
- Houkuttelevien palvelukokonaisuuksien rakentaminen yrittäjien ja muiden toimijoiden yhteistyönä

A photograph of a brown and white cat sitting on the red hull of a boat. The boat is on a lake with a forested shoreline in the background. The scene is lit with warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The cat is looking towards the right of the frame.

Kiitos!

minna.uusiniitty-kivimaki@samk.fi
puh. 044 710 3552