

Talous



Työkirja, osio 4 – Talous

Yrityksen talousluvut kertovat miten yritys hyödyntää resurssejaan luodakseen kysyntää tuotteille ja palveluille. Liiketoiminnan taloustiedot kuvaavat kattavasti yrityksen toimintaa ja liiketoiminnan tuottoja: yrityksen pankkitilille tai käteisvaroihin tulevaa, ja sieltä lähtevää rahaliikennettä. Taloustiedot myös kertovat yrityksen varoista ja veloista.

Business Model Canvasin talousosioihin kuuluvat kulurakenne ja tulovirrat.



Tavoitteet:

Osaat kuvata yrityksen tilannetta taloudellisilla indikaattoreilla ja tehdä analyyssejä.

Tunnistat tulonlähteet, kustannukset ja osaat laskea ne asianmukaisesti.

Voit tehdä strategisia muutoksia kulujen kasvun hillitsemiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi.

BUSINESS MODEL CANVAS



Kumppanit 

Avain-
toiminnot 

Arvolupaus 

Asiakas-
suhteet 

Asiakas-
segmentit 

Resurssit 

Kanavat 

Kulurakenne

8.
Kulurakenne



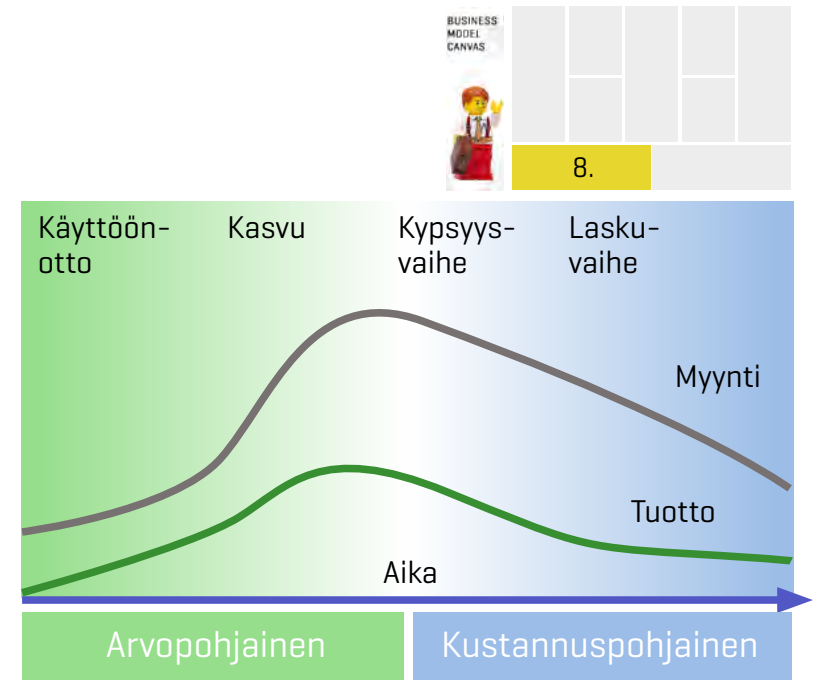
Tulovirrat



Kulurakenne

Kulurakenne sisältää kaikki liiketoimintamalliin liittyvät kustannukset. Kulurakenne kertoo, kuinka yritys käyttää resurssejaan tuotteiden ja palveluiden tarjoamiseksi asiakkailleen. Kokonaiskustannukset voidaan laskea, kun liiketoimintamallin mukaiset avaintoiminnot, resurssit, sekä kumppanuudet on määritetty.

Tuotteen elinkaari



- Kulurakenne on sovitettava yhteen yrityksen avaintoimintojen kanssa; kaikki kulut on huomioitava hinnoittelussa.
- Uuden tuotteen tai palvelun elinkaaren kautta voidaan tarkastella erilaisia kustannusmalleja: arvolähtöinen malli keskittyy arvonluontiin ja kustannuslähtöinen malli pyrkii minimoimaan kustannukset kilpailutilanteessa.
- Kiinteät ja muuttuvat kustannukset määrittävät yrityksen kokonaiskustannusrakenteen ja kannattavuuden.
- Kiinteät kustannukset pysyvät samoina tuotettujen tavaroiden tai palveluiden määrästä huolimatta.
- Muuttuvat kustannukset vaihtelevat tuotettujen tavaroiden tai palveluiden määrän mukaan.

BUSINESS MODEL CANVAS



Kumppanit 

Avain-
toiminnot 

Arvolupaus 

Asiakas-
suhteet 

Asiakas-
segmentit 

Resurssit 

Kanavat 

Kulurakenne



Tulovirrat

9.

Tulovirrat



Tulovirrat

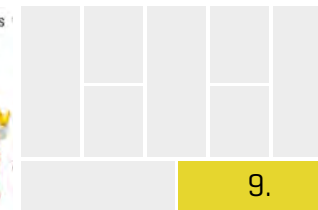
Liiketoiminnan tulovirtojen kartoittamiseksi yrityksen on pohdittava, mikä on se hinta, jonka asiakkaat ovat valmiita maksamaan saadusta arvosta, sekä selvitetävä parhaat tavat tulon saamiseksi.

Yrityksen hinnoittelustrategia määrittää, kuinka yritys tuottaa tuloja ja voi menestyä markkinoilla. Tyypillisesti tulovirrat koostuvat myynnistä, käyttö- ja tilausmaksuista, sekä lisensseistä.

Tulovirtojen ymmärtäminen auttaa yrityksiä tunnistamaan liiketoiminnan peruspilareita:



BUSINESS
MODEL
CANVAS

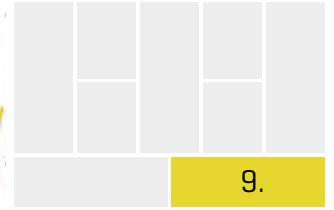




Työkalu: Ansaintamalli

HYÖTY: Ymmärrät ansaintamallin ajatuksen ja osaat pohtia kysymyksiä omassa yritystoiminnassasi.

BUSINESS
MODEL
CANVAS



Miten maksetaan?

Mistä maksetaan?

Mitä maksetaan?

Kuka maksaa?

Kuinka paljon maksetaan?



Vinkki: Pohdi kassavirtalaskelman kautta, milloin maksusuorite näkyy tililläsi?





Työkalu: Jatkuva kehittäminen

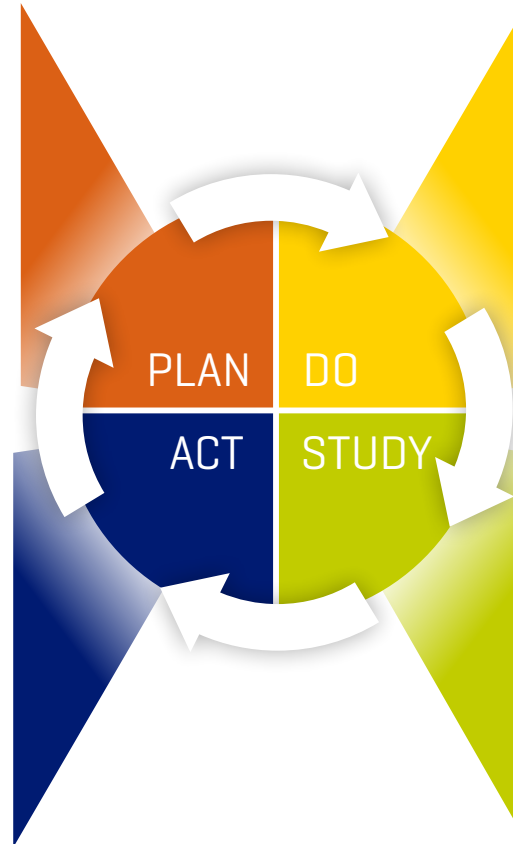
HYÖTY: Ymmärrät jatkuvan seurannan ja kehittämisen tärkeyden liiketoiminnassasi.

Suunnittelu

Toiminta

Kehittäminen ja parantaminen

Seuranta ja arviointi



Demingin jatkuvan kehittämisen kehä: <https://deming.org/explore/pdsa/>



Reflektio: Mitä opin tästä osiosta?

Ensimmäinen askel - nyt heti:

Mitkä asiat tuntuivat sinusta tärkeltä? **Mitä uutta opit?**

Toinen askel - välitön toiminta:

Mistä asiasta sait konkreettisesti uutta ajateltavaa?

Mitä asiaa viet arjessasi eteenpäin kohti toiminnan muutosta?

Kolmas askel - tulevaisuus:

Mihin asioihin pitää tulevaisuudessa kiinnittää huomiota?

Millaisia tavoitteita asetat tulevaisuudelle ja kuinka seuraat asioiden etenemistä?

Kuinka siis ryhtyä toimeen?
Laadi toimintasuunnitelma

TOIMINTASUUNNITELMA

Suunnitellut toimenpiteet

Tarvittavat resurssit [esim. aika, osaaminen]

Aikataulu

Seuranta ja arviointi [mittarit]

Tarkemmat yksityiskohdat ja vastuuhenkilöt

Lisätietoja