

YRITYSRYHMÄ-HANKKEET POHJOIS-POHJANMAALLA

Maaseuturahaston tukemien
yritysryhmähankkeiden
vaikutukset ja vaikuttavuuden
arviointi

<https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2021052611487>



OPINNÄYTETYÖN TEKIJÄT

- Liiketalouden opiskelijat Heidi Nokela-Moilanen ja Merja Närhi



Kuva Pexels, fauxels



OPINNÄYTETYÖN TAVOITE

TUTKIA YRITYSRYHMÄHANKKEIDEN ONNISTUMISTA JA VAIKUTUKSIA

TUTKIMUSKYSYMYS: MILLAISIA VAIKUTUKSIA YRITYSRYHMÄHANKKEILLA ON OLLUT NIIDEN TOIMINTAAN

TUTKITUT HANKKEET

- SUOMI NOUSUUN
ENERGIAOMAVARAISUUDELLA
- THE BAY OF BOTHNIA'S PEARLS
- MARKKINOINTIRINKI
- KARVAKORVAT TYÖKAVEREINA
- YRTTIAIKA–OSUUSKUNTA



TUTKIMUSMENETELMÄ

- Tapaustutkimus
- Menetelmätriangulaatio
 - Yhdistettiin laadullisia ja määrällisiä tutkimusmenetelmiä
 - Pääsääntöisesti laadullinen, mutta tuloksia tuettiin myös määrällisillä tiedoilla
 - Aineistoa kerättiin puolistrukturoidulla teemahaastattelulla
 - Ryhmähaastatteluja ja yksilöhaastatteluja

TULOKSIA

Hankkeeseen on lähdetty mukaan yhteisten intressien ja tavoitteiden ajamana, joita olivat erilaiset mikro- ja pienyritysten kehittämistarpeet ja kiinnostus verkostomaiseen yhteiskehittämiseen

Hankkeiden yleisimpiä tavoitteita olivat yritysten toiminnan kehittäminen esimerkiksi tuotteistamisen, markkinoinnin kehittämisen, näkyvyyden lisäämisen, osaamisen kehittymisen ja verkostoitumisen keinoin

TAVOITE JA TOIVOTTU VAIKUTUS

TAVOITE	TOIMENPIDE	TOIVOTTU VAIKUTUS	
Markkinoinnin kehittäminen	Markkinointisuunnitelmat, markkinointimateriaalien luominen, digimarkkinoinnin työkalut, markkinoinnin asiantuntija-apu.	Näkyvyys, tunnettuus, uudet asiakasryhmät, markkinointitaitojen parantuminen	
Yrityksen toiminnan kasvu	Uusien tuotteiden ja palveluiden kehittäminen, tuotteistaminen	Liikevaihdon kasvu, uudet asiakasryhmät, lisää asiakkaita	
Verkostoituminen, yhteistyö	Yhdessä tekeminen	Vertaistuki, uudet ideat	
Osaamisen kehittyminen	Koulutukset, asiantuntija-apu, oppiminen muilta yrityksiltä	Ammattitaidon lisääntyminen	

TAVOITTEIDEN
TOTEUTUMISEN
KESKIJARVO



HANKETUEN MERKITYS

01

Myönnetty hanketuki koettiin kaikissa hankkeissa merkittäväksi

02

Ilman hanketukea toimenpiteitä ei olisi juurikaan tehty tai ne olisi toteutettu huomattavasti pidemmän aikavälin kuluessa

03

Ilman hanketukea pienet yritykset eivät olisi voineet tai uskaltaneet lähteä kehittämään yrityksen toimintaa lähellekään samassa mittakaavassa

04

Hanketuen määrä yritysryhmähankkeissa on 75 prosenttia, joten kehittämistoimenpiteiden toteuttamisen riski koettiin pienenä.

KESKEISET HYÖDYT



VERKOSTOITUMINEN
JA YHTEISTYÖ



OSAAMISEN KASVU



TOIMINNAN
LAAJENTUMINEN

OPITUT ASIAT

Osaaminen kasvanut	Markkinointi	Ammattitaito	Tuotteistaminen
Opitut asiat	Digitaalinen markkinointi, erityisesti sosiaalinen media ja sen työkalut	Koulutus- ja vuorovaikutustaidot	Tuotteistamisen prosessi; tuotteet ja palvelut
	Messutoiminta	Mitoitus- ja laskentaperusteet	Tuotekehitys
	Asiakastilojen somistus	Projektihallinta	
	Valokuvaus	Turvallisuustarkastelu	
		Vaihtoehtoisten teknologioiden tuntemus	
		Työhyvinvointi	

HANKKEIDEN ONNISTUMINEN KOKONAISUUTENA

- Kokonaisuutena erittäin tyytyväisiä
- Yritysryhmätoiminnassa on tärkeää, että yritykset ovat aktiivisia toimijoita, ei pelkästään kehittämistoiminnan kohteita



MITÄ TIETOA KERÄTÄÄN NYT (HYRRÄ)

- hankkeessa kehitetyt uudet tuotteet ja menetelmät
- yritysten yhteisten uusien palveluiden / tuotteiden määrä
- hankkeen vaikutuksesta syntyneet uudet yritykset
- hankkeessa mukana olevien yritysten määrä
- hankkeessa mukana olleiden muiden toimijoiden määrä
- hankkeen aikana työllistyneiden määrä



VAIKUTTAVUUDEN MITTAAMINEN JA ARVIOINTI

- Pidemmän aikavälin vaikutukset haastavia seurata ja todentaa
- Hankkeen päättymisen jälkeen vetäjälle kyselylomake
- Käytetään tietoa yritysryhmähankkeiden markkinointiin ja toiminnan kehittämiseen
- Case-kohtaiset markkinointikampanjat -> mikä onnistui erityisen hyvin



HAASTEET

- Yllättävät muutokset (Covid-19, globaali tilanne)
- Tapaamisten ja yritysvierailujen peruuntuminen → Verkostoituminen, vertaistuki, yhteistyön rakentuminen heikentynyt
- Yritys tulee myöhemmin mukaan hankkeeseen
- Hallinnointi -> ulkopuolinen vetäjä paras ratkaisu hankkeen onnistumisen kannalta



OMIA HAVAINTOJA YRITYSRYHMISTÄ

- Hanke onnistuu paremmin, kun hallinnoija on yritysten ulkopuolelta vs. yksi yrityksistä
- Yritysryhmän kokoaminen vaatii laajaa aluetuntemusta ja vie aikaa
- Organisaation strategia yritysryhmien kokoamisen taustalla
- Vetäjällä on väliä: yritykset hyvin erilaisia ja tilanteet muuttuu nopeasti

LÄHTISITKÖ
YRITYSRYHMÄÄN
MUKAAN
UUDELLEEN?

KYLLÄ 92,3 %

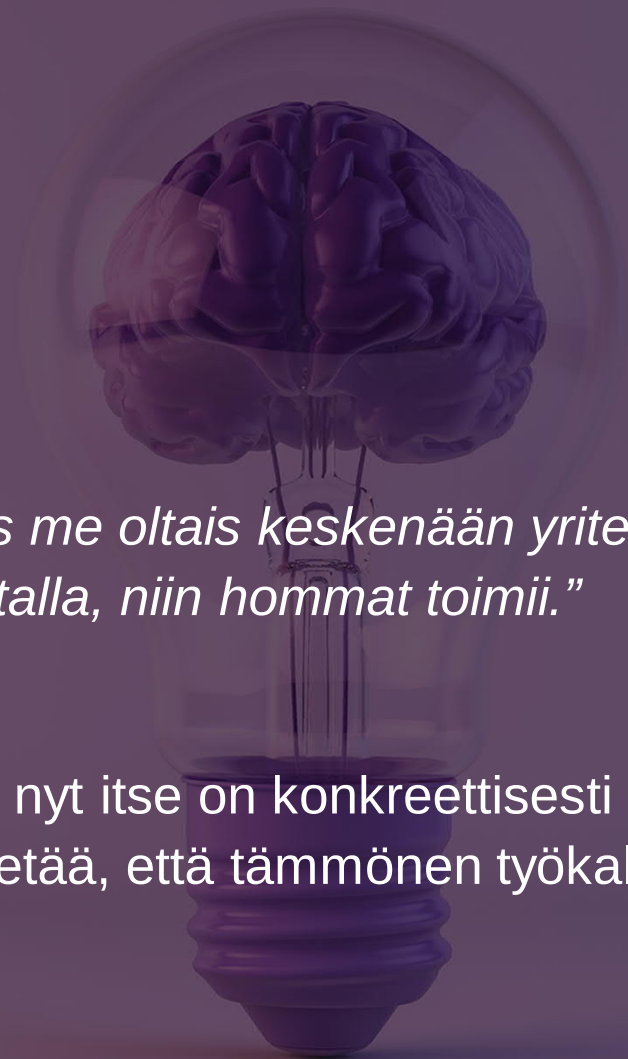


YRITTÄJIEN SUUSTA

“Mahdollistaa toiminnan, mihin muuten ei ole resursseja.”

”Hyvin on hommat pelittänyt ja, ei siitä olisi tullut mitään, jos me oltais keskenään yritetty jotain väkertää - on hyvä, että on kunnon organisaatio taustalla, niin hommat toimii.”

”On todella hyvä, että tämmösiä tukimahdollisuuksia on. Ja nyt itse on konkreettisesti päässyt näkemään mitä sillä saa aikaiseksi. Toisaalta nyt tietää, että tällönen työkalu on käytettävissä, niin voi suositella sitä muillekin.”



KIITOS!

Vaikuttavuus esiin –hanke

Harri Kontio

Harri.kontio@nousevarannikkoseutu.fi

050 321 5031