

Riihimäen kaupungin kulttuuri- ja luovien alojen toiminta

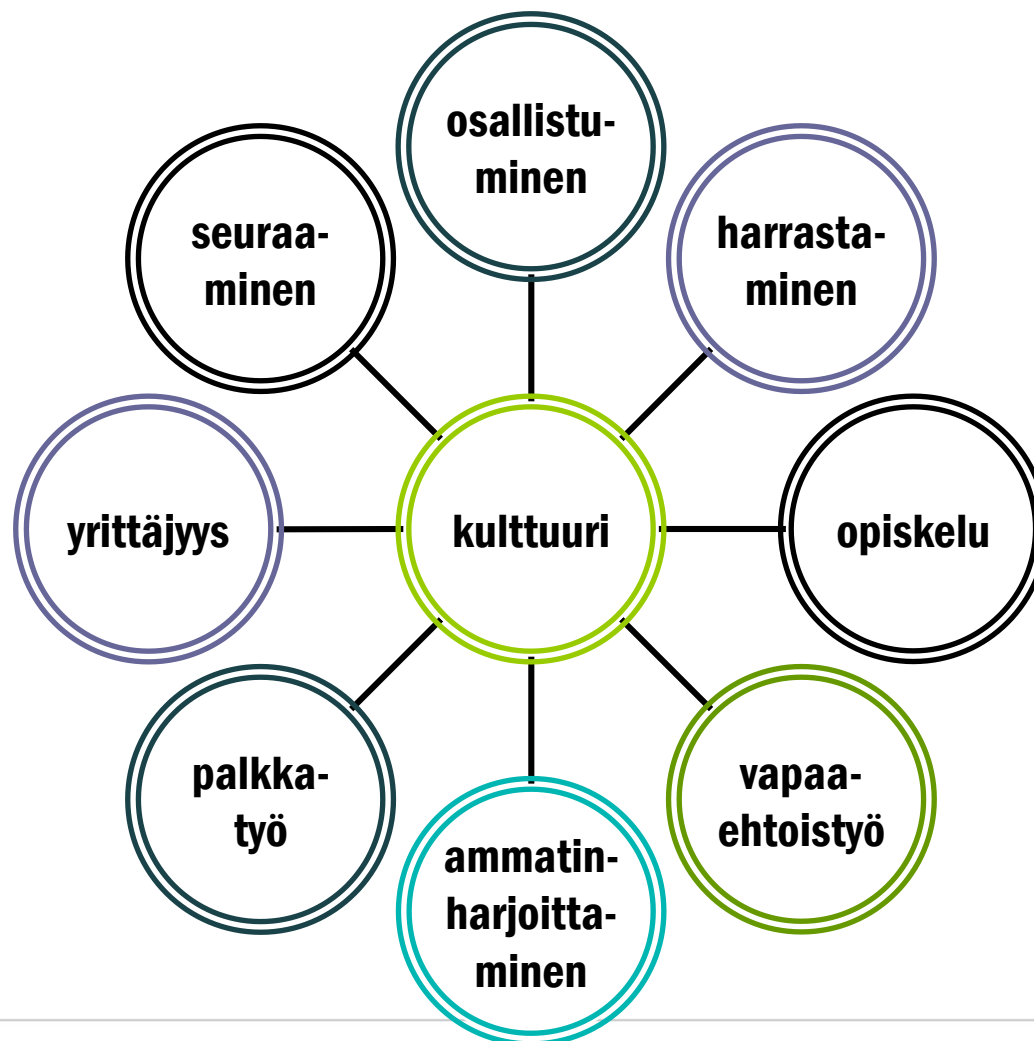


27.8.2015
Anna Vesén
Kulttuurituottaja

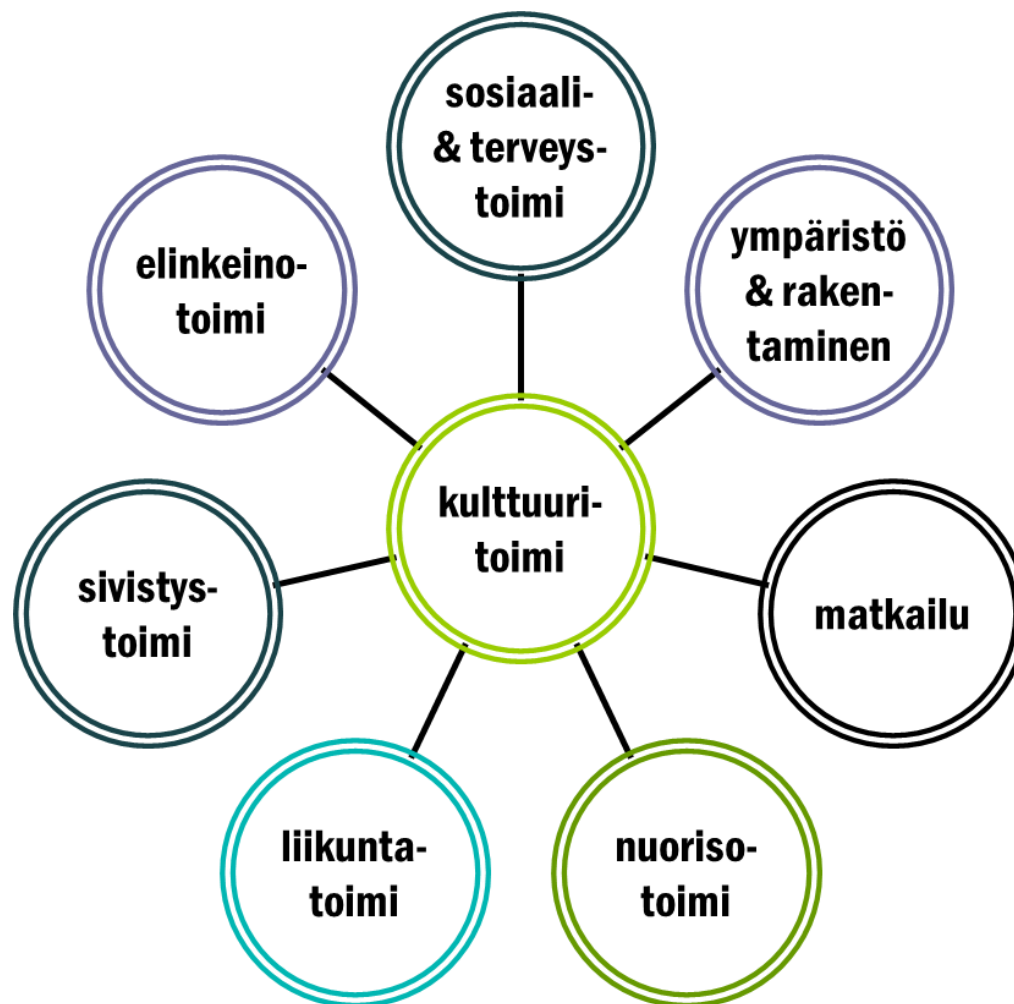
Kulttuuri lainsäädännössä (728/1992)

- Kunnan tehtävänä on
 - edistää, tukea ja järjestää kulttuuritoimintaa
 - järjestää mahdollisuuksia taiteen perusopetukseen sekä harrastusta tukevaan opetukseen taiteen eri aloilla.
- Kulttuuritoiminnalla tarkoitetaan
 - taiteen harjoittamista ja harrastamista,
 - taidepalvelusten tarjontaa ja käyttöä,
 - kotiseututyötä sekä paikallisen kulttuuriperinteen vaalimista ja edistämistä.

Kulttuurin suhteita kaupunkilaisiin



Kulttuurin suhteita kaupungin palveluihin



Kulttuuripalvelut Riihimäellä

- Kulttuurin peruspalvelut tuotetaan pääosin kaupungin toimesta tai merkittäväällä kaupungin tuella.
- Kulttuuritoiminta on laitosvetoista, kulttuurin rahoituksesta suurin osa (v. 2013 noin 5,8 milj. €) käytetään taide- ja kulttuurilaitosten sekä taiteen perusopetuksen oppilaitosten ylläpitoon.
- Yleisen kulttuuritoiminnan rahoitukseen käytetään noin 2 % kulttuurin kokonaiskuluista (115 000 €)
- Yleisen kulttuuritoiminnan puitteissa tuotetaan juhlia ja tapahtumia, koordinoidaan yhteistyötä ja kehittämistoimintaa sekä avustetaan kulttuuriyhdistyksiä.

Kunnallisia kulttuuripalveluja ja -laitoksia

- Suomen Lasimuseo
- Riihimäen Kaupunginmuseo
- Riihimäen Taidemuseo
- Kulttuurituotanto
 - Tapahtumat
 - Hankkeet
 - Yhteistyö
 - Kehittäminen
- Rakennuskanta
 - Kino Sampo

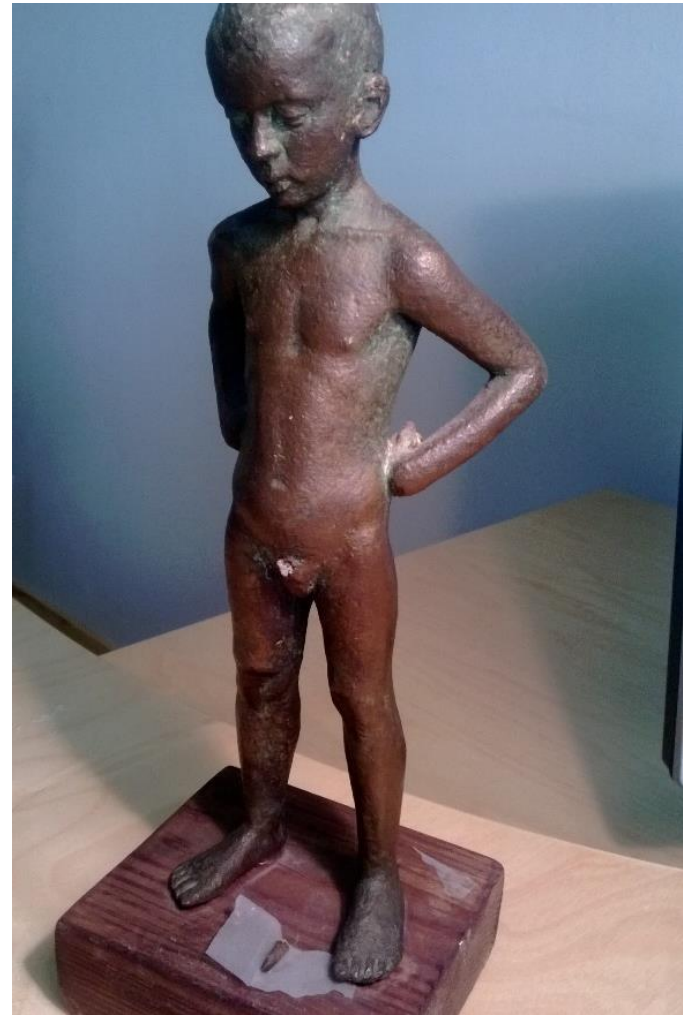


Muita kulttuurisia palveluja ja kaupungin tukemia toimintoja

- Riihimäen Teatteri
- Metsästysmuseumo
- Työväentalomuseumo
- Riihimäen Kesäkonsertit ry
- Riihimäen Nuorisoteatteri ry

Sivistyspalveluiden alaisuudessa

- Kirjasto
- Taiteen perusopetus
 - Musiikkiopisto
 - Kuvataidekoulu & Käsityökoulu



Painopisteisiin liittyviä vanhoja ja uusia teemoja

1. Verkostotyön, kohtaamisten ja viestinnän kehittäminen
 - Yhteistyöfoorumit jatkuu, viestintää kehitetään
2. Lasten ja nuorten kulttuuri
 - Kulttuuri- ja taidekasvatus
 - Kansainvälisyys
3. Kulttuuripalvelujen ja -tapahtumien kehittäminen
 - Julkisen taiteen kehittäminen: %taidehankkeet, ympäristötaiteen edistäminen
 - Tavoitteena saada taidehankinnat takaisin vuosibudjettiin
4. Luovan alan toimijoiden tukeminen
 - Kulttuurimatkailun kehittäminen: yhteismarkkinointi, esitteet, messuosallistumiset, tuotteistaminen, markkinointi

Painopisteisiin liittyviä vanhoja ja uusia teemoja

5. Tilastointi ja vaikuttavuuden mittarointi

- Kulttuurin vaikuttavuuden osoittaminen ja vahvistaminen

6. Resurssien lisääminen: hankkeet -> rahoitus ja lisätyövoima

Mitä uutta on suunnitteilla kulttuurituotannossa?

Strategiset painopisteet toimenpideohjelmasta ja teemoja niihin:

- Verkostotyön, kohtaamisten ja viestinnän kehittäminen
 - **joukkoistaminen**
- Kulttuuripalvelujen ja -tapahtumien kehittäminen
 - **osallisuus, saavutettavuus**
 - **nopea reagointi kentän ideoihin**
- Lasten ja nuorten kulttuurin kehittäminen
 - **kulttuurikasvatus**
 - **omaehtoisen toiminnan tukeminen**
- Luovan alan toimijoiden tukeminen
 - **työllistäminen, palveluhankinnat**

Ajankohtaiset tuotannot

- Kartsalla-yhteishankkeet
- Jäähallin taideteokset
- Kulttuurikesä-yhteisesite
- Lasitehtaan kehittäminen
- Illuusio-kesänäyttely 2015
- Illuusio-festivaali 2015
- Yhteiskuntataiteilija-hanke
- No limits –nuorison kulttuurileiri Bad Segebergissä
- Kulttuuripolun kehittäminen
- Taiteen perusopetuksen kehittäminen, tanssitaide



Kiitos ja tervetuloa kulttuurin pariin Riksuun!

