

UUDEN ÄÄRELLÄ

Keski-Karjalan kehittämisstrategia vuosille
2023-2027

Seudun nykytila

Strategian valmisteluprosessi

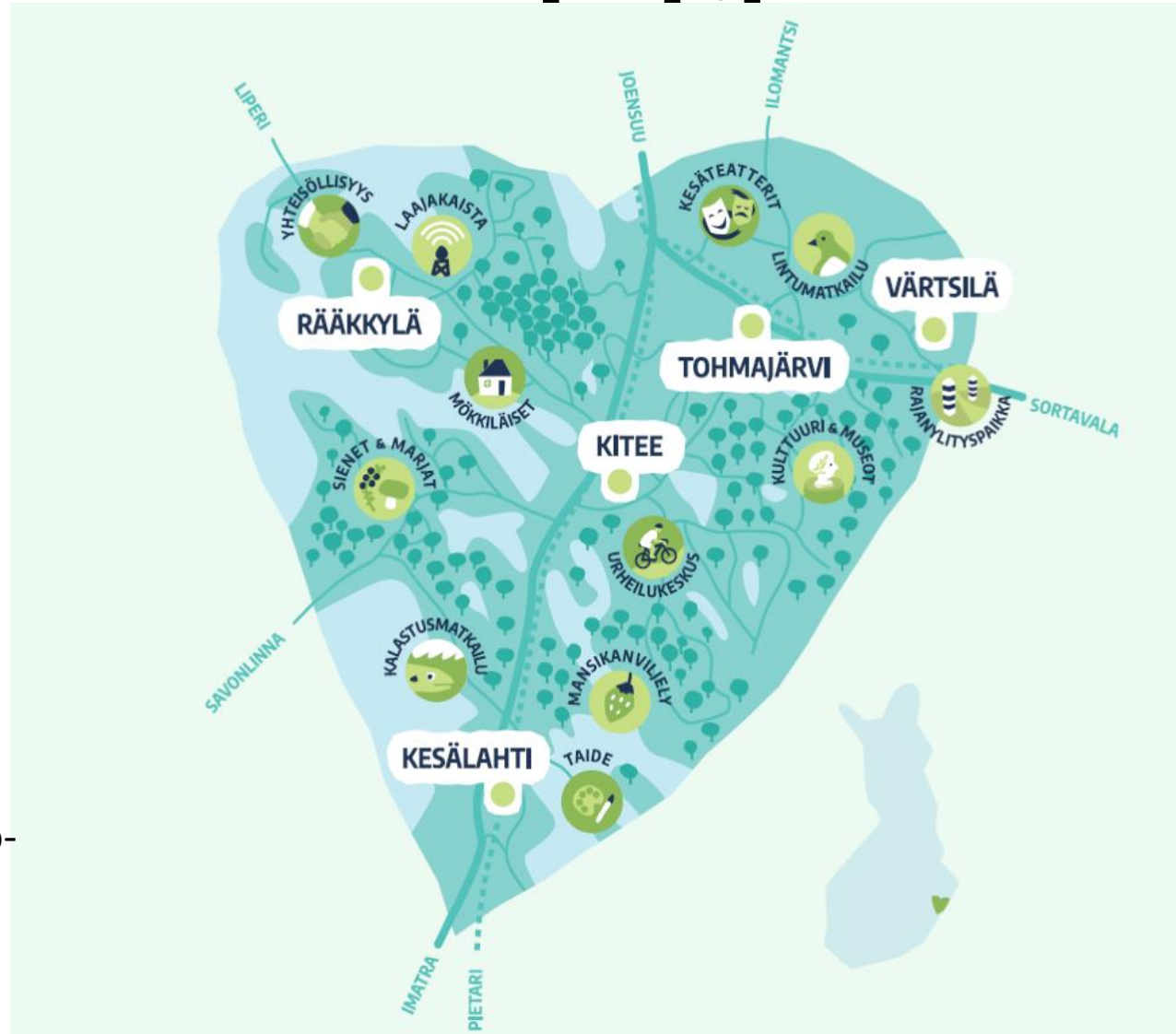
Strategian painopisteet

Strategian läpileikkaavat teemat



Keski-Karjalan seudun

- Sijainti Itärajalla
- Puhtaat vesistöt ja kaunis luonto
- Hyvät kulkuyhteydet
- Noin 16 000 asukasta
- 3400 vapaa-ajan asukasta
- 1500 kausityöntekijää
- 1200 yritystä
- Venäjänkielisten osuus korkea
- Hyvä yhteishenki seudun kehittämisessä
- Joissain osissa hyvät tietoliikenneyhteydet



- Elinkeino-yhtiö päätettiin lopettaa
- Toisen asteen koulutus: lukio ja ammattikoulu
- Rakennetyöttömyys
- Väestö ikääntyy ja vähentyy
- Monipaikkaisuus lisääntynyt
- Maallemuutto lisääntynyt
- Ukrainasta tullut ihmisiä
- Maahanmuuttokoordinaattori
- 200 yhdistystä
- 50 kylää
- Aktiivinen yhdistystoiminta
- Hyvät harrastusmahdollisuudet

Strategian valmisteluprosessi

Tarveselvitys: ruohonjuuritason kehittämistarpeet

Yrittäjät

Asukkaat

Kunnat

Muut strategiat

Oma toiminta

SWOT

Tarve- ja voimavara-analyysi

- Seudun nykytila ja kehittämistarpeet
- Voimavarat - SWOT analyysi - Priorisointi

Verkosto-analyysi

Painopisteet ja läpileikkaavat teemat

UUDEN ÄÄRELLÄ
Strategian toteutus 2023-2027

Strategian painopisteet

1. Hyvinvoivat ihmiset ja laadukas vapaa-aika 45%

- Kokoon tumispaikat
- Harrastukset
- Kylien palvelut
- Turvallisuus ja omavaraisuus
- Älykkäät kylät

2. Yrittäjyys 35%

- Uudet yritykset ja työpaikat
- Uudet ja säilytetyt palvelut
- Starttimaatalous ja yrittäjyyskokeilut
- Kansainvälisen kaupan lisääminen
- Venäjän kaupan "korvaaminen"

3. Lumoava luonto 10%

- Luonnossa liikkuminen
- Luonnon monimuotoisuus
- Metsästys ja kalastus
- Energiatehokkuus ja hiilijalanjäljen pienentäminen

4. Osaaminen ja osallisuus 10%

- Varautuminen
- Nuorten osallisuus, Nuorisoleader
- Eri ikä- ja kansalaisuusryhmät
- Erilaiset rahoitusvaihtoehdot

Strategian painopisteet huomioitu valintakriteereissä – toteutettava jotain painopistettä!

Strategian läpileikkaavat teemat

YMPÄRISTÖVIISAUS

Lisätään osaamista ja tietoisuutta
Herätellään ajattelemaan ja tekemään
Tutustutetaan pieniin tekoihin
Huoltovarmuus, omavaraisuus

ERIKOISTUMINEN

Tunnistetaan omat vahvuudet
Erikoistutaan vahvuuksien pohjalta
Kehitytään johdonmukaisesti
Erotaudutaan muista

YHTEISTYÖ

Yhteisöllinen tekeminen
Yhteiset kokeilut
Yritysten ja yhdistysten välinen
yhteistyö kehittämisessä

DIGIOSAAMINEN

Kyberturvallisuus
Digitaalinen markkinointi
Sähköinen asiointi

Läpileikkaavat teemat on huomioitu valintakriteereissä, niistä saa lisäpisteitä.

UUDEN ÄÄRELLÄ

strategian löydät kokonaisuudessaan:

WWW.JETINA.FI

