

Liikenteen palvelut, digitalisaatio ja automaatio

Johanna Särkijärvi,

10.3.2016, ELY-keskus, Jyväskylä



LIIKENNE- JA
VIESTINTÄMINISTERIÖ

Liikenne- ja viestintäpolitiikka kohtaavat kärkihankkeissa

Normien
purkaminen

Digitaalisen
liiketoiminnan
kasvuympäristö

Liikenne ja viestintä palveluna

Digitaalinen tieto hyvinvoinnin ja kasvun
lähteenä

Infrastruktuuri kasvun alustana

Liikennemarkkinoiden palveluistuminen

Krista Huhtala-Jenks

Krista.huhtala-jenks@lvm.fi

@KristaHJwork



LIIKENNE- JA
VIESTINTÄMINISTERIÖ



If you want to
tell people the
truth, make them
laugh, otherwise
they'll kill you.

– Oscar Wilde

Liikenteen lähtökohdat



- Yksi tiukimmin säännellyistä toimialoista ja tehottomimmista järjestelmistä
- Julkisen sektorin rooli voimakas, markkinaehtoisille palveluille niukasti tilaa
- Asiakkaalla ei ole juurikaan tarjolla valinnanvaraa:
 - kukin liikennemuoto kehittää itseään
 - yritysten motivaatio säästämässä, ei innovoinnissa
- Julkisesti tuetut henkilökuljetukset suuri ja kasvava menoerä

LIIKENNEKAARI

PAREMMAT &
JOUSTAVAMMAT
PALVELUT (ml.
yhdenvertaisuus)

TIEDON
HYÖDYNTÄMINEN
& SÄÄNTELY

KEVYEMPI
SÄÄNTELY &
MARKKINOILLE
PÄÄSY



TIETO

Digitaalisten palveluiden mahdollistaminen: API:t, Avoin Data, OmaData



LIIKENNE-JAVIESTINTÄVERKOT

Liikennekaaren toteutus kolmessa vaiheessa

Vaihe 1 – HE eduskuntaan kesäkuu 2016

- Palvelumarkkinat kuntoon!
 - Puretaan kilpailua rajoittavaa lainsäädäntöä, kevennetään julkista ohjausta → markkinaehtoisuus
 - Samalla taataan julkisen ohjauksen keinot tilanteisiin, joissa riittäviä liikennepalveluja ei markkinaehtoisesti synny.
 - Edistetään digitalisaatiota ja sähköisesti välitettyjen palvelujen syntymistä
 - Mahdollistetaan henkilö- ja tavarakuljetusten yhdistäminen ja ketjuttaminen
 - Markkinoiden toimivuuden kannalta tarpeellisen tiedon keräämisestä ja käyttämisestä tarkemmat säännöt.

Vaihe 2 - Siltä osin kuin 1. vaiheessa ei ole käsitelty...

- Uudistetaan ammattipätevyysvaatimukset ja kuljettajakoulutus (mm. tutkintopainotteinen järjestelmä)
- Yhtenäistetään ja täydennetään tiedon käyttöä, luovutusta ja rekistereitä koskevat säännökset
- Kootaan ja selkeytetään hallinnonalan virastojen toimivaltuudet ja tehtävät.



Vaihe 3 – hanke maaliin hallituskauden aikana

- Liikennemerkkinoita koskevat säännökset, joita ei ole aikaisemmissa vaiheissa vielä katettu.
- Varmistetaan, että liikennejärjestelmää ja siihen liittyviä digitaalisia palveluita koskevat tavoitteet ovat kattavasti tulleet huomioituiksi liikennekaudessa.



Liikennekaaren sisältö: säädökset

- Tieliikenteen liikennemarkkinoita ja -palveluita koskevat säännökset
 - Joukkoliikennelaki
 - Taksiliikennelaki
 - Laki kaupallisista tavarakuljetuksista tiellä
 - Kuljettajien ammattipätevyyttä koskevat säädökset
 - Ajoneuvolain eräät säädökset
- Tietovarannot, rekisterit
 - Tietovarantoja ja rekistereitä koskevat säädökset
- Virastojen toimivaltuudet ja tehtävät

Suomesta liikennesektorin edelläkävijä

- Autoistumisen voimakas kasvu globaali ongelma, digitalisaatio mahdollisuus
- Liikennesektorin vuotuiset markkinat
 - Suomessa reilu 30 mrd. euroa
 - maailmanlaajuisesti tuhansia miljardeja
- Suomi liikenteen digimurroksen suunnannäyttäjäksi
 - tuottavuusloikka digitaalisilla innovaatioilla ja markkinaehtoisilla palveluilla
 - liikenteestä kasvuala suomalaisille mobiiliosaajille
 - virtuaaliset palvelut korvaavat fyysistä liikennettä
 - tiedosta viides liikennemuoto



Liikenne palveluna – Mobility as a Service



Taivas rajana

- Miten liikenteen palveluita, markkinoiden toimivuutta sekä tiedon ja digitaalisuuden hyödyntämistä voitaisiin parantaa alueella?
- Kohdattuja ongelmia?
- Ideoita uusiksi kokeiluiksi?

