

INFOKIRJE, HUHTIKUU 2019:

Valmennuspalvelun nimeksi valikoitui KUNNARI

Viime syksynä alkanut valmennuspalvelun kehittämistyö pääsi alkuvuodesta 2019 kilpailutus- ja hankintavaiheeseen. Samaan aikaan luotiin valmennuspalvelulle oma visuaalinen ilme. Nimeksi valikoitui Kunnari ja sloganiksi ”Sujuva suunta työelämään”.



Asiakasohjaus Kunnari-valmennukseen suunniteltiin tapahtuvaksi eri kanavien kautta, esim. kunnan työllisyys- ja sote-palvelujen, TE-palvelujen, yhdistysten, työpajojen ohjaamina. Asiakasohjauksen ja markkinoinnin tueksi Marke-hanke hankki verkostolle esitteitä ja julisteita sekä sähköiset bannerit. Tämän lisäksi Kunnari-valmennuspalvelusta tehtiin lyhyt esittelyvideo. Hanke perusti valmennukselle myös oman facebook-sivuston ja Twitter-tunnuksen.

Kunnari-palvelu on ollut näkyvässä mm. TE-toimiston, Viitasaaren kaupungin sekä työpajan nettisivustolla ja facebookissa.

Kunnari-valmennus käynnistyi Viitasaarella maaliskuun lopulla

Kevään 2019 aikana on tavoitteena toteuttaa Kunnari-valmennuspalvelukokeilu Viitasaari-Pihtipudas alueella.

Ensimmäinen valmennusryhmä käynnistyi 25.3.2019 Viitasaarella. Valmennuksen aloitti kahdeksan alueen nuorta. Asiakasohjaus palveluun vaatii paljon työtä, jossa yhteistyön merkitys erityisesti korostuu.

Marke-hanke käy keskusteluja valmentajien kanssa palvelun aikana seuraten valmennuksen toteutumista. Kunnari-valmennuspalvelua ja palveluun liittyvää verkostotyötä tullaan analysoimaan. Lopullisia johtopäätöksiä tehdään valmennuksen päättymisen jälkeen. Keskusteluja tullaan käymään kehittämisryhmien kanssa pilotointikokemuksista ja syksyn suunnitelmista. Tämän jälkeen tehdään tarkempia jatkosuunnitelmia Kunnari-palveluun liittyen.

Markkinointi ja asiakasohjaus Pihtiputaan ryhmään on edelleen käynnissä. Tavoitteena on, että Pihtiputaan ryhmä alkaa 6.5.2019.

Kannonkoskella ja Kyyjärvellä Kunnari-palvelu kokeillaan syksyllä 2019

Kevään kokemusten, tulosten ja kehittämisajatusten pohjalta valmennuspalvelun sisältöä ja rakennetta tarkastellaan ja tarvittavia muutoksia tehdään. Kunnari-palvelu tullaan kilpailuttamaan Kyyjärvi ja Kannonkoski alueelle ja suunnittelutyö tästä aloitetaan loppukesästä. Tavoitteena on, että syksyn tai alkutalven aikana Kunnari-palvelun ryhmät käynnistyvät ko. alueilla.

Marke -hankkeessa tapahtuu henkilöstövaihdoksia

Kevään 2019 aikana Marke-hankkeessa tapahtuu henkilöstömuutoksia. Eija Raatikainen siirtyy 15.4.2019 alkaen töihin Pohjois-Savon ELY-keskukseen. Saila Puurunen (os. Pulkkinen) on siirtynyt Keski-Suomen ELY-keskuksessa 1.3.2019 alkaen suunnittelijaksi. Saila tekee yhteistyötä Marke-hankkeen hankehenkilöstön kanssa myös jatkossa tarpeen mukaan.

Uudeksi projektipäälliköksi Marke-hankkeeseen on valittu Outi Teittinen. Hän aloittaa työnsä Keski-Suomen ELY-keskuksessa 1.5.2019.



Outin perehdytys Marke-hankkeen toimintaan on jo aloitettu. Kuvassa vasemmalta Eija, Saila ja Outi.

Taustaa Marke-hankkeesta

Marke-hanke on osa ESR:n valtakunnallisen toimintalinjan TL 5 (sosiaalinen osallisuus ja köyhyyden torjunta) kokonaisuutta. Erityistavoitteena on 10.1 Työelämän ulkopuolella olevien työ- ja toimintakyvyn parantaminen.

Hankkeen hallinnoijana toimii Keski-Suomen ELY-keskus. Hankkeen budjetti on 391 000 €. Hankeaika on 1.8.2018 - 31.12.2020.

Hankkeen kohderyhmänä ovat työttömät työnhakija asiakkaat sekä ammattilaiset ja asiantuntijat, joiden tehtävät/osaaminen linkittyvät hankkeen kehittämisteemoihin. Nämä ammattilaiset voivat työskennellä mm. ELY-keskuksessa, TE-toimistossa, sote – palveluja tuottavissa organisaatioissa, kunnissa, oppilaitoksissa, kolmannella sektorilla tai yrityksissä.

Yhteistyöterveisin,

Eija, Saila ja Outi

Lisätietoja:
Saila Puurunen
suunnittelija
p. 0295 024 846
saila.puurunen @ ely-keskus.fi