

## INFOKIRJE, ELOKUU 2019:

### Kunnari-valmennuksen ensimmäiset kokemuksia positiivisia ja rohkaisevia

Ensimmäiset Kunnari-valmennukset toteutettiin keväällä Viitasaarella (25.3-30.4) ja Pihtiputaalla (6.5-10.6). Palveluntuottajana toimi Spring House Oy ja valmentajana Virpi Neuvonen.

Viitasaarella ja Pihtiputaalla valmennukset aloitti yhteensä 13 henkilöä, joista valmennuksen kävi loppuun kahdeksan henkilöä. Osa osallistujista työllistyi (3) valmennuksen aikana ja osa keskeytti muista syistä (2). Osallistujat olivat alle 30-vuotiaita.

Kunnari-valmennuksessa valmentajan työparina työskenteli psykologi. Kokemukset työparityöskentelystä sekä psykologin tuomasta lisäarvosta tilanekartoituksessa (esim. testit) sekä yksilö- ja ryhmäohjauksessa olivat positiivisia. Kannonkoskella toteutettavaa Kunnari-valmennusta varten psykologin roolia valmennuksessa kehitetään edelleen.



### Kokemuksia ja palautetta Kunnari-valmennuksesta mittareiden ja asiakkaiden kertomana

Palautetta Kunnari-valmennuksesta kerättiin OPAL-palauttejärjestelmän kautta sekä kartoitettiin palvelun vaikuttavuutta uudentyypin Kunnari-kyselyn avulla.

Osallistujat olivat Kunnari-valmennukseen erittäin tyytyväisiä ja suurin osa vastaajista katsoi valmennuksen toteutuksen vastanneen henkilökohtaisiin tarpeisiin ja tavoitteisiin erinomaisesti. Suurin osa osallistujista myös arvioi valmennuksen lisänneen erinomaisesti tietoa ja ymmärrystä omista

kiinnostuksista, vahvuuksista ja rajoituksista sekä auttaneen tekemään koulutusta ja työuraa koskevia suunnitelmia ja ratkaisuja hyvin tai erinomaisesti.

Palautetta Kunnari-valmennukseen osallistujilta:

*"Uskallusta aloittaa tekemään ja kokeilemaan uutta"*  
*"Pisti ajattelemaan jo olemassa olevaa uravalintaa eri näkökulmasta."*

*"Hyvä sisältö ja kirja"*

*"Tehtävät olivat asiallisia ja palvelivat koko ryhmää monipuolisuudellaan".*

*"Positiivisten taitojen ja kykyjen etsintä".*

Kunnari-valmennusta varten kehitettyyn arviointikyselyyn on valittu mittareita kahdesta eri kyselystä: [3X10D elämäntilannemittarista](#) ja [Kykyviisarista](#). Lisäksi on laadittu Kunnari-valmennusta tukevia kysymyksiä työelämävalmiuksiin liittyen. Kysymykset kartoittavat mm. osallistujan tyytyväisyyttä omaan elämäntilanteeseen, arviota omasta työ- ja toimintakyvystä sekä elämän mahdollisia muutostarpeita. Kyselyssä on kysymykset myös valmentajalle, joka osaltaan arvioi osallistujan tilannetta. Kysely toteutettiin Kunnari-valmennusten alussa ja lopussa. Kysely on laadittu Markehankkeessa yhteistyössä Diakonia ammattikorkeakoulun asiantuntijoiden kanssa alkuvuodesta 2019.

Valmennukseen osallistujien ja Kunnari-kyselyyn vastaajien määrä on vielä pieni, joten kyselyn tuloksista raportoidaan tarkemmin Kannonkosken valmennuksen jälkeen. Tässä vaiheessa voidaan todeta, että moni kyselyn teema oli valmennuksen aikana mennyt eteenpäin eli mittareiden avulla tunnistettiin osallistujissa tapahtunutta muutosta. Esimerkiksi tyytyväisyys kykyyn voittaa elämässä eteen tulevia vaikeuksia, terveydentilaan ja päivittäiseen pärjäämiseen oli suurimmalla osalla osallistujista kasvanut.

### Kunnari-palvelu käynnistyy lokakuussa Kannonkoskella

Kunnari-valmennusta pilotoidaan seuraavaksi Kannonkoskella. Toteutusaika on 21.10-22.11.2019 ja toteutuspaikkana toimii Piispala. Valmennus on tarkoitettu kaikenikäisille työttömille tai työttömyysuhan alla oleville kannonkoskelaisille. Kunnarin ryhmäkoko on 10 henkilöä. Valmennusta markkinoidaan myös Kyyjärven ja Kivijärven kunnissa.

Syyskuun aikana olen yhteydessä Kunnari-valmennuksen suunnittelussa mukana olleisiin ja palvelun ympärille koottuun verkostoon asiakasohjauksen ja verkostoyhteistyön käynnistämiseksi. Asiakasohjauksessa tärkeää on yhteistyö TE-toimiston asiantuntijoiden sekä kuntien yhteistyötahojen kanssa. Markkinointi käynnistyy syyskuun puolella, kun painosta saapuvat Kunnari-palvelun julisteet, esitteet ja postikortit. Materiaali postitetaan kuntiin ohjeistuksen kera syyskuun alkupuolella.

*Kokemukset Viitasaaren ja Pihtiputaan valmennuksista osoittivat, että markkinoinnin ja asiakasohjauksen onnistumiseksi tarvitaan verkoston koko panosta!*

## Uusi tulosperusteinen valmennuspalvelu suunnitteilla

Marke-hankkeen yhtenä tavoitteena on kehittää laadullista tulosperusteista hankintaa.

Valmennuspalvelun hankinta toteutetaan tulosperusteisesti silloin, kun osa palveluntuottajan korvauksesta maksetaan palvelulle asetettujen tavoitteiden toteutuessa, esimerkiksi asiakkaan työllistyminen voi olla tällainen tavoite. Laadullisessa tulosperusteisessa hankinnassa kyse on esimerkiksi valmennukseen osallistujien osaamistason muutoksesta tai tietyn osaamistason saavuttamisesta.

Teemaa on lähestytty perehtymällä tutkimuskirjallisuuteen, haastatteleamalla asiantuntijoita sekä tutustumalla jo tehtyihin kilpailutuksiin. Suunnitteilla on työvoimapolitiittinen valmennus, joka paneutuu osallistujien perustaitojen (luku-, kirjoitus- ja matemaattiset taidot) parantamiseen ja väylän avaamiseen kohti ammatillista koulutusta.

## Taustaa Marke-hankkeesta

Marke-hanke on osa ESR:n valtakunnallisen toimintalinjan TL 5 (sosiaalinen osallisuus ja köyhyyden torjunta) kokonaisuutta. Erityistavoitteena on 10.1 Työelämän ulkopuolella olevien työ- ja toimintakyvyn parantaminen.

Hankkeen hallinnoijana toimii Keski-Suomen ELY-keskus. Hankkeen budjetti on 391 000 €. Hankeaika on 1.8.2018 - 31.12.2020.

Hankkeen kohderyhmänä ovat työttömät työnhakija-asiakkaat sekä ammattilaiset ja asiantuntijat, joiden tehtävät/osaaminen linkittyvät hankkeen kehittämisteemoihin. Nämä ammattilaiset voivat työskennellä mm. ELY-keskuksessa, TE-toimistossa, sote – palveluja tuottavissa organisaatioissa, kunnissa, oppilaitoksissa, kolmannella sektorilla tai yrityksissä.

Yhteistyöterveisin,

*Outi Teittinen*

Lisätietoja:  
Outi Teittinen  
Projektipäällikkö  
p. 0295 024 070  
outi.teittinen @ ely-keskus.fi



## Inforuutu: Kunnari-valmennus

*Kunnari-valmennuspalvelussa paneudutaan kokonaisvaltaisesti osallistujien elämäntilanteeseen, osaamiseen sekä työnhakuun. Valmennuksessa myös etsitään yksilöllisesti ratkaisuja hyvinvoinnin ja työllistymistilanteen parantamiseksi.*

*Kunnari-palvelun tavoitteena on selkeyttää osallistujien näkemyksiä mahdollisuuksistaan työ- ja koulutusmarkkinoilla, auttaa osallistujia löytämään selkeä etenemissuunta omassa elämässään sekä antaa eväät omatoimiseen ja tavoitteelliseen työ- tai opiskelupaikan hakuun. Keskeistä on omien vahvuuksien ja voimavarojen tunnistaminen.*

*Valmennus sisältää erilaisia menetelmiä tavoitteiden saavuttamisen tueksi. Osallistajat pohtivat valmennuksen teemoja yksilö- ja ryhmäohjauksessa sekä toiminnallisten, osallistavien ja luovien menetelmien kautta. Kunnariin kuuluvat yritysvierailut, alustukset sekä asioiden tarkastelu pelillistämisen kautta. Jokainen osallistuja laatii itselleen valmentajan tuella jatkosuunnitelman, joka luotsaa eteenpäin valmennuksen jälkeen.*