



**YLLÄTTÄVÄTKÖ ASIAKKAITTESI MUUTTUVAT TARPEET?
- VAI OSAATKO ENNAKOIDA NE?**

**OLETKO VALMIS, JOS KAIKKI EI MENEKÄÄN “KUIIN STRÖMSÖSSÄ”?
- ENTÄ JOS ISKETKIN KULTASUONEEN?**

**TIEDÄTKÖ MITÄ HYÖTYÄ HEIKOISTA SIGNAALEISTA ON?
- NIMENOMAAN SINULLE JA YRITYKSELLESI!**

Maailma muuttuu nopeasti, joten yrityksen ja yrittäjän täytyy olla ketterä. Ketterä yritys tunnistaa ympäristön heikot signaalit, trendit ja megatrendit ja pystyy hyödyntämään niitä - kääntämään signaalit kassavirraksi ja trendit kestäväksi tuloksentehtäväksi.

Tervetuloa hyödylliseen ennakointi-iltapäivään! Opit ymmärtämään ennakkoinnin merkityksen liiketoimintasi suunnittelussa: saat uusia näkemyksiä ja konkreettisia työkaluja ennakkoinnin sisällyttämiseksi osaksi jokapäiväistä toimintaasi. Työpaja on luonteeltaan hyvin osallistava, jotta saat parhaat eväät annin soveltamiseksi omaan yritykseen.

Tule haastamaan ajatuksesi ja innostumaan!

ENNAKOINTITYÖPAJA

28.8.2014 KLO 12-16

SCANDIC HOTEL KAJANUS

V IESTINTÄTOIMISTO TURKU^Y
Yksinkertaisesti järkevä.

Aloitamme yhteisellä verkottumisella ja kahvitelulla, ja itse työpaja kestää 12.30-16.00. Tilaisuuden jälkeen on mahdollista jäädä keskustelemaan oman yrityksen tulevaisuuden suunnittelusta yritysten strategiseen ajatteluun erikoistuneen futuristin kanssa.



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto