



Harvaan asuttujen alueiden luonto-, ruoka-, kalastus- ja metsästysmatkailun kehittäminen

Hankkeen nimi:	DATAMATKA – harvaan asuttujen alueiden matkailuyritysten polku kestävään, datapohjaiseen liiketoimintaan
Vastuuorganisaatio:	TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry
Osatoteuttajat:	Going Green Oy
Hankkeen toteutusaika:	16.11.2022 – 30.9.2023
Kokonaiskustannukset:	147 860,00 €
Julkinen tuki:	133 074,00 €

”Harva arvaa, että matkailuyrittäjä elää erittäin digitaalisessa ympäristössä.”

Kuvaus hankkeesta:

DATAMATKA-valmennuksessa datan ja digitalisaation sekä vastuullisen toiminnan yhdistelmän hyödyntäminen ja käyttöönotto erityisesti pienten luonto-, ruoka-, kalastus- ja metsästysmatkailuyritysten keinovalikoimassa, tuo uutta arvoa liiketoimintaan ja lisää yritysten palvelutarjonnan näkyvyyttä, kohdentumista ja tehokkuutta. Valmennus tuo osallistuvien yritysten käyttöön työkalut ja niiden käyttötaidot, joiden avulla yritykset voivat aina uudelleen palata liiketoimintansa kehittämiseen.

Keskeisiä teemoja valmennuksessa ovat yritysten liiketoiminnan kehittäminen tai uuden liiketoiminnan luominen datan avulla, tiedolla johtaminen, vertaisoppiminen ja verkostoituminen, sekä vastuullisuuden, kestävän kehityksen ja kaksoissiirtymän edistäminen ja todentaminen.

Tulokset:

- Datamatka-hankkeessa 22 yritystä sai tietoa datan hyödyntämisestä ja vastuullisesta toimintatavasta
- Yhteensä 18 webinaaria ja työpajaa Datasta ja vastuullisuudesta
- Tarjottu yritys kohtaista konsultointia ja sparrausta 7 yritykselle Vastuullisuussertifioinnin polulla aloittanut 5 yritystä
- Osallistujayritykset ottivat käyttöön myynti- ja sosiaalisen median kanavia

Hankkeen kohderyhmä hyötyi:

- Yritysten osaaminen omien verkkosivujen kävijädatan seurannassa ja analysoinnissa kehittyi
- HAMA-alueella toimivien matkailuyritysten vastuullisuusosaaminen on kasvanut erityisesti ympäristö- ja sosiaalisen vastuun osalta
- Asiakaspalautteen järjestelmällinen kerääminen ja hyödyntäminen lisääntyi
- Data- ja liiketoimintatyökalujen käyttö tuli tutuksi osallistujayrityksille
- Tietoisuus verkkomyyntialustojen ja sosiaalisen median kanavien hyödyntämisestä kasvoi

Yhteys henkilön nimi ja yhteystiedot:

Jari Salo, jari.salo@tieke.fi

Verkkosivut / sosiaalinen media:

[Datamatkahanke WWW-sivut \(tieke.fi\)](http://Datamatkahanke.WWW-sivut(tieke.fi))

