Harvaan asuttujen alueiden luonto-, ruoka-, kalastus- ja metsästysmatkailun kehittäminen

Hankkeen nimi:	Luontoelämykset saavutettaviksi kestävällä kasvulla
Vastuuorganisaatio:	Ranuan Matkailuyhdistys ry
Hankkeen toteutusaika:	1.9.2022-30.9.2023
Kokonaiskustannukset:	88 500,00 €
Julkinen tuki:	79 650,00 €

”Harva arvaa, että Ranuan luonnosta voi ammentaa näin paljon mahdollisuuksia, mihin kaikkeen matkailutoimijat taipuvat halutessaan, ja että palvelut ovat saavutettavissa.”

Kuvaus hankkeesta:

Hanke on Ranuan alueen matkailuyrittäjille suunnattu osaamisen ja matkailuyritystoiminnan kehittämiseen painottuva yleishyödyllinen hanke. Hankkeen tarkoituksena on säilyttää kilpailukyky Ranualla mahdollistaen uusien, esteettömien innovatiivisten palvelujen ja syntymisen niin, että Ranuan palvelut ovat kaikkien saavutettavissa. Kilpailukyky kansainvälisillä markkinoilla paranee, kun kehitetään kestävää matkailua ja luodaan pohjat siitä viestimiseen.

Hankkeen aikana pidetään matkailuverkoston yhteisiä työpajoja, joiden avulla pureudutaan esteettömyyden haasteisiin luontokohteissa, digitaaliseen saavutettavuuteen sekä kestävän matkailun ohjelmaan.

Tulokset:

Esteettömyys -työpajojen avulla muokattiin asenteita kohtaamaan erityisryhmiä. Kokemusasiantuntijan avulla luotiin uudenlaista ajatustapaa ja innovatiivisia palveluita. Saavutettavuustyöpajoissa käytiin läpi digitaalista asiakaspolkua ja visuaalista tarinankerrontaa. Saavutettava digitaalinen asiakaspolku luodaan visuaalisen tarinankerronnan kautta, jolloin matkailijan on helppo nähdä itsensä lomalla jo ennen paikan päälle saapumista. Tarina tuo esiin matkailualueen verkoston mahdollisuudet ja auttaa luomaan uusia tuotteita ja tuo viipymää.

Kestävää matkailua opittiin STF-ohjelman seitsemän stepin avulla. Työpajoissa opittiin kiinnittämään huomiota oikeisiin asioihin, joista myös jatkossa viestitään mielekkäästi.

Benchmark-matkat veivät tutustumaan muiden matkailualueiden ja kohteiden toimenpiteisiin esteettömyyden, saavutettavuuden ja kestävän matkailun osalta. Suomessa on laajasti otettu opit käytäntöön, mutta tärkeät asiat nousevat eri alueiden arvojen mukaan eri tavalla esiin.

Pilottiryhmä kävi läpi vertaisoppimisen sekä työpajakoulutukset, palvelumuotoilun ja kuvaukset, joista syntyi yhteinen kuvapankki tuotteita varten. Näistä opeista on syntynyt ohjekirja, josta muutkin voivat hakea oppia.

Hankkeen kohderyhmä hyötyi:

Opittiin luomaan uudenlaisia palveluita ja tuotteita. Verkosto vahvistui kuvausten johdosta ja verkoston yhteisiä tuotteita. Tarinassa ei ole vain yksi, vaan useampi yritys mukana. Tämä vahvistaa yhteistä alueen identiteettiä. Matkailijat saavat jatkossa Ranuan matkailutuotteet herkullisesti aseteltuna digitarjottimelle.

Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot:

Malla Vartiainen, puh. 040 8231 081

Verkkosivut / sosiaalinen media:

Ranuan matkailuyhdistyksen WWW-sivut (visitranua.fi)