



Harvaan asuttujen alueiden luonto-, ruoka-, kalastus- ja metsästysmatkailun kehittäminen

| | |
|-------------------------------|--|
| Hankkeen nimi: | MERVA – Mereltä vaaroille: pienten matkailutoimijoiden vastuullisen verkostoitumisen edistäminen |
| Vastuuorganisaatio: | Oulun yliopisto, Kerttu Saalasti Instituutti |
| Osatoteuttajat: | Kajaanin ammattikorkeakoulu |
| Hankkeen toteutusaika: | 1.10.2022 – 30.9.2023 |
| Kokonaiskustannukset: | 171 640 € |
| Julkinen tuki: | 154 476 € |

”Harva arvaa, että Pohjois-Pohjanmaan maakuntajärvi on Pyhäjärvi, jossa on 115 saarta.”

Kuvaus hankkeesta:

MERVA-hanke lisää pienten syrjäisten harvaan asuttujen alueiden matkailuyritysten yhteistyötä ja verkostoitumista sekä edistää vastuullisten toimintatapojen ja parhaiden käytäntöjen oppimista. Hankkeessa lisätään matkailuyritysten ja alan toimijoiden alueellista yhteistyötä, mikä luo perustan verkottumiseen, toisilta parhaiden käytäntöjen oppimiseen, ja yhteisten vastuullisuutta edistävien toimintatapojen omaksumiseen. Hankkeen tavoitteena on ollut edistää harvaan asutun maaseudun pienten matkailuyritysten kilpailukykyä lisäämällä: 1) matkailutoimijoiden yhteistyötä 2) tietämystä vastuullisuuden osa-alueista käytännön matkailupalveluissa ja vastuullisuusviestinnän osaamista 3) tietoa parhaista käytännöistä. Hankkeessa on lisäksi käynnistetty matkailutoimijoiden "kiltatoiminta" -toiminta.

Tulokset:

Kajaanin ammattikorkeakoulun opiskelijat tekivät yrittäjille matkailupalveluihin liittyviä selvityksiä ja kehitystehtäviä. Vastuullisuudesta ja hiilijalanjäljen laskennasta jaettiin tietoa ja julkaistaan videokooste. Pidettiin fyysisesti neljä kiltailtaa Pyhäjärvellä, Raahessa, Paltamossa ja Pudasjärven Syötteellä, joissa kuultiin asiantuntija-alustuksia ja verkostoiduttiin. Lisäksi järjestettiin Teams-tapaamisia ja päätösseminaari 21.9. Hanke järjesti opintomatkan Jokkmokkin talvimarkkinoille Pohjois-Ruotsiin helmikuussa. Lisäksi hanke loi kansainvälisiä yhteyksiä mm. tapaamassa matkailutoimijoita Tromssan alueella Pohjois-Norjassa sekä matkailualan konferenssissa.

Hankkeen kohderyhmä hyötyi:

Hankkeen kohderyhmänä olivat alle 10 hengen matkailuyritykset, muut matkailualan toimijat, alueelliset yrityskehitysorganisaatiot ja opiskelijat. Hankkeen avulla matkailuyrittäjät saivat tietoa markkinoinnista, tarinalistamisesta, vastuullisuudesta, tuotteiden kehittämisestä sekä kesämatkailun kehittämisestä. Yrittäjät tutustuivat toisiin yrittäjiin ja saivat konkreettista apua mm. opiskelijaharjoitustöiden kautta. Matkailutoimijat verkostoituivat ja saivat yrityskontakteja. Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailun opiskelijat saivat käytännön kokemusta matkailuyritysten haasteista.

Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot:

Ulla Lehtinen, ulla.lehtinen@oulu.fi, 050 4761 624

Verkkosivut / sosiaalinen media:

[MERVA - mereltä vaaroille \(oulu.fi\)](https://merelta-vaaroille.fi)
[LAKU ja MERVA hankkeiden Facebook sivut \(Facebook.com\)](https://www.facebook.com/LAKU)

