



## Harvaan asuttujen alueiden luonto-, ruoka-, kalastus- ja metsästysmatkailun kehittäminen

<b>Hankkeen nimi:</b>	Taste of Original Lapland -Pitkin poikin Väylänvartta
<b>Vastuuorganisaatio:</b>	Original Lapland ry
<b>Hankkeen toteutusaika:</b>	15.10.2022- 30.9.2023
<b>Kokonaiskustannukset:</b>	164 840 €
<b>Julkinen tuki:</b>	148 356 €

*”Harva arvaa, että hankkeen myötä Tornionlaaksoa voi kiertää teemallisia matkailureittejä seurailen!”*

### Kuvaus hankkeesta:

Hankkeella kehitettiin Tornionlaakson ruoka- ja luontomatkailua. Hankkeessa kohennettiin alueen ruokatarjonnan kokonaisuutta raaka-aineista esillepanoon, hinnoitteluun ja tarinalliseen tuotteistukseen sekä vahvistettiin olemassa olevia yhteistyöverkostoja tuottamalla tarinallisia matkailureittejä kohdealueella.

### Tulokset:

- 6 teemallista road trip -reittiä Tornionlaaksossa. Reittien visuaaliset esitteet ja vieni kansainväliselle digitaaliselle alustalle. Kolmen reitin testaus testiryhmän ja somevaikuttajan voimin.
- Road trippien tueksi rakennettiin Väylänvarren viikko-ohjelma, jonka yhteydessä syntyi uusiakin tuotteita kuten Loma-Vietosen kesäkahvila.
- Alueen ruokakulttuuriin liittyvä Taste of Original Lapland -portfolio: painettu ja sähköinen visuaalisten ja tarinallisten elementtien kokoelma, joka esittelee paikallista ruokaperinnettä ja antaa ideoita uuteen.
- 40 jäsenyrityksen ruokatuoteosaaminen kasvoi: hankkeen aikana saatiin tietoa ja oppia usealta ruoan ja reseptiikan sekä visuaalisuuden ja tarinankerronnan ammattilaiselta.
- 40 jäsenyrityksen digitaalinen osaaminen kasvoi: perehdyttiin tuotteiden ja palveluiden löydettävyyden ja ostettavuuden parantamiseen erilaisten alustojen kautta: järjestettiin mm. Datahub-, Johku- ja lyhytvideokoulutukset

### Hankkeen kohderyhmä hyötyi:

Hankkeen pääasiallinen kohderyhmä oli Original Lapland ry:n jäsenyritysverkosto, 40 yritystä. Kohderyhmän ruokatuote- ja esillepano-osaaminen kehittyi aiheeseen keskittyvien työpajojen, yritysvierailujen ja webinaarien avulla. Yhteistyö yritysten välillä tiivistyi yhteisen tekemisen myötä. Monet yksittäiset yritykset olivat mukana teemallisissa road trip -reittirungoissa ja niistä tehdyissä materiaaleissa ja saivat sitä kautta näkyvyyttä esimerkiksi Erämessuilla. Digitaaliset työkalut ja alustat tulivat askeleen tutummiksi.

### Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot:

Iina Askonen, projektipäällikkö

iina.askonen@originallapland.com, 0400 802 904

[Original Lapland WWW-sivut \(originallapland.com\)](http://originallapland.com)

[Original Lapland Facebook sivut \(Facebook.com\)](https://www.facebook.com/originallapland)

