



## Harvaan asuttujen alueiden luonto-, ruoka-, kalastus- ja metsästysmatkailun kehittäminen

<b>Hankkeen nimi:</b>	Digitaalisten palveluiden saatavuuden kehittäminen ympärivuotisen, kestävän matkailun kulmakivenä
<b>Vastuuorganisaatio:</b>	Luoteis-Lapin Matkailuyhdistys
<b>Hankkeen toteutusaika:</b>	1.10.2022-30.9.2023
<b>Kokonaiskustannukset:</b>	114 400,00 €
<b>Julkinen tuki:</b>	102 960,00 €

***"Harva arvaa, että STF-merkkejä on myönnetty jo 10 Luoteis-Lapin Matkailuyhdistyksen jäsenryitykselle!"***

### Kuvaus hankkeesta:

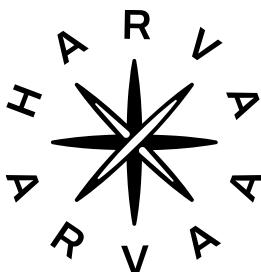
Hankkeen päätavoite on vauhdittaa ja tukea alueen luontomatkailuyrityksiä koronapandemiasta elpymisessä ja uudessa koronan jälkeisessä markkinatilanteessa luovimisessa paremman digitaalisen saatavuuden keinoin. Tavoitteena on edistää alueen ympärivuotista, digitaalista saatavuutta, saavutettavuutta ja siirtymää.

### Tulokset:

- Hankkeen aikana pilotoitiin digitaalisia palveluita.
- Saimme mahdollisuuden käyttää alueellamme kansainvälistä asiakaskokemusasiantuntija, Tuija Seipeliä, joka tutustui laajasti alueemme matkailutarjontaan. Vierailu huipentui Tietopolku- seminaariin
- Yritysten STF- ja Good Travel Seal-sertifiointi on osa yritysten siirtymää koronapandemiasta selviämiseen. Mukana polulla on 18 yritystä 7.9.2023 ja niistä mitä todennäköisimmin 16 saa STF merkin kuun loppuun mennessä.
- Tutustumismatkoja Pelloon ja Heart of Laplandin alueelle Ruotsin Lappiin, joka käsittää kunnat: Haparanda, Kalix, Pajala, Övertorneå.
- Hankkeessa pilotoimme digitaalista mainontaa hankkeen loppuvaiheessa. Pilottiin osallistui 5 yritystä.
- Hankkeella toteutettiin kolme digitaalista saavutettavuutta tavoittelevia koulutuksia. Aiheina olivat GDPR ja PSD2, Some, tuotteiden ja palveluiden hinnoittelu, peruutus ja muutosehdot ja Google ja hakukoneoptimointi.
- Hankkeella myös toteutettiin yritysvierailuja ja digiklinikoita
- Hankkeen aikana alueella käynnistyivät päivittäinen bussivuoro välille Kolari-Muonio-Vuontispiirtti-Hetta ja takaisin sekä retkibussi. Lisäksi kutsuliikenne Kittilän lentokentältä Muonioon sai jatkoa.

### Hankkeen kohderyhmä hyötyi:

Digitaalisten palveluiden testausmahdollisuudesta, tutustumismatkojen vertaisoppimisesta, vastuullisen matkailun eri osa-alueiden ymmärryksen kasvamisesta ja sertifiointin ja merkkien viestintämahdollisuuksista, digitaalisen mainonnan mahdollisuuksien testaamisesta, digikoulutusten tuomista sisällöistä, yhteistyöstä ja vertaisoppimisesta vierailussa sekä digitaalisten lisäntymisestä digiklinikoilla.



### Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot:

Annika Lompolo  
p.040 537 2429

[annika.lompolo@discovermuonio.fi](mailto:annika.lompolo@discovermuonio.fi)

[Hankkeen vastuuorganisaation WWW-sivut \(discovermuonio.fi\)](http://www.discovermuonio.fi)