



## Harvaan asuttujen alueiden luonto-, ruoka-, kalastus- ja metsästysmatkailun kehittäminen

<b>Hankkeen nimi:</b>	Vastuullisen ruokamatkailun kehittäminen palvelumuotoilulla Via Karelialla
<b>Vastuuorganisaatio:</b>	Lapin ammattikorkeakoulu Oy
<b>Osatoteuttajat:</b>	Lapin yliopisto
<b>Hankkeen toteutusaika:</b>	1.9.2022–30.9.2023
<b>Kokonaiskustannukset:</b>	168 773,16 €
<b>Julkinen tuki:</b>	151 895,84 €

*”Harva arvaa, että Vierailimme kymmenessä lappilaisessa ruokamatkailuun kytkeytyvässä yrityksessä sparraamassa näitä vastuullisuuden, vastuullisuusviestinnän sekä tuotekehityksen teemoissa.”*

### Kuvaus hankkeesta:

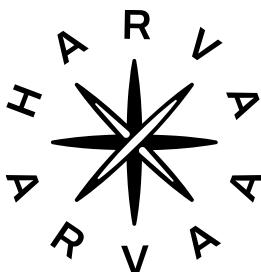
Hankkeella tavoitteena on ollut tehdä Via Karelia matkailureitistä entistä tunnetumpi, vetovoimaisempi ja vastuullisempi kehittämällä kohdealueen yritysten ja toimijoiden palvelu- ja vastuullisuusosaamista. Via Kareliaan kytkeytyviä ruokamatkailuverkostoja on vahvistettu muun muassa työpajoilla, sparrauksilla, lähiruokatreffeillä, yhteiskehittämällä, palveluiden pilotoinnilla sekä tutustumalla hyviin käytänteisiin benchmarking-matkoilla sekä tuotetuilla julkaisuilla

### Tulokset:

Hankkeen toiminnan tuloksena osallistuneet yritykset ja muut toimijat ovat saaneet uutta osaamista ruokamatkailun vastuullisuudesta sekä työkaluja ja inspiraatiota uusien tuotteiden kehittämiseen. Palvelumuotoilutyöpajoissa syntynyttä kalastusmatkailutuotteesta toteutettiin pilottikokeilu ja laadiitiin tuotekortteja. Hankkeen osallistujille on tarjottu mahdollisuuksia luoda uusia kontakteja niin hankealueella sekä ristiin Via Karelia – Vastuullista ruokamatkailua verkostoituen -hankkeen toiminta-alueen yritysten kanssa. Hankkeen tuloksena on myös syntynyt mm. ’Pieni opas vastuullisiin käytänteisiin ruokamatkailussa – Via Karelia -reitillä varrelta ja sen vierestä’ -julkaisu (sähköinen ja printtiversiona). Kehittämistoiminta on osaltaan tukenut ruokamatkailun kehittymistä alueella, edistänyt Via Karelia -reitillä pohjoisosien imagoa ja tunnettuutta erityisesti yritysten hyödynnettäväksi.

### Hankkeen kohderyhmä hyötyi:

Hankkeessa on vahvistettu ruokamatkailuun linkittyvien yritysten vastuullisuus- ja tuotekehitysosaamista työpajoissa, yrityskohtaisissa sparrauksissa, josta yritykset saivat myös kirjallisen koosteen, sekä erilaisissa tilaisuuksissa kuten lähiruokatreffeillä ja benchmark -matkalla. Hankealueen yrittäjät ovat hyötäneet myös tilaisuuksista tavata toisia yrittäjiä: kollegiaalinen tuki, keskustelut ja vertaisilta oppiminen on koettu erityisen tärkeäksi. Hankkeessa tuotetut julkaisut palvelevat myös kohderyhmän tarpeita. Erityisesti ’Pieni opas vastuullisiin käytänteisiin ruokamatkailussa – Via Karelia -reitillä varrelta ja sen vierestä’ -julkaisu on suunniteltu keveäksi ja helppolukuiseksi oppaaksi, josta saa käytännönläheisiä vinkkejä yrityksen arjen vastuullisuustekoihin. Mukana oleville yrityksille on tarjottu mahdollisuuksia ja työkaluja liiketoiminnan kehittämiseen ja kannattavuuden parantamiseen, mikä edelleen lisää alueen elinvoimaisuutta, hyvinvointia ja työllisyyttä.



### Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot:

Mirva Tapaninen, mirva.tapaninen(at)lapinamk.fi, 040-527 6270  
[Hankkeen WWW-sivut \(lapinamk.fi\)](http://www.lapinamk.fi)