



Harvaan asuttujen alueiden luonto-, ruoka-, kalastus- ja metsästysmatkailun kehittäminen

Hankkeen nimi:	Pohjanmaan makuaarteet - Ruokamatkailun mahdollisuudet Keski-Pohjanmaalla
Vastuuorganisaatio:	Keski-Pohjanmaan koulutusyhtymä
Osatoteuttajat:	Keski-Pohjanmaan maa- ja kotitalousnaiset (ProAgria Keski-Pohjanmaa)
Hankkeen toteutusaika:	1.10.2022-30.9.2023
Kokonaiskustannukset:	72 900 €
Julkinen tuki:	54 675 €

”Harva arvaa, että Keski-Pohjanmaa on raaka-aineiltaan kuin Suomi pienoiskoossa, kaikkea merenrannalta peltoaukeiden kautta erämaahan”

Kuvaus hankkeesta:

Matkailun merkittävin vetovoimatekijä hankealueella on luonto, ja lähi- sekä luontomatkailun suosio onkin viime vuosina kasvanut. Ruoka on matkailussa tärkeä osa elämystä - lähiruoka, vastuullisuus sekä paikallinen ruokakulttuuri ovat maaseudun vahvuuksia. Matkailupalvelutarjontaa Keski-Pohjanmaan harvaan asutulla maaseudulla on niukasti ja yritykset ovat pieniä. Keski-Pohjanmaalla on hyvät edellytykset yhdistää ruokamatkailua luontoelämyksiin, luontolähtöisiin hyvinvointipalveluihin ja kulttuuritarjontaan.

Hankkeessa kontaktoidaan harvaan astutulla ja ydinmaaseudulla vaikuttavat ruoka-matkailukokonaisuuteen liittyvät toimijat ja kootaan heidät verkostoksi. Ruokamatkailua tehdään tunnetuksi, ja mukaan innostetaan myös uusia yrittäjiä. Osaamistarvekartoituksessa esille nousseista teemoista järjestetään työpajoja, ja benchmarking-matkoilla perehdytään kiinnostaviin ruokamatkailukohteisiin kotimaassa. Yhdessä yrittäjien ja sidosryhmien kanssa ideoidaan keskipohjalaista ruokamatkailuelämystä ja suunnitellaan ruokamatkailupaketteja sekä Keski-Pohjanmaa menu, pilotoidaan ja kerätään kokemuksia ideoiden jatkokehittelyyn.

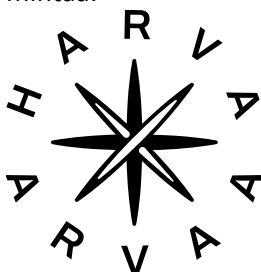
Tulokset:

Hankkeen aikana harvaan asutun maaseudun sekä myös ydinmaaseudun ruokamatkailutoimijat ovat tavanneet toisiaan ja verkostoituneet hankkeen järjestämissä tilaisuuksissa. Yhteistyötä on tehty myös naapurialueen Kinnulan yrittäjien kanssa.

Hankkeen työpajoissa verkostoiduttiin, ideoitiin, pohdittiin oman brändin luomista, keskipohjalaisten makuaarteiden keräämistä, menun valmistusta, opittiin eräkokkausta ja kalan käsittelyä. Lisäksi tehtiin useampi tutustumismatka niin lähelle kuin kauemmas. Hankkeen aikana kehitettyä Keski-Pohjanmaa menua on testattu sekä kansainvälisellä ryhmällä että paikallisilla asukkailla ja molemmilta saatiin erittäin hyvää palautetta.

Hankkeen kohderyhmä hyötyi:

Hankkeen tilaisuuksiin osallistuneet yrittäjät ja muut toimijat tuntevat toisensa toiminnan paremmin ja konkreettinen yhteistyö on lisääntynyt. Yrittäjät ovat suunnitelleet yhteisiä tapahtumia, ottaneet toistensa tuotteita omiin valikoimiinsa ja osaavat nyt myös suositella asiakkailleen toisen yrittäjän palveluita. Oman toiminnan kehittämiseen on saatu uusia ideoita ja tukea toisilta yrittäjiltä. Arvokasta oli myös opintomatkoilla päästä näkemään muiden yritysten toimintaa asiakkaan näkökulmasta, sen myötä voi kehittää myös omaa yritystoimintaa.



Yhteys henkilön nimi ja yhteystiedot: Katri Kulkki: katri.kulkki@kpedu.fi

Verkkosivut : [Hankkeen WWW-sivut \(kpedu.fi/makuaarteet\)](http://kpedu.fi/makuaarteet)