

Hakuinfo 21.6.2022: Harvaan asuttujen alueiden matkailuhankehaku

Vastauksia tilaisuudessa esitettyihin kysymyksiin:

1. Kuinka pitkä hankkeiden toteutusaika voi olla?

Hankkeet voi enimmillään kestää noin vuoden riippuen siitä, onko hakenut rahoitusta ensimmäisessä vai toisessa hakujaksossa ja kuinka nopeasti hanke saadaan käyntiin. Kaikkien hankkeiden tulee loppua viimeistään 30.9.2023 eikä jatkoaikaa voida antaa.

2. Milloin hankkeen voi käynnistää, jos hakee ensimmäisessä haussa ja tulee rahoitetuksi? 1.9. vai 1.10.2022?

Hanke on mahdollista aloittaa hakemuksen vireille tulon jälkeen hakijan omalla riskillä. Emme kuitenkaan suosittelu hankkeen aloittamista ennen virallista päätöstä. Pyrimme saamaan hakijoille tiedon myönteisestä rahoituksesta kuukauden sisällä hakuajan päättymisen jälkeen.

3. Voiko säätiö olla mukana toimijaryhmässä?

Kyllä, säätiö on julkisoikeudellinen yhteisö, joten se voi olla myös hakijana.

4. Onko ostopalveluihin määritelty kilpailutuksen alarajaa?

Ostopalveluja koskee laki julkisista hankinnoista: jos ostopalvelun hinta ilman arvonlisäveroa on yli 60 000 €, tulee palvelu kilpailuttaa Hilma -sivustolla www.hankintailmoitukset.fi. Muutoin hankkeessa tulee kohtuullisuus selvittää yli 2 500 € ostoista kevyellä selvityksellä (soittokierros, sähköposti tms kysely). Hankkeen hakuvaiheessa nämä tiedot ovat arvioita, joten ennen hankkeen alkamista, ei kilpailutuksia.

5. Olemme valmistelleet viiden alueen hanketta, jossa kunnat ja alueet menevät kolmen maakunnan puolelle. Onko tämä este rahoituksen saamiselle?

Maakuntarajat ylittävä yhteistyö ei ole este rahoituksen saamiselle. Päinvastoin kaikenlainen yhteistyö on erittäin kannustettavaa!

6. Voiko hankkeen hakija/hallinnoija olla muualta kuin HAMA-alueelta jos itse toimenpiteet kohdistuvat HAMA-alueelle ja kaikki muut osallistuvat yritykset ovat HAMA-alueelta?

Kyllä voi, hakijatahon kotipaikka ei vaikuta rahoitukseen, kunhan hakijalla on suomalainen y-tunnus ja muut hakijan kriteerit täyttyvät. Tuen saamisen esteenä ei ole myöskään hankkeen toimenpiteiden ja vaikutusten kohdistuminen vähäisissä määrissä muulle kuin harvaan asutuille alueille.

7. Oliko siis niin, että hankkeissa voidaan järjestää matkanjärjestäjämatkoja, mutta ei muuta markkinointia?

Matkanjärjestäjämatkoja voidaan järjestää siten, että kaikki kotimaan maapalvelut (ei koske matkoja) sisältyy hintaan. Jos matkanjärjestäjävierailun palveluja tuottaa hankkeeseen osallistuva yritys (hyödyn saaja) tulee hinnat olla omakustannehintoja. Myös tapahtumamarkkinointia voi olla harkinnan mukaan, mutta tarkoitus on, ettei tueta yritysten normaaleja markkinointikustannuksia. Hankkeesta viestiminen on sallittua. Kustannusten tulee olla kohtuullisia ja perusteltuja.

8. Voiko ulkomaan kutsuvieraiden ihmiset olla muualta kuin matkailualalta?

Kyllä voi. Kaikkien vierailujen tarpeellisuus ja vaikuttavuus tulee perustella hankesuunnitelmassa.

9. Voiko hankkeella rahoittaa matkamessuille osallistumisen ja messuosaston?

Hanke voi rahoittaa matkamessuille osallistumisen opintomatkana, mutta messuosastoa ei voida hyväksyä hankkeen kuluksi. Messuille osallistuminen katsotaan yhteistyön edistämiseksi, kouluttautumiseksi ja uusien toimintamallien edistämiseksi, kun taas messuosasto katsotaan yrityksen normaaliksi toiminnaksi.

10. Millaista myynnin edistämistä kustannetaan hankkeella?

Suoranainen myynti ei ole hanketoimin sallittua, koska se on yritysten normaalia toimintaa. Hankevaroin voidaan käydä oppimismielessä messuilla, jolloin hankekuluiksi katsotaan matkat ja osallistuminen, mutta messuosaston kustannus ei ole tukikelpoinen.

11. Pienemmillä yrityksillä ongelma on usein näkyvyydessä ja markkinoinnissa. Hankkeessa oli ajatuksena tehdä yhteisiä markkinointi- / näkyvyyskokeiluja, mutta tämäkö ei siis ole rahoitettavissa?

Markkinointi on yrityksen normaalia toimintaa, joten se ei ole tukikelpoista. Hankkeissa voidaan tukea markkinatutkimusten tekemistä, markkinakartoitusta, markkinointiosaamisen lisäämistä yms. Tapahtumamarkkinointi on sallittua, jos ei tueta jo vakiintunutta tapahtumaa ja samalla muodostuu jotain uutta yhteistyötä ja toiminnan kehittämistä. Yritysten näkyvyyttä voidaan lisätä monella tavalla, joka ei välttämättä ole suoranaista markkinointia tai myyntiä - tietyn edellytyksin siis näkyvyyden lisääminen voisi olla tukikelpoista.

12. Puhuttaessa vastuullisuuden edistämisestä, voiko toiminnan eettisyys ja eettiset ohjeet olla mukana? Metsästysmatkailun kanssa eettiset toimintatavat ja -ohjeet ovat aina keskeinen painotettava asia jokaiselle alalla toimivalle, jota ei voi liikaa korostaa.

Eettiset ohjeet voi olla hankkeen toimenpide ja siten hyväksyttävä kulu. Eettisyys on metsästys- ja kalastusmatkailun perusedellytys toiminnan tukemiselle.

13. Metsästysmatkailu ja sen edistäminen; Voiko kosteikkoihin liittyviä kehittämistoimia liittää hankkeeseen mukaan?

Hankkeissa ei tueta varsinaisia investointeja (ruoppaukset yms.). Kosteikkojen tai muiden luonnontilaisten alueiden kunnostukseen on haettavissa muuta rahoitusta (esim. avustukset vesiensuojelun tehostamisohjelman toteuttamiseen). Metsästysmatkailuun liittyvät hankkeet voivat sisältää kosteikkoihin liittyvää informointia, jos tarkoituksena on esimerkiksi lisätä sitä kautta metsästysalueita ja niiden mahdollisuuksia.

14. Voiko luontomatkailureitin suunnittelu ja maastoon merkitsemisen kustannukset kuulua hankkeeseen?

Reitin suunnittelu on mahdollista, jos pääpaino on yhteistyöverkoston luomisessa, alueellisten kumppanuuksien rakentamisessa, matkailutuotteiden ja -palveluiden kehittämisessä, kuten tuotekehityksessä, saavutettavuudessa, laadun kehittämisessä tai ostettavuuden kehittämisessä. Reitti on tällöin yksi väline. Reittien suunnittelu ja merkitseminen on yleisesti investointi, johon on mahdollista hakea rahoitusta esimerkiksi alueen Leader-ryhmältä tai ELY-keskukselta. HAMA-rahoitusta pelkkien reittien suunnitteluun ei pystytä myöntämään.

15. Vaikka tässä ei rahoiteta investointeja, niin voiko kehittää alueen melontakarttoja, jotka voisi mennä sitten yleishyödylliseen käyttöön? Tarkoitan, että hankkeessa ostettaisiin joku määrä karttoja ostopalveluina.

Tapauskohtaisesti katsotaan, miten ko. kartat liittyvät kokonaisuuteen: yleisesti voi olla pieni määrä materiaalihankintoja mukana tai kohtuullisesti ostopalveluna. Hankkeen lopputuloksina ja viestintämateriaalina voi olla jokin kartta tms. aineisto, joka esittelee ko. reittiä ja siihen kohdistuvia

palveluja. Tällaisessa julkaisussa olisi hyvä tuoda esille saavutettavuus ja mukana olevat yhteistyöyritykset.

16. Miten suhtaudutaan ruoka- ja tuotekuvauksiin osana palvelumuotoilun kehittämisprosessia?

Ruoka- ja tuotekuvauksia saa tehdä osana kehittämisprosessia. Kuvia/kuvauksia saa hankkeen sisällä käyttää osana hankeviestintää ja hankkeen jälkeen aineisto saa olla yritysten käytössä myös markkinointiviestinnässä.

17. Meillä suunnitelmassa on verkostoituminen, digitalisointi ja uuden toimintamallin kehittäminen. Taustalla mukana noin 30 yritystä ja saman verran yhdistyksiä. Pitääkö näiltä olla joku yhteistyösopimus jo hakuvaiheessa?

Hakuvaiheessa riittää, että meillä on tieto hankkeeseen liittyvistä mukana olevista yrityksistä ja tahoista, mutta sopimuksia ei tarvita vielä tässä vaiheessa. Jos hanke päättyy rahoitettavaksi, pyydämme sopimukset vasta silloin.

18. Jos hankeaika on alle 12 kk, pitääkö hankkeessa toimivan työntekijän (esim. projektipäällikkö) rekrytointi olla julkinen vai voidaanko työntekijä valita esim. yhdistyksen hallituksen toimesta suoraan?

Kun työsuhteen kesto on enintään vuoden, ei rekrytoinnin tarvitse olla julkinen vaan henkilö voidaan valita ilman julkista hakua. Hakijaorganisaation tai hankkeen osatoteuttajaorganisaation vakituisen henkilökunnan työpanosta voidaan samoin käyttää ilman erillisiä hakuja tuntikirjanpidon mukaan.

19. Voiko saada tukea matkailua tukevien liikkumispalveluiden kehittämiseen? Eli saavutettavuuden parantamiseen?

Kyllä voi.

20. Onko hankkeessa mahdollista esteettömyyden kartoitus ja kehittäminen ostopalveluna?

On mahdollista.

21. Onko oppilaitosten mukanaololle jotain rajoituksia, ohjeita, sääntöjä tai kannusteita?

Oppilaitokset voivat olla sekä hankkeen hakijoina että yhteistyökumppaneina. Oppilaitoksille ei tueta niiden normaalia toimintaa, esimerkiksi tutkintoon johtavaa koulutusta.

22. Saako tukea teknologian kehittämiseen, vaikka kyseessä on investointi?

Investoinnit eivät ole tukikelpoisia.

23. Voiko saada olemassa olevan digitaalisen alustan jatkokehittämiseen? Ei tehdä uutta alusta alkaen, mutta siis kehitetään olemassa olevaa?

Kyllä voi. Hankkeen ensisijaisina hyödynsaajina tulee olla harvaan asuttujen alueiden luonto-, ruoka-, metsästys- tai kalastusmatkailutoimijat ja kehittämistarpeen tulee lähteä ko. yritysten tarpeista.

24. Saavutettavuuden parantaminen digitaalisuutta kehittämällä: maksetaanko tukea verkoston verkkokaupan kehittämiseen?

Tukea voidaan myöntää, jos hankkeen painopisto on tiedolla johtamisessa ja osaamisen kehittämisessä. Lähtökohtaisesti ei tueta uusien verkkokauppojen perustamista.

25. Jos hankkeessa kehitetään digitaalisia työkaluja (kohteen kuvaus/pelillistäminen, lupien hankinta ym.) on vuosi kohtuullisen lyhyt aika - voiko kyseessä olla esiselvityshanke, jota jatketaan muulla rahoituksella?

Voi olla esiselvitystä. Vuosi on lyhyt aika ja siksi isommat hankkeet voikin olla syytä pilkkoa pienemmiksi kokonaisuuksiksi ja tämä on hyvä esimerkki siitä.

26. Onko työhuonekustannus avustettavaa kulua?

Toimitilakustannukset (ml työhuonekustannus) kuuluvat muihin kuluihin, jotka voidaan lukea yleiskustannusosioon eli ns. flat rateen.

27. Voiko toimitilavuokria käyttää osana omarahoitusta?

Ei voi. Omarahoitusosuus pitää olla yrityksiin kohdistuvissa hankkeissa rahana. Omarahoitus saa olla yksityistä tai julkista rahoitusta. Toimitilakustannukset kuuluvat yleensä yleiskustannusosioon.