

29.3.2022

LUOVA AIKA, tieto, taito - oivallus

Cursorin Yrityspalvelut tuottavat palveluita sekä aloittaville että toimiville yrityksille, maksuttomasti, kuuden kunnan alueella. Toimivien yritysten palvelut muotoutuvat asiakkaan tarpeen mukaan, mutta myös aloittaville tarjoamme vaihtoehtoisia - ei vakioituja - tapoja lähestyä ja suunnitella liikeideaansa.

Luovat alat – kohdennetut palvelut – tulevat todelliseen tarpeeseen

Globaalit ilmiöt, uudet trendit ja asiakastarpeet oikeastaan pakottavat tarkastelemaan uudestaan yrityksen ja sen liiketoimintaekosysteemin tapaa toimia.

Luovien alojen yksinkertainen määrittely on haasteellista, koska Luovat alat muuttuvat ja kehittyvät koko ajan. Mihin talouteen tai toimialaan ei nyt ja etenkin tulevaisuudessa sisälly luovia elementtejä? Luovuuteen perustuvat tuotteet ja palvelut ovat uudenlaisten arvoverkkojen ja ekosysteemien keskeisiä osia. Digitalisaatio mahdollistaa uusien liiketoimintamallien syntymisen ja keskeisten toimijoiden rooli voi siirtyä uusille alueille – ilmentyä uudenaikaisena työnä.

Yritystoimintaa tarkasteltaessa keskeisiksi luovien alojen toimialoiksi ovat nousseet av-tuotanto, musiikki, muotoilu ja peliala. Mutta asiakkainani on yrityksiä, joiden toimiala on esimerkiksi koneenrakennus, joka haluaa hyödyntää liiketoimintaekosysteemissään uudenlaista markkinointikonseptia tavoitellulle markkinalle ja ottaa digin tarjoamat mahdollisuudet käyttöön koko konseptissaan ja uudistaa vaikkapa asiakaspalveluansa. Usean yrityksen kanssa keskustellaan alustatalouden mahdollisuuksista vuorovaikutukselliseen/interaktiiviseen toimintaan asiakkaan kanssa.



Kukapa ei autokaupassa asioidessaan olisi kiinnittänyt ensiksi huomiota auton korimalliin sen sijaan, että olisi ensin kysellyt hevosvoimien perään? Varmasti myös muistetaan Valmet-traktorin muotoilun kehitys särmikkäästä virtaviivaiseksi eikä ainoastaan ajo- ja työskentelymukavuuden vuoksi. Luovuus ilmenee monella tavoin ja monessa paikassa. Elintarvikkeiden annosmuotoilussa ja kalusteiden ulkonäössä, käytettävyyden parantamisessa ja kulkee käsikädessä kierrätettävyyden kanssa. Meille on tärkeää, voimmeko lajitella pakkausmateriaalit. Eräs kalusteiden valmistaja sanoikin sattuvasti, että luovuus ja koko tuotteen elinkaariajattelu lähtee suunnittelijan pöydältä.

Uudet trendit ja niiden mukana uudet asiakastarpeet ovat tuoneet monia haasteellisia tehtäviä kuten esimerkiksi, kuinka tuotteistaa luonnonvaroistamme kumpuava hyvinvointi liiketoiminnaksi. Sen voi tehdä esimerkiksi hyvinvointialan- ja matkailun toimialoilla, vaikka Green Care -konsepteilla. Olemme saaneet erään yrityksen palvelutarjottimelle merkittävän lisän juuri luonnon tarjoamista hyvinvoinnin elementeistä heidän Keski-Eurooppalaisten kaupunkien asiakkaista koostuvasta segmentistään.

Luonnollisesti arvonlisän ja kannattavuuden parantaminen on aina liiketoiminnan tavoite ja keskiössä.

Kysyntätrendien ja asiakastarpeiden kannalta asiakkaan kokeman uuden arvon ymmärtäminen auttaa yrityksiä kilpailemaan enemmän laadulla kuin hinnalla, joka kuitenkin edesauttaa kilpailukykyä ja kasvumahdollisuuksia.

Voi siis odottaa voimakasta kasvupotentiaalia. Tätä vauhdittavat ja tukevat myös eri toimijat rahoituksellisin keinoin ja kun usein uudistujien joukossa on kansanvälisen klusterin toimijoita, heitä autetaan ulkomaisten markkinoiden päälle avauksessa monin tavoin. Mainittuja innovaatioita edistetään ja etsitään. Halutaan rohkaista tuomaan esille uusia innovaatioaihoja. Yhteistä luoville aloille on lähes aina työvoimapula; uudenlaista työtä on tarjolla: esimerkiksi luovan kirjoittamisen opiskelijasta tuli menestyvän kv-pelirytyksen käsikirjoittaja.



Mitä nykytilanteessa pitäisi ajatella? Joku on sanonut, että ei niin pahaa, ettei siinä olisi jotakin hyvää. Kriisit ovat pakottaneet etsimään uusia tapoja toimia. Tässäkin tilanteessa, jota nyt elämme, syntyy varmasti luovia ratkaisuita, joista syntyy uusia tuotteita ja palveluita sekä uutta liiketoimintaa.

Kymenlaakson metsäteollisuus 150 vuotta – hyvä syy, miksi ei velvollisuus tutkia, mihin puu vielä taipuu. Hyviä näyttöjä jo on, esimerkiksi Ligniini. Innovaatioiden kaupallistaminen on hyvin tärkeä tehtävä.

Samoin elintarviketeollisuudessa. Voisimme miettiä vaikka sitä, montako työntekijää, työpaikkaa ja vaihetta osallistuu leipäkilon tuottamiseen? Mitä lisäarvoa tuottaa luova pakkausten suunnittelu ja vaikkapa elintarvikkeiden annosmuotoilu.

Pirjo Kuusela
Yritysasiantuntija
Cursor Oy

