

ELY-keskus järjestää:

## Kasvuun johtaminen 2021 I, ETÄKOULUTUS Länsi-Suomen alue

### Koulutuksen tavoitteet:

1. Lisätä osallistujan ymmärrystä ja osaamista pk-yritysten liiketoiminnan kansainvälisen kasvun keinoista, kasvun rakentamisesta ja johtamisesta sekä kasvun kriittisistä menestystekijöistä sekä riskeistä.
2. Tunnistaa kasvun mahdollistavia tekijöitä ja oppia hyödyntämään niitä
3. Saada työkaluja kasvun esteiden raivaamiseksi ja riskien hallintaan
4. Koulutuksen ja konsultointipäivien aikana kartoitetaan osallistujan yrityksen lähtötilanne ja laaditaan yrityksen kasvua ja sen hallintaa tukeva strateginen kehittämissuunnitelma.

### Koulutuksen kohderyhmä:

Länsi-Suomen alueen (Varsinais-Suomi, Satakunta, Pirkanmaa, Keski-Suomi, Etelä-Pohjanmaa, Pohjanmaa ja Keski-Pohjanmaa) kansainvälistymällä kasvua hakevat pk-yritykset, jotka haluavat kasvaa suunnitelmallisesti ja joilla on edellytykset kasvuun. Kohderyhmän yritykset etsivät uusia kasvumahdollisuuksia kotimaasta ja ennen kaikkea kansainvälisesti. Koulutus soveltuu erittäin hyvin yrityksen toimitusjohtajille, vientipäälliköille ja muille yrityksen avainhenkilöille

### Koulutuksen sisältö:

Koulutus sisältää 10 (5 x 2pv) päivää etäkoulutusta kasvusta yleensä, kasvun tavoista ja muodoista, kansainvälistymisen keinoista ja kansainvälisen kaupan erikoispiirteistä. Lisäksi ohjelma sisältää 2 osallistujakohtaista konsultointipäivää. Konsultointipäivien aikana kartoitetaan osallistujan yrityksen lähtötilanne ja laaditaan yrityksen kasvua ja sen hallintaa tukeva strateginen kehittämissuunnitelma.

### Konsultoinnin tavoite:

Tavoitteena on, että konsultoinnin päätteeksi yrityksellä on selkeä kuva nykytilastaan sekä kasvun aikaansaamista kehittämistarpeista tukemaan meneillään olevaa muutoksen hallintaa sekä organisaatiokohtainen kehittämissuunnitelma että tarvittavat työkalut sen toteuttamiseksi. Lisäksi varmistetaan, että yrityksellä on näkemys kasvun rakentamisesta sen omassa liiketoiminnassa. Konsultti auttaa yritystä kehittämistarpeiden määrittelyssä, priorisoinnissa ja keinojen valinnassa, jotka kohdistuvat kasvun hallittuun johtamiseen.

## Jakso 1 15.-16.6.2021, klo 8.30–15.45 ETÄKOULUTUS

**Kasvun tavat ja muodot.  
Kasvun riskit ja kasvuyritysten menestystekijät  
Yrityksen analysointi, skenaariot  
Strategiat**

### **Tavoitteet:** Koulutusjakson tavoitteena on:

Tutustua koulutuksen sisältöön ja toisiin kurssilaisiin  
Oppia kasvun mahdolliset tavat ja toteuttamiskeinot  
Ymmärtää omistajatahdon merkitys kasvun toteutumisessa  
Hahmottaa kasvun riskit ja tunnistaa menestystekijät  
Ymmärtää yrityksen nykyinen tila ja tilanne ja kehittämistarpeet  
Hahmottaa yrityksen strategiset perusteet ja strategiset painopistealueet

**Kouluttaja:** Markku Matis, johtava konsultti, KTM

### **Osallistujakohtainen konsultointi:**

Konsultoinnin aluksi käydään läpi etätehtäväksi annettu yritysanalyysi. Analyysin ja kehittämistarvekartoituksen pohjalta osallistuja määrittelee konsultin avulla kasvustrategian ja toteuttamissuunnitelman, joka sisältää konkreettiset ja toteutettavissa olevat toimenpiteet, aikataulut, vastuut ja resurssit.  
Konsultointi toteutetaan neljänä puolipäiväisenä (á 3,5 h) etätapaamisena.  
Konsultoinnin 1. etätapaaminen pyritään toteuttamaan neljän viikon sisällä koulutuksen aloituksesta. Konsultoinnin ajat sovitaan yrityskohtaisesti.

## Jakso 2 11.-12.8.2021, klo 8.30–15.45 ETÄKOULUTUS

**Markkinoiden tutkiminen**  
**Kansainvälistymisen tavat ja muodot**  
**Kansainvälistymisen suunnittelu ja strategia**  
**Asiakaspolun suunnittelu**  
**Innovaatiot, tuotekehitys, tuotteistaminen**  
**Verkostoituminen**

**Tavoitteet:** Koulutusjakson tavoitteena on:

Auttaa ymmärtämään kansainvälistymisen tarjoamat mahdollisuudet  
Hahmottaa yritykselle kansainvälistymisstrategia ja kansainvälistymistapa.  
Auttaa mieltämään asiakasymmärryksen ja asiakaskokemuksen tärkeys sekä uusasiakkaiden että olemassa olevien asiakkaiden hankinnassa ja ylläpidossa  
Ymmärtää innovaatioiden ja tuotekehityksen merkitys liiketoiminnan kasvussa.  
Ymmärtää tuotteistamisen merkitys liiketoiminnalle ja markkinoinnille.  
Oivaltaa yritys yhteistyön ja verkostoitumisen merkitys kasvun kannalta.

**Kouluttajat:** Markku Matis, johtava konsultti, KTM  
Seppo Hoffrén, johtava konsultti, TTM

## Jakso 3 9.-10.9.2021, klo 8.30–15.45 ETÄKOULUTUS

**Asiakkuuksien hallinta ja uusasiakashankinta**  
**Verkkokauppa, some ja tietoturva**  
**Tuottavuuden ja tehokkuuden analysointi ja mittaaminen**  
**Prosessien ja resurssien kehittäminen**

**Tavoitteet:** Koulutusjakson tavoitteena on:

Oppia hallitsemaan ja kehittämään asiakkuuksia  
Saada näkemyksiä uusasiakashankintaan  
Oppia maksimoimaan digitalisaation hyödyt ja minimoimaan tietoturva-uhkat  
Auttaa havaitsemaan mahdollisuudet tuottavuuden ja sisäisen tehokkuuden kehittämiseksi  
Tunnistaa keinoja ja suunnitella toimenpiteitä tuottavuuden ja tehokkuuden kehittämiseksi

**Kouluttajat:** Markku Matis, johtava konsultti, KTM ja Maarit Nissinen, johtava konsultti, KTM

## Jakso 4 5.- 6.10.2021, klo 8.30–15.45 ETÄKOULUTUS

**Kasvuyrityksen talous**  
**Kasvuyrityksen investoinnit ja rahoitus**  
**Kasvuun ja kansainvälistymiseen liittyvät yritysjärjestelyt**  
**Kasvuun ja kansainvälistymiseen liittyvä sopimusoikeus ja työlainsäädäntö**

**Tavoitteet:** Koulutusjakson tavoitteena on:

Oppia ymmärtämään talouden suunnittelun ja seurannan merkitys, keinot ja menetelmät  
Oppia ydinasiat investointien suunnittelusta ja arvioinnista.  
Oppia rahoitus- ja vakuuskysymysten perusasiat sekä maksuvalmiuden ja kassanhallinnan suunnittelun olennaiset kohdat  
Saada näkemys yritysjärjestelyistä ja toteutuksessa huomioitavista asioista  
Ymmärtää sopimusoikeuden ja työlainsäädännön merkitys kasvussa

**Kouluttaja:** Petri Karttunen, johtava konsultti, ekonomi ja Maarit Nissinen, johtava konsultti, KTM

## Jakso 5 16.- 17.11.2021, klo 8.30–15.45 ETÄKOULUTUS

**Johtaminen ja oppiva organisaatio kasvavassa ja kansainvälistyvässä yrityksessä**  
**Itsensä ja toisten johtaminen.**  
**Johtamisviestintä**  
**Henkilöstöjohtaminen- HRM**  
**Tulevaisuuden haasteet, riskit ja kriittiset menestystekijät**

**Tavoitteet:** Koulutusjakson tavoitteena on:

Oppia ymmärtämään johtamisen kokonaisuus ja osa-alueet erityisesti kasvuyrityksen kannalta.  
Oppia analysoimaan ja tunnistamaan kehittämistarpeet omassa johtamisessa.  
Tunnistaa ja kehittää johtajuutta.  
Hahmottaa henkilöstöjohtamisen osa-alueet  
Oppia muutosjohtamisesta erityisesti kasvuyrityksessä.  
Oppia varautumaan tulevaisuuden haasteisiin ja hyödyntämään tulevaisuuden mahdollisuudet.

**Kouluttajat:** Maarit Nissinen, johtava konsultti, KTM ja Markku Matis, johtava konsultti, KTM

**Osallistujamäärä:** 10-20 osallistujaa

**Osallistumishinta:** 1 590 € + alv 24 % /osallistuja

**Ilmoittautuminen:** **LINKKI ILMOITTAUTUMISEEN**

**Ilmoittautumisaika:** [Ilmoittautumiset 5.6.2021 mennessä ELY-Keskuksen ilmoittautumisjärjestelmään](#)

**Koulutuspaikka:** Etäkoulutus, Zoom-ohjelmistolla

**Lisätietoja:** Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy  
Sinikka Karjalainen  
[sinikka.karjalainen@ktshc.fi](mailto:sinikka.karjalainen@ktshc.fi)

040 72 22817

**Toteutus:** ELY-keskuksen järjestämä koulutus,  
puitetoimittaja Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy