



# CITYDRIVERS



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020





# Tervetuloa palvelumuotoilun ja luovien menetelmien keitaalle!

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus





Tuija Suikkanen-Malin



Katariina Silvola



Tiina Ikkonen

[Etunimi.sukunimi@xamk.fi](mailto:Etunimi.sukunimi@xamk.fi)





# CITYDRIVERS

**ESR- hanke, jonka tavoitteena helpottaa luovan alan palveluiden ostoa ja myyntiä, kohtauttaa luovan alan toimijat muiden alojen kanssa sekä löytää uusia työmahdollisuuksia luoville ja palveluita yrityksille.**

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



# Palvelumuotoilukoulutus

- Hankkeessa neljä koulutustoteutusta.
- Kouvolassa syksyllä 2018 → Päättyy Symbioosi-seminaariin ke 28.11.
- Symbioosin luovat etkot ti 27.11.
- Kurssitöinä toimeksiantoja yrityksiltä, seuroilta, kuntatoimijoilta ja organisaatioilta.  
Toimeksiantoja on ratkottu palvelumuotoilun ja luovan osaamisen avulla.



# Palvelumuotoilu

on tapa kehittää uutta tai olemassa olevaa palvelua.

**Asiakas / käyttäjä osallistuu kehittämiseen.**

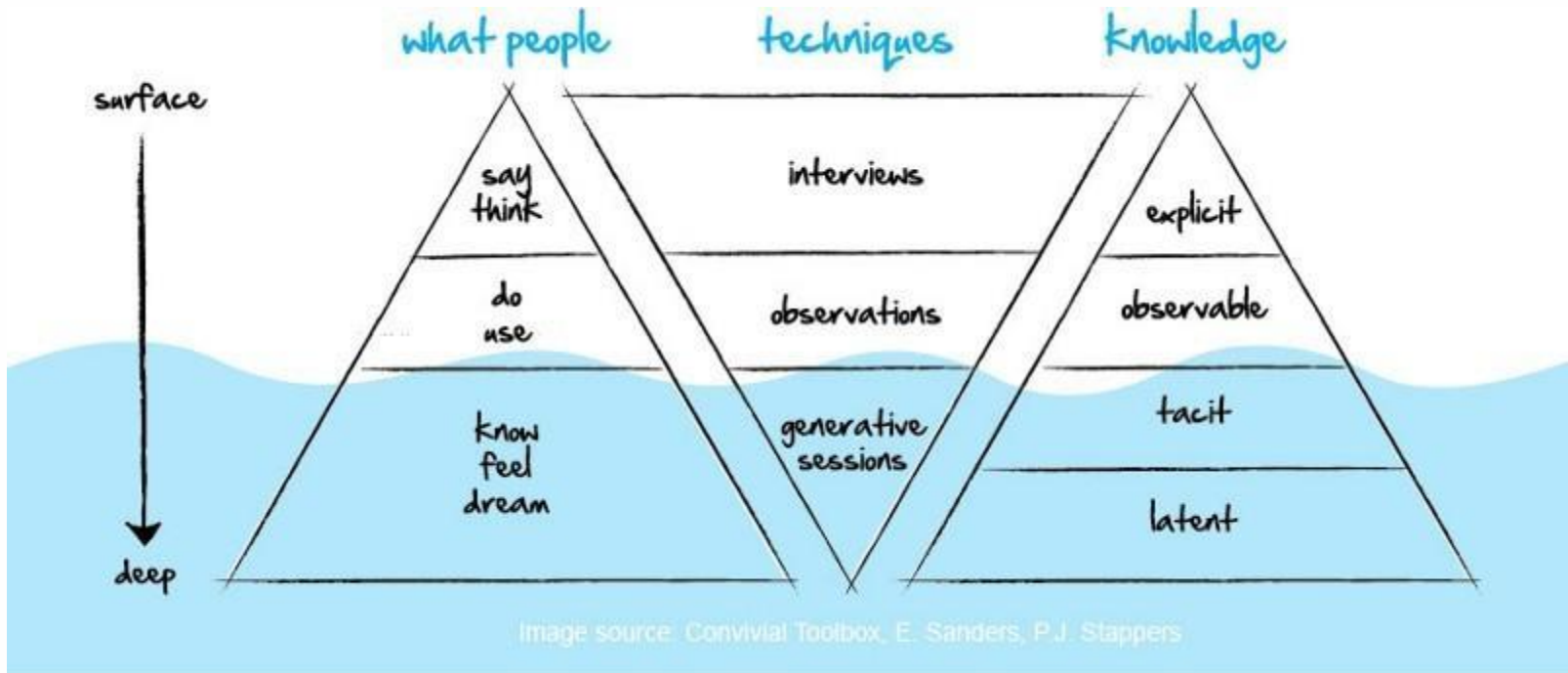


# Luovien menetelmien avulla

löydetään sellaista tietoa, jota ei saada pelkillä kyselyillä.

Tekeminen, innostus, uuden löytäminen





<https://medium.com/@DoKriek/everything-you-need-to-know-about-context-mapping-in-1-paragraph-8f6edb27e87>





# Työskentely luovien menetelmien keitaalla tänään:

- kokemuksellisuus
- osallistuminen



# Toteutus

- Kolme työkalua ja pöytää:
  - 1) pelihahmo, 2) Personal Branding Canvas ja
  - 3) käyttäjäpersoonat
  
- Jakaantukaa kolmeen eri ryhmään. Kiertäkää ja **osallistukaa** kolmeen pöytään ryhminä 10min/keidas.



## PELIHAHMO – eläinhahmon taustatiedot

Palvelumuotoilu luovilla menetelmillä: Käyttäjämäärityksen tiedon kerääminen tulevaisuusorientoituvasti. Vastaa paperille.

Nimeni .....

1) Mikä eläinhahmo olisit ja miksi? (Mikä kuvaisi sinua?)

2) Piirrä eläinhahmosi alla olevaan kuvaruutuun esim. molla-maija- tai pullaukko-piirroksella.



3) Mitkä kolme asiaa tai esinettä voisit mukana tulevaisuuteen? Miksi juuri ne?

Käännä

4) Mitkä ovat pelihahmosi vahvuudet?

5) Millaista osaamista pelihahmosi tarvitsee?

6) Mikä on pelihahmosi salainen tehtävä?

Loppupohdinta luovan menetelmän työkalusta asiakasymmärrykseen:  
Millä korvaisit kaikki edelliset kysymykset paremmin työhösi sopivaksi?



# THE PERSONAL BRANDING CANVAS

1 TAILOT, KYIYT,  
ASIANTOTUNTIJUUS,  
TEKNISET TAILOT,  
SOSIAALISET TAILOT...

2 IDENTITEETTI  
HENKILÖTIEDOT  
OMIA MOTTO  
ARVOT  
TULEVAISUUDEN VISIO...

3 REFERENSIT  
PORTFOLIO  
JULKAISUT  
TOEISTUKSET  
SUOSTUKSET...

4 AMMATTI  
NIMI  
TEHTÄVÄKUNTA  
VASTUUT  
EKSKURSIIVIT...

5 ALA-  
MARKKINAT

6 HENKILÖKOHTAINEN ARVOLUPAUS (MILLAISEN OSUUDEN SIUNTA SAA?)  
• Toiminnallisuus • Tunne • Kokemuksellisuus • Sosiaalisuus • Tavoitteet

7 KOHDERYHMÄT, KLEISO  
TÄRKEINMÄT RIIVAT/HENKILÖT,  
JOIDEN AULLA SAATAVAT  
TAVOITTEESI  
KENEN PÄTTY TETÄÄ  
SINUSTA JA OSAAISESTASI?

8 EROTTAUTUMINEN,  
ASEMOINTI  
MIKSI JUURI SINÄ?  
KOROSTA YHTÄ OSIOTA  
SUHTEESSA TAVOTTELEMAASI  
KOHDERYHMÄÄN

9 VIESTINTÄ  
TUNNISTAMINEN  
SITOUTTAMINEN  
MILTÄ "BRÄNDISI" NÄHDÄÄ?  
MITEN JA MIKSI VIESTIT?

10 TULOKSET  
1. TUNNETTUUS, TUNNISTAMINEN  
2. SIVÄKÄYTTÄMÄÄN, MIKSI TET  
3. MIEN VIIT AITTA  
4. HARKANTA, MAHDOLLISS  
5. VAINTA  
6. USKOLLUUS  
7. SUOSTITTELU

11 SIIJOITUKSET  
OMIA AIKRA  
FYYSISET RESURSSIT, TIKALUT, LAITEET  
KOULUTUS



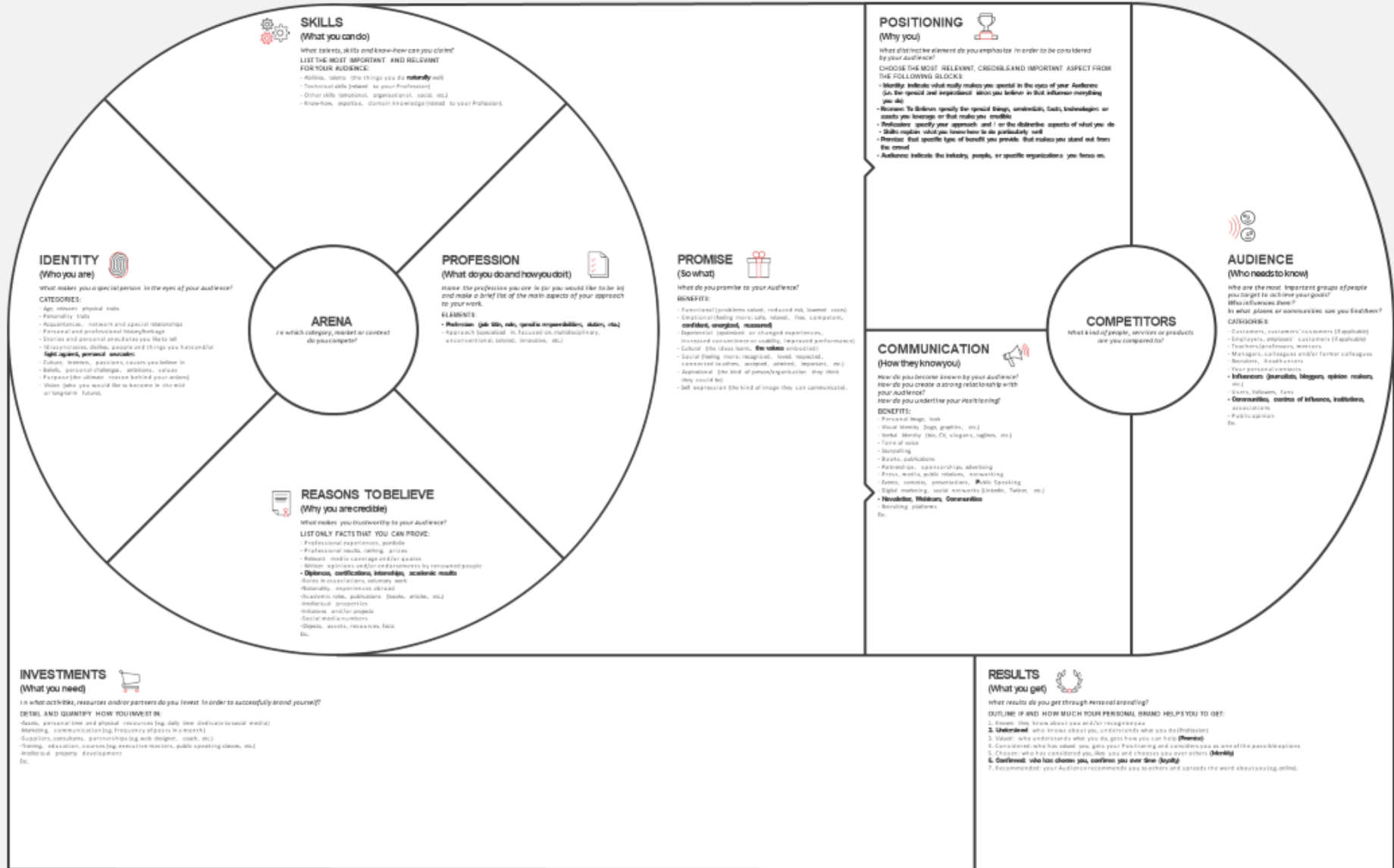
# THE PERSONAL BRANDING CANVAS

write your name

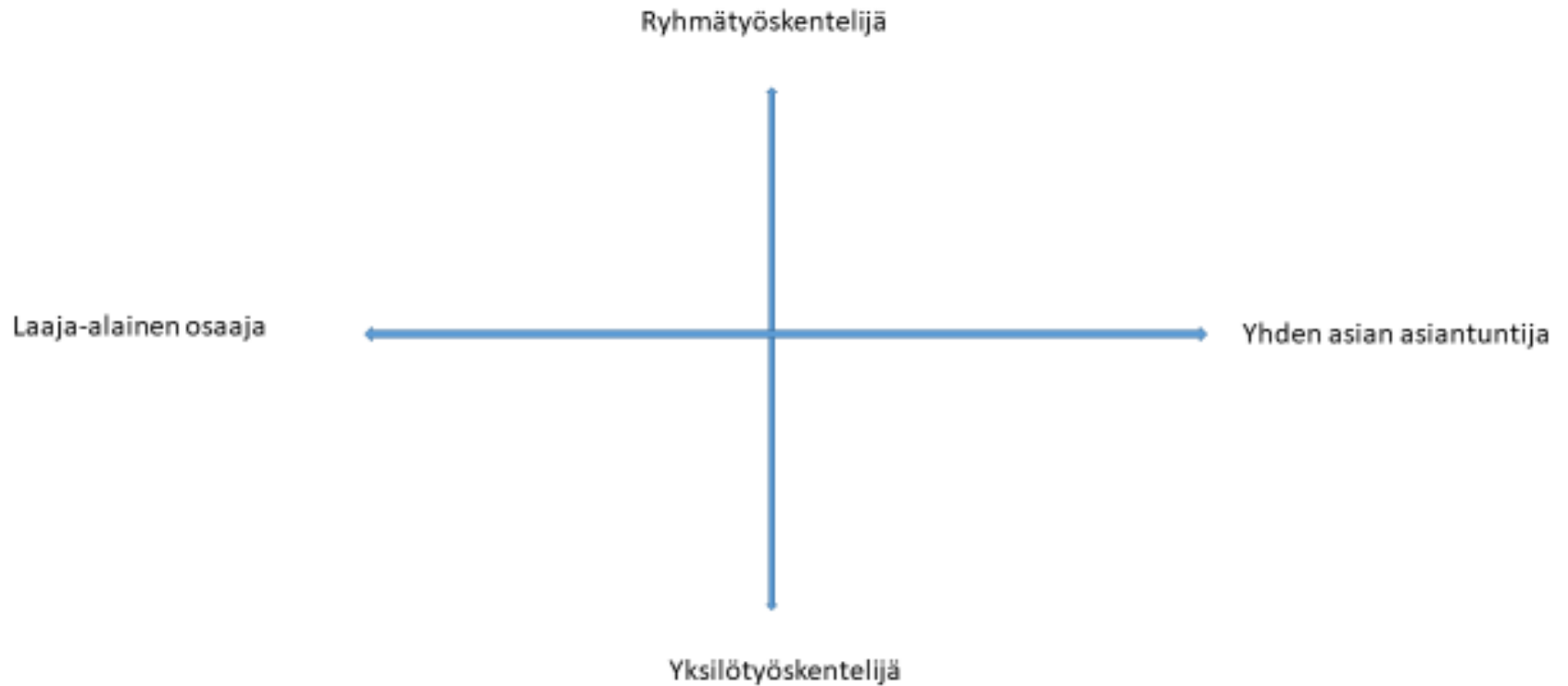
DESIGNED BY

why do you want to do Personal Branding?

GOAL



# Palvelun asiakasprofiilit



# Asiakasprofiili

Nimi ja ikä \_\_\_\_\_

Työ \_\_\_\_\_



Motto

Harrastukset ja arki \_\_\_\_\_

Käyttää palvelua koska \_\_\_\_\_

Tehtävät/tavoitteet

Hyödyt / ilot

Haitat / Harmit



# Palvelun kuvaus

## Palvelut

Mitä palvelua hän tarvitsee, jotta pääsee tavoitteeseen?

## Hyötyjen lisääjät

Millä palveluilla mahdollistetaan hyötyjä asiakkaalle? Millä ilahdutetaan?

## Haittojen vähentäjät

Millä palveluilla lievennetään tai poistetaan harmoja ja haittoja?





- [http://www.socom.fi/wp-content/uploads/2015/06/Masto\\_Testattuja\\_toimia\\_naisten\\_tyollisyyteen.pdf](http://www.socom.fi/wp-content/uploads/2015/06/Masto_Testattuja_toimia_naisten_tyollisyyteen.pdf)
- <https://next.xamk.fi/ammattitaidolla/pelihakmoprojektista-uutta-yhteistyota-opiskelijoiden-ja-tki-toiminnan-valille/>
- <https://bigname.pro/professional-innovation-toolkit/>

