



TULOKSET ESIIN VIESTINNÄN KEINOIN

Hanketreffit 14.3.2018 VUOKATTI

communicé _____

Heidi Korva, Communiké



- Yhteiskunnallisen viestinnän ja vastuullisuusviestinnän osaaja.
- Yrittäjänä vuodesta 2010.
- Tausta toimittajana ja järjestöviestinnässä.
 - Helsingin Sanomat, Ylen aamu-tv, Kodin Kuvalehti, Aamulehti jne.
 - Reilu kauppa ry 2003 - 2007
- Vuoden viestintämattilainen 2015
- Koulutusta, viestinnän suunnittelua, kampanjat, mediaviestintää
- Menestyvät järjestöt -tapahtuman toinen järjestäjä
- Vaatevallankumous-kampanjan Suomen-vetäjä

ALOITETAAN MIETINTÄMYSSYLLÄ.

LISTAA:

1. Millaisia tuloksia teidän hankkeenne pystyy esittämään onnistuneesta työstä? / Millaisia tuloksia haette hankkeellanne?
2. Mitä vaikuttavuuden mittareita teillä on käytössä/aiotte ottaa käyttöön?
 - Numeerit/määrälliset mittarit?
 - Laadulliset mittarit?

Jokainen yksin 5 min.

MIKÄ ON MUUTTUNUT VIESTINNÄSSÄ?

communicé _____

Albert Edelfelt
Ruokolahden eukkoja kirkonmäellä





Ennen tiedottavaa viestintää "ylhäältä alaspäin".
Nyt keskustelevaa viestintää "naamatusten".

TWITTER JA FACEBOOK

ovat nykyajan kirkonmäkiä.

Siellä vaihdetaan kuulumisia
ja kerrotaan uutisia.

communiqué

Suomalaiset sosiaalisessa mediassa Q1/2017



2,6

miljoonaa

(FB:n kertoma: 2,9 milj.)



2,4

miljoonaa



2,3

miljoonaa



1,1

miljoonaa



0,7

miljoonaa

(LI:n kertoma: 980 t.)



0,7

miljoonaa

(twiittaaajia n. 150 t./kk)



0,5

miljoonaa



0,5

miljoonaa



Elämme infoähkyssä; viestintää on tarjolla liikaa.

MIKÄ ON MUUTTUNUT VIESTINNÄSSÄ?

- Yleisöt ovat pirstaloituneet.
 - Pitää tietää kenelle (= kohderyhmät) halutaan viestiä ja mistä (=kanavat) nämä ihmiset tavoittaa.
 - Useimmiten pitää olla esillä useassa eri kanavassa: nettisivut, Facebook, Twitter, LinkedIn
- Ihmiset valikoivat viestintää tarkoin.
 - ”What’s in it for me?” > Älä kaada kaikkea kaikille, valitse sisältö kohderyhmän mukaan.

MIKÄ ON MUUTTUNUT VIESTINNÄSSÄ?

- Pelkkä toteavan, informoivan viestinnän aika on ohi.
 - Viestinnällä pitää pystyä myös innostamaan ja luomaan mielikuvia.
- Kanavat ja kanavien käyttö muuttuvat.
- Medianäkyvyyden saaminen on entistä vaikeampaa, ainakin valtakunnallisissa medioissa.

MITÄ MUUTOS TARKOITTA?

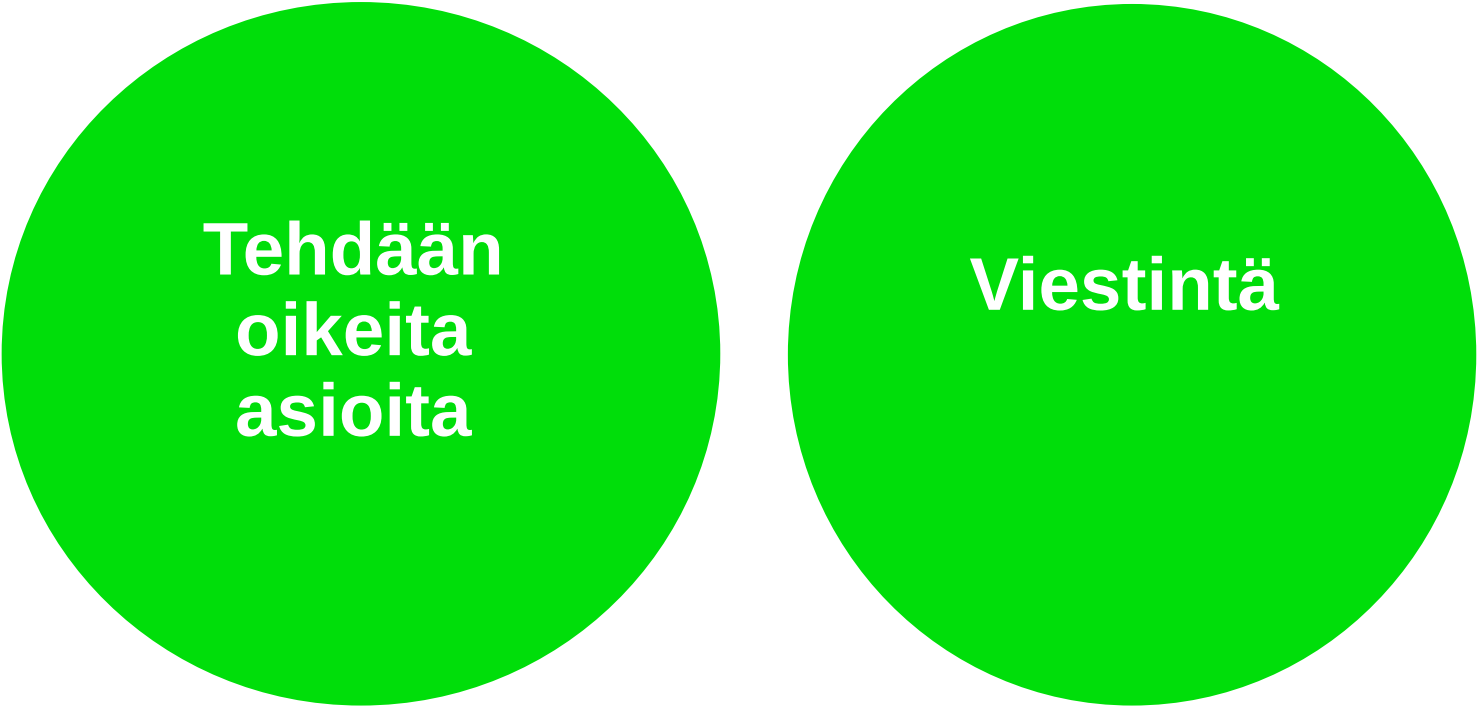
- Kilpailu ihmisten huomiosta on kovaa.
- ”Uudet” kanavat (kuten Facebook) tarjoavat uusia mahdollisuuksia kertoa oman organisaation toiminnasta.
- Viestinnän sisältö ratkaisee: viesti siitä, mikä saa toivotut ihmiset kiinnostumaan omasta hankkeesta. Ole kiinnostava - ja kiinnostunut.

Viestinnän tehtävä on innostaa.

Viestinnän tehtävä on saada
ihmiset kiinnostumaan.

Viestinnän tehtävä on saada
ihmiset mukaan.

communicé

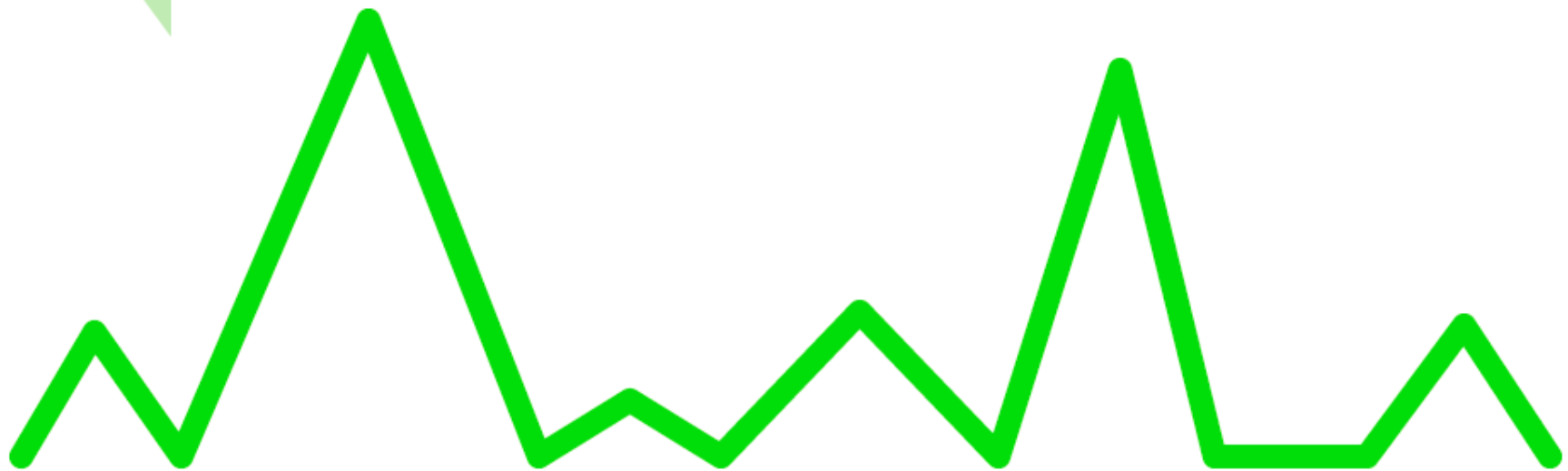


**Tehdään
oikeita
asioita**

Viestintä

Viestintä on yhtä tärkeää
kuin oikeiden asioiden tekeminen.

**ONNISTUNUT VIESTINTÄ VAATII "RYTMIHÄIRIÖITÄ".
TASAISEN JUNNAAVA ARKIViestintä EI ENÄÄ RIITÄ.**



communiqué

Yhden ääni hukkuu hälyyn.





**JOKA KYMMENES
LEIPÄPALA, PERUNA
TAI HEDELMÄ
PÄÄTTYÖ ROSKIIN.**

HÄVIKKIVIKKO 11.–17.9.2017

**HÄVIKKIVIKKO – LIIAN
HYVÄÄ HUKATTAVAKSI**

CASE: HÄVIKKIVIKKO, www.havikkiviikko.fi



Hävikki Viikko

31 August · 🌐

Korkeasaaren eläimet osallistuvat Hävikkitalkoisiin!

<http://www.nurmijarvenuutiset.fi/.../428832-kanttarelleja-bas...>

#hävikkiwiki #hävikkiruoka #havikkiviikko



Kanttarelleja, basilikaa ja viinirypäleitä – Korkeasaaren eläimet herkuttelevat hävikkiruudalla

Meneillään olevaa Hävikkiwikiä vietetään myös Korkeasaarella. Tällä viikolla eläimille tarjotaan muun muassa Sörnäisten Heimon Tukan lahjoittamia...

Korkeasaari



McDonald's Suomi @McDonaldsFI · 4. syyskuuta

Tänään päättyy #hävikkiwiki. Sitoudumme silti hävkin vähentämiseen ympäri vuoden! @Havikkiviikko



McDonald's



wwfsuomi

FOLLOW



628 likes

WWF



Valio @ValioFi · 2. syyskuuta

Hyödynnä sadonkorjuun raaka-aineet kokonaan, #hävikkiwiki. Tee juuresten kuorista vaikka juuressipsejä. Vinkkejä:



Sadonkorjuuaika

Sadonkorjuuaika eli viljelykasvien sadon kerääminen ulottuu heinäkuusta aina syys-lokakuulle. Kesän taittuessa syksyyn otetaan talteen kotimaiset ...
valio.fi

Valio

HOK-Elanto @HOKElanto · 3. syyskuuta

#AlepaKontti löytyy viikonloppuna Hävikkifestareilta! #hävikkiwiki



HOK-Elanto

MIKSI YHTEISTYÖTÄ?

- Yhteisten tavoitteiden edistäminen.
- Laajempi näkyvyys, kun useampia taho viestii samasta asiasta.
- Media helpompi saada innostumaan, kun näkyvyys ja keskustelu isompaa.
- Yhteinen asia ja (vaikuttamis)viesti esille ja puheenaiheeksi.

Viestinnän tehtävä on
tehdä tavoitteista totta.

communicé

MIKSI?

Miksi meitä tarvitaan?

Miksi me teemme tärkeää työtä?

Mitä tuloksia saamme aikaan?

communicé

NYT KESKUSTELLAAN!

Miksi teidän kaikkien hankkeita tarvitaan? Mikä on kattotason yhteinen tavoite?

Kuinka hyvin tarve tulee esiin viestinnässä?

Millä argumenteilla tarvetta kannattaisi perustella niin että se puhuttelisi mahdollisimman monia?

- Voidaanko asianne liittää esim. isoihin megatrendeihin ja ajankohtaisiin puheenaiheisiin tai yhteiskunnallisiin tavoitteisiin?

MIKSI MEITÄ TARVITAAN?

- Esim. 41 % Manner-Suomen yrityksistä toimii maaseudulla (poislukien maatalousyrittäjät).
- Maaseudun yrittäjäys- ja itsensätyöllistämisaste on kaupunkeja korkeampi.
- 95 % Suomesta on maaseutua.

- Joka vuosi neuvontapalveluidemme avulla perustetaan 8000 uutta yritystä, jotka työllistävät 12 000 ihmistä.
- Neuvontapalvelua saaneista yrityksistä yli 80 % on toiminnassa vielä 5 vuoden aikana. Vain alle 1 % ajautuu konkurssiin; kaikista Suomessa perustetuista yrityksistä konkurssiin ajautuu 5 %.
- 5 viime vuoden aikana neuvontaamme alkutaipaleellaan saaneet yritykset työllistävät Suomessa yhteensä 60 000 ihmistä. Tuottavat 3,5 miljardia euroa liikevaihtoa. Valtava vaikutus kansantaloudellisesti ja alueellisesti.
- Joka päivä syntyy 30 uutta yritystä ja 45 uutta työpaikkaa.
- Valtakunnallinen kattavuus: vaikutamme lähes 200 kunnassa, joissa asuu 4,5 miljoonaa suomalaista.

VAIKUTTAVUUDEN VIESTINNÄN ABC

communicé

Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

Sen osoittamista, miten
organisaation työ vaikuttaa myönteisesti

1. yksilön elämää
2. yhteiskuntaan

communiqué

Kun kerromme työmme tuloksista,
kerromme siitä,

**MINKÄ MUUTOKSEN
OLEMME SAANEET
AIKAAN**

communicé



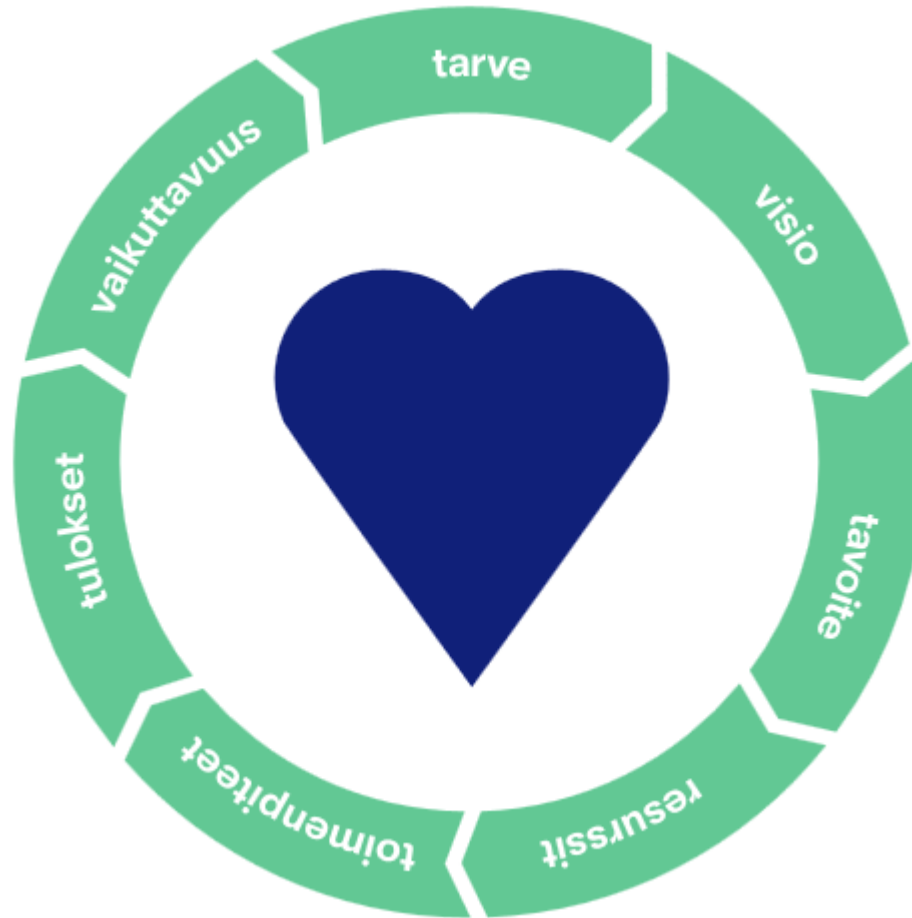
Hyvän Mitta

Hyvän mitta – Vaikuttavuusketju vaikutusten arviointiin

www.hyvanmitta.fi

”Hyvän tarkoittaminen ei siis aina johda vaikuttavuuteen. Siihen, että asiat muuttuvat kokonaisuutena parempaan.”

communiké



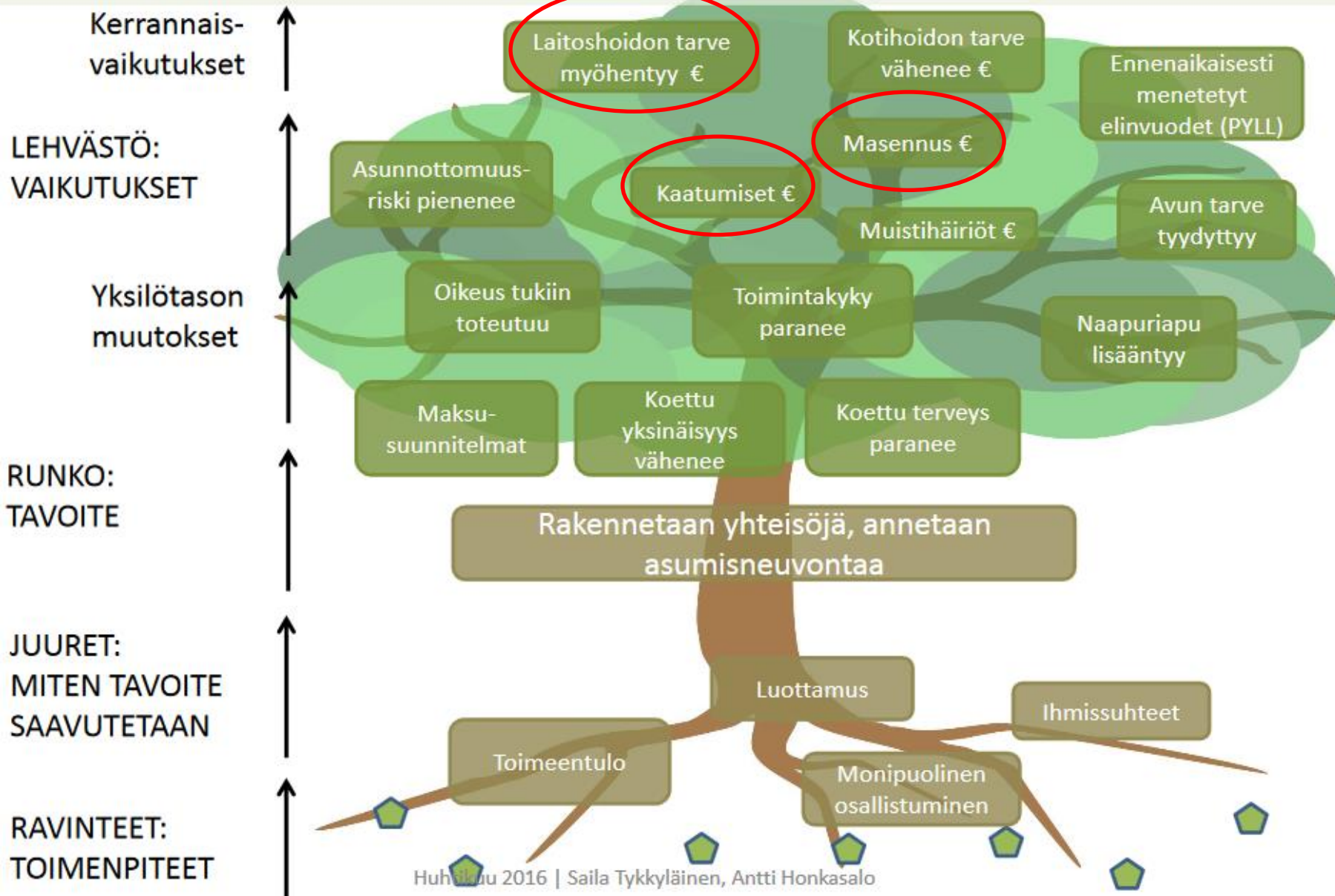
Hyvän mitta: Vaikutuksia mitataan vaikuttavuusketjun avulla



Yhteiskunnallisten vaikutusten arviointi

- Case Setlementtiasunnot

65 vuotta täyttäneiden yksinäisyyden lievittäminen asumisessa



CASE: SETTLEMENTTIASUNNOT

LEHVÄSTÖ: 65 täyttäneiden asukkaiden yksinäisyys, toimintakyky ja palveluiden käyttö

PYLL pienempi

**Laitoshoidon
tarve myöhentyy**

KOTIHOITO	Suomi	SA
Epäsäännöllistä kotihoitoa	11%	7%
Säännöllistä kotihoitoa	6%	2%

MASENNUS	Suomi	SA
Depressiolääkitys	12%	10%

**Parempi
toimintakyky**

AVUN TARVE (kokemus)	Suomi	SA
Apua riittämättömästi saavat	6%	5%
Apua riittämättömästi saavat 75->	10%	6%

MUISTI	Suomi	SA
Muistinsa huonoksi kokevat 75 ->	10%	5%

KAATUMISET	Suomi	SA
Kaatuu vähintään kerran vuodessa	33%	25%
Kaatuu monta kertaa vuodessa	15%	5%

Maksuhäiriöt ja sos.turvatuet
mukana koko asukasmäärän
analyysissä

YKSINÄISYYS	Suomi	SA
Itsensä yksinäiseksi tuntevat	9%	6%
Yksin asuvista		9%

KOETTU TERVEYS	Suomi	SA
Terveytensä keskim. tai huonoksi kokevat	55%	45%

Huhtikuu 2016 | Salla Tykkyläinen, Antti Honkasalo

CASE: SETTLEMENTTIASUNNOT

ALUSTAVA johtopäätös: Asumismallilla voidaan vähentää julkistalouden kustannuspaineita seuraavasti

65 täyttäneet	Kustannuspaine
Muistisairaudet	-215 000

Mallilla estetään vuosittain arviolta 20 ihmisen syrjäytyminen. Yhteiskunnalle koituvia kustannuksia (Kajanoja, 2011) ehkäistään vuosittain reilut **800 000 euroa**.

Asumismalli voi pienentää julkistalouden kustannuspaineita pienentämällä etenkin riskiryhmien asunnottomuus- ja syrjäytymisriskiä sekä vähentämällä ikäihmisten palvelutarvetta ylläpitämällä heidän toimintakykyään. Kokonaisvaikutus vuosittain vähintään **1,3 meur.**

YHT.	-520 000
------	----------

- Miten huomioidaan yksin asuvien ikäihmisten eri riskitasojen pieneminen?
- Miten huomioidaan asumismallin merkitys erityisryhmille (asunnottomat, kuntoutujat, kehitysvammaiset)?

Huhtikuu 2016 | Saira Tykkyläinen, Antti Honkasalo

CASE: SETTLEMENTTIASUNNOT

Panos

Tuotos

Tulos

Vaikutus

Resurssit:

Henkilöt
Tilat
Välineet
Raha
Partnerit

Määrälliset:

Osallistujat
Käyttäjät

Laadulliset:

Aktiivisuus
Motivaatio

**Välittömät
muutokset**

**Välilliset
muutokset**
> Kenelle

**Pitkäkestoinen
muutos**

Vaikuttavuuden viestiminen on keskittynyt numeroihin ja toimintoihin

Lähde: Saila Tykkyläinen, Vaikuttava yritys

Ohjelmakauden 2007–2013 tuloksia

Mittari	Tavoite	Toteuma 31.12.2015	Lisätietoa
Työpaikat	10 580 työpaikkaa, joista 6 500 kokoaikaisia työpaikkoja	7 948 uutta työpaikkaa; myötävaikutettu n. 75 000 työpaikan syntyyn	
Hyväksytyt hanke- ja yritystukihakemukset yhteensä	24 000	16 463	
- josta kehittämishankkeita		5 788	keskimäärin 100 000 € / hanke
- josta tietoliikennehankkeita		76	keskimäärin 330 000 € / hanke
- josta yritystukia		10 599	keskimäärin 13 000 € / yritys
Leader-ryhmien rahoittamat hankkeet, lkm (sis. edelliseen)	7 200	7 561	
- josta kehittämishankkeita		4 317	keskimäärin 37 000 € / hanke
- josta yritystukia		3 244	keskimäärin 10 000 € / hanke
Nuorten viljelijöiden aloitustuet, lkm	3 100	2 942	
Tuettujen nuorten viljelijöiden määrä, lkm	3 700	3 510	

MAASEUTUOHJELMAN TULOKSIA

communiké

Vaikuttavuusviestinnän peruspilarit



The diagram consists of three large, overlapping circles arranged horizontally. The first circle on the left is blue and contains the word 'Tarve'. The middle circle is orange and contains the text 'Meidän ratkaisumme' and 'Tavoite'. The third circle on the right is green and contains the text 'Tulokset' and 'Vaikutavuus'. Below each circle is a corresponding question in a smaller font color matching the circle's color.

Tarve

Miksi meitä
tarvitaan?

**Meidän
ratkaisumme
Tavoite**

Mitä me
teemme?

**Tulokset
Vaikut-
tavuus**

Mitä olemme
saaneet aikaan?

communicé

TARVE MEIDÄN RATKAISUMME TULOKSET, VAIKUTTAVUUS

yhdistämällä syntyy
uskottavaa ja innostavaa viestintää

communicé



"MINÄ OLEN ILOINEN JA SOSIAALINEN ihminen, mutta arki on vähän vaikeaa yksin. Jos minun pitäisi asua ilman apua, koti olisi pian sellaisessa kunnossa, että tarvitaan hakku ja lapio.

Tiedän kyllä syyn. Minulla on pienestä asti epäilty FAS:ia eli sikiönaikaista alkoholimyrkytystä. Sen takia minulla on kahvikuppineuroosi, eli kädet tärisevät ja monimutkaisia asioita on vaikea ymmärtää. Minulla saattaa olla myös ADHD, mikä ilmenee ylivilkkautena ja äkkipikaisuutena, eli menetän helposti hermot.

Rahankäyttöni oli pitkään holtitonta ja lainaa kertyi. Alkoholია kului tosi paljon, koska elin monta vuotta sellaisella hällä väliä -asenteella. Katoilin pitkiksi ajoiksi kavereiden kanssa enkä vastannut puhelimeen. Se aiheutti huolta läheisille.

"Aspasta saan apua kotona pärjäämiseen ja pystyin lopettamaan juomisen."

KUUSI VUOTTA SITTEN PÄÄSIN asumaan Aspan asuntoon. Se on tukiasuntopalvelu, josta sain apua kotona pärjäämiseen ja juomisen lopettamiseen. Oli helpompi ottaa itseä niskasta kiinni.

Minulla on nyt avara 35 neliön yksiö, jonka olen sisustanut kavereiden ja siskon lahjoittamilla huonekaluilla. Kolme kertaa viikossa luonani käy Aspan työntekijä, jonka kanssa siivoamme, käymme kaupassa ja toisinaan myös itäkeskuksessa syömässä. Samalla aina juttelemme. Jos on huolia, on hyvä puhua ennen kuin olo pahenee.

"Rahankäyttöni oli pitkään holtitonta ja lainaa kertyi. Alkoholია kului tosi paljon. Katoilin pitkiksi ajoiksi enkä vastannut puhelimeen.

Kuusi vuotta sitten pääsin asumaan Aspan asuntoon. Sain apua kotona pärjäämiseen ja juomisen lopettamiseen.

Tukihenkilö ja edunvalvoja laittavat joka viikko tililleni rahaa. Tuhlaaminen on vähentynyt tosi paljon.

Sain mukautettua opetusta ja valmistuin catering-ammattilaiseksi. Olin pitkään työtön. Aspan väki auttoi työpaikan löytämisessä, ja aloitin köksähommat vantaalaisessa vanhusten palvelutalon keittiössä. Tuntuu hyvältä herätä töihin."

CASE: ASPA-SÄÄTIÖ



”ELÄMÄ ALKOI MENNÄ SOLMUUN, kun selkäni petti. Jouduin parikymppisenä irtisanoutumaan työstä, luopumaan tanssiharrastuksesta ja säännöllisestä liikunnasta. Musta piti tulla liikunnanohjaaja, tanssija tai personal trainer. Ne urahaaveet lensivät roskakoriin.

Masennus iski tajuntaan rytinällä, kun löysin itseni terveyskeskuksen vastaanottohuoneesta, hengittelemässä paniikkikohtauksen kourissa paperipussiin. Mulle annettiin rauhoittavia mukaan kotiin ja luvattiin ottaa yhteyttä. Kukaan ei koskaan soittanut. Toimeentuloni oli katkolla, enkä vaikeimpina päivinä jaksanut nousta sängystä hakemaan edes vesilasillista.

Onneksi mulle oli ystäviä, joista yksi vei Helsingin Diakonissalaitoksen Vamossuoriin. Siellä tuli heti fiilis, että mua kuunneltiin. Ilmsapiiri oli hyväksyvä, eikä mun tarvinnut hävetä itseäni.

”Masentuneena en nähnyt mitään hyvää itsessäni, mutta Vamoksessa mussa nähtiin vaikka mitä potentiaaleja.”

AIKA NOPEASTI SOLMUT ALKOIVAT AUETA.

Vamoksen ohjaaja Ulla auttoi selvittämään raha-asiat ja hankkimaan vuokra-asunnon. Uravalmentaja Camilla tsemppasi opintoihin ja työnhakuun ja auttoi hakemusten täyttämässä.

Tärkeintä oli, että sain psykiatriselta sairaanhoitajalta tietoa masennuksesta. Tajusin, että se on sairaus, johon etsimme nyt yhdessä apua. Masentuneena en nähnyt mitään hyvää itsessäni, mutta Vamoksessa mussa nähtiin vaikka mitä potentiaaleja.

MYÖS TYÖPAIKKA LÖYTYI VAMOKSEEN AVULLA. Olin luullut, etten ikinä enää kelpaa töihin. Häpesin itseäni, ja tuntui että musta ei ole mihinkään. Ja sitten mulle yhtäkkiä tarjottiin kahta työpaikkaa. Se tuntui ihan käsittämättömältä, että mua tarvitaan jossain!

Nyt opiskelen sosionomiksi, ja olen tehnyt oman työharjoitteluni Espoon Vamoksessa. Vamoksessa ketään ei painosteta vaan kuunnellaan. Nähdään ihminen ja osataan katsoa mitä

”Elämäni alkoi mennä solmuun, kun selkäni petti. Jouduin parikymppisenä irtisanoutumaan työstä, luopumaan tanssiharrastuksesta ja liikunnasta. [...] Masennus iski tajuntaan rytinällä, kun löysin itseni terveyskeskuksen vastaanottohuoneesta hengittämässä paniikkikohtauksen kourissa paperipussiin. Minulle annettiin rauhoittavia mukaan kotiin ja luvattiin olla yhteydessä. Kukaan ei koskaan soittanut. Toimeentuloni oli katkolla, enkä vaikeimpina päivinä jaksanut nousta sängystä hakemaan edes vesilasillista.

[...]Helsingin Diakonissalaitoksen Vamossuorissa tuli heti fiilis, että mua kuunneltiin. [...] Aika nopeasti solmut alkoivat aueta. Vamoksen ohjaaja auttoi selvittämään raha-asiat ja hankkimaan vuokra-asunnon. Uravalmentaja tsemppasi opintoihin ja työnhakuun ja auttoi hakemusten täyttämässä. [...] Myös työpaikka löytyi Vamoksen avulla. Olin luullut, etten ikinä enää kelpaa töihin. Nyt opiskelen sosionomiksi.”

CASE: HELSINGIN DIAKONISSALAITOS

MIKSI TYÖTÄMME TARVITAAN?

**YKSINÄISYYS
JA KAVEREIDEN
PUUTE**



60 000

nuorta on
psykelääkityksellä



iVAMOS!
HELSINGIN DIAKONISSALAITOS

2000

nuorta jää vuosittain
työkyvyttömyyseläkkeelle



**TYÖN JA
KOULUTUKSEN
ULKOPUOLELLA**

CASE: HELSINGIN DIAKONISSALAITOS

Vamos saa aikaan selkeitä tuloksia

1

Koettu
hyvinvointi

81 %

Vamoksessa mukana olleista nuorista koki elämänsä muuttuneen parempaan ohjelman aikana (nuorten oma arvio 2016)

2

Yhteiskunnalliset vaikutukset

~50 %

osallistujista sai **työ- tai opiskelupaikan** ohjelman aikana (Esim. Espoo, Helsinki 2016)

~100k €

nettoverohyöty kunnalle yhden kiinnittyneen nuoren myötä 40 vuoden työuran aikana

Esim. Espoossa 2016 tulosten perusteella arvioitua lisääntyneet verotulot kunnalle ovat jopa 2.1M€ 40 vuoden aikana

~1M €

yhteiskunnallista säästöä yhden kiinnittyneen nuoren myötä 40 vuoden työuran aikana

Esim. Vamos Helsinki 2016: Toimeentulotuen vuotuinen tarve väheni Helsingissä 350k€ ja muut tuet lisääntyivät 120 k€

3

Vähentää tarvetta kunnan
muille palveluille

>10 %

kunnallisten sosiaali-, psykiatristen- ja muiden nuorten **tukipalveluiden väheneminen** ohjelman jälkeen (Espoo, 2015)

4

2017 otetaan käyttöön toimintakyvyn muutosta arvioiva ja mittaava Tulostähti-menetelmä

CASE: HELSINGIN DIAKONISSALAITOS

JOKAINEN ANSAITSEE TULLA NÄHDYKSI, KUULLUKSI JA KOHDATUKSI. Kristillinen lähimmäisenrakkaus on meille periaate ja tekoja. Vamos-nuorten palveluissa kuljemme nuoren rinnalla ja välitämme hänestä aidosti. Elämä laitetaan kuntoon askel kerrallaan: Ensin perusasiat kuten päivärtymi, velat ja asuminen. Työn ja opiskelun miettiminen alkaa, kun siihen on voimia.

KAIKKI OVAT ARVOKKAITA. Olemme vaikeiden yhteiskunnallisten ongelmien ja erityisryhmien asiantuntija. Työmme tavoitteena on ihmisarvoinen elämä jokaiselle. Yhdessä vaikutamme ihmisten elämään ja saamme aikaan uskomattomia tarinoita vaikeuksien voittamisesta ja paremmasta elämästä.

TULEVAISUUDEN TEKEMINEN ON KESTÄVYYSLAJI. Tarinamme alkoi 150 vuotta sitten ja sen ytimessä on rohkea diakoniatyö. Työmme on vaikuttavaa. Esimerkiksi Vamoksessa 60 % nuorista pääsee vuodessa kiinni kouluun tai työelämään. Yhden nuoren syrjäytyminen maksaa yhteiskunnalle jopa 3,5 miljoonaa euroa, kun Vamoksessa nuoren aktivointi maksaa alle 2 000 euroa vuodessa.

YHTEISKUNNALLINEN VAIKUTTAVUUS:

”Vamoksessa olleista nuorista 60 % pääsee vuodessa kiinni kouluun tai työelämään.

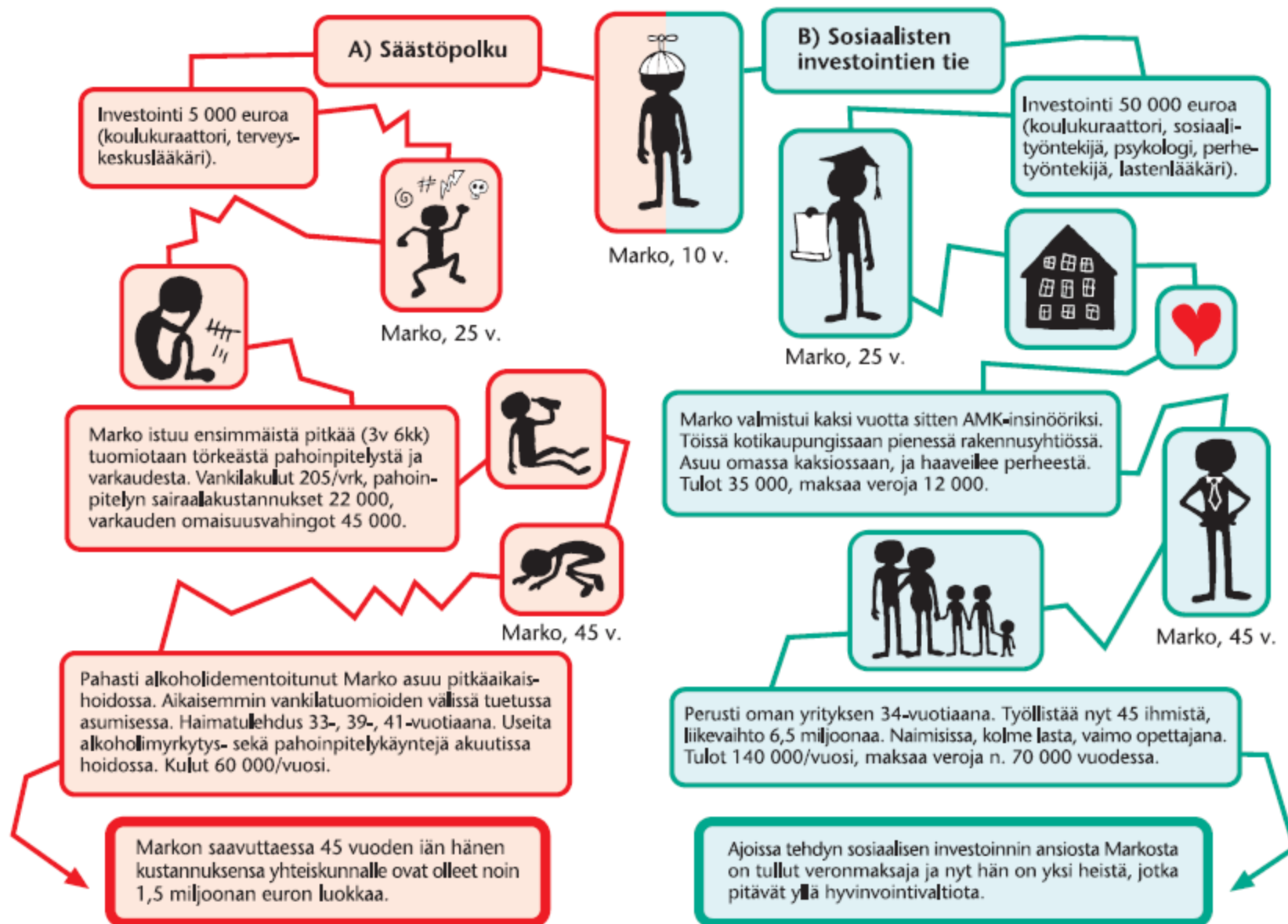
Yhden nuoren syrjäytyminen maksaa yhteiskunnalle jopa 3,5 miljoonaa euroa, kun Vamoksessa nuoren aktivointi maksaa alle 2 000 euroa vuodessa.”



Kaitsu sai kodin, tekemistä ja yhteisön Helsingin
Diakonissalaitokselta

CASE: HELSINGIN DIAKONISSALAITOS

*Markon keskittymishäiriö on vienyt koulun alamäkeen.
Viime viikolla Marko heitti kiven kauppakeskuksen ikkunaan.*



£53
million GVA

and more than 1,200 jobs
in the North West.

£130m
per annum

estimated contribution to the
wellbeing of regular visitors by
applying the national research
on subjective wellbeing.

422
schools

in the area engaged with
in 2015/16, equating to
75% of all LCR schools.

163k

visits by schoolchildren
in 2015/16, a 77%
increase.

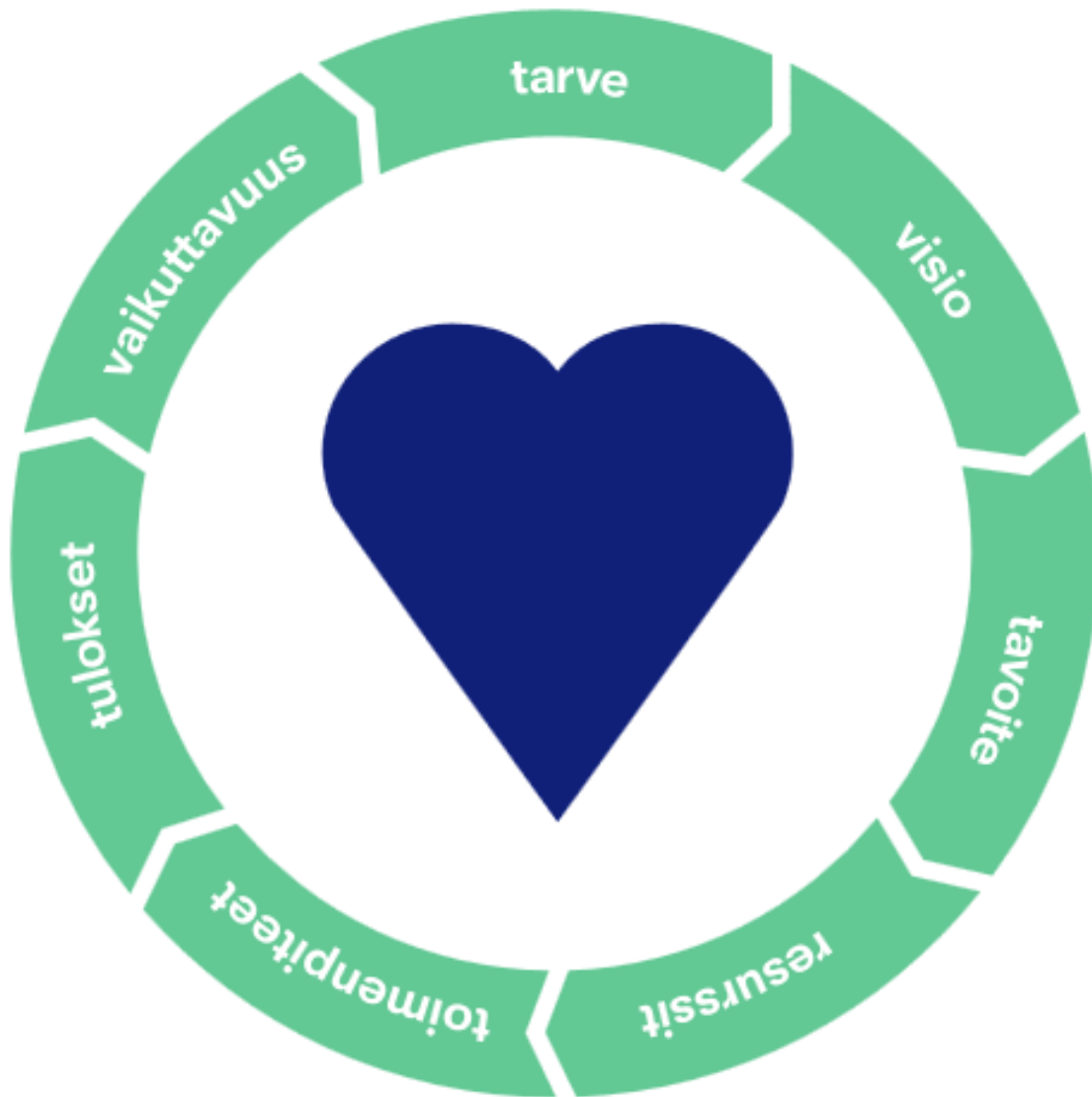
First
museum

to become a third-party
reporting centre for hate crime
and actively campaign against
human rights abuses, racism
and discrimination.

150
organisations

in the UK were loaned
collections from NML
in 2015/16.

LIVERPOOL NATIONAL MUSEUMS



Hyvän mitta: Vaikutuksia mitataan vaikuttavuusketjun avulla

VAIKUTTAVUUSKETJU JA VIESTINTÄ

- | | |
|-----------------|---|
| 1. TARVE | Unohtuu usein |
| 2. VISIO | Harvoilla tarpeeksi väkevä |
| 3. TAVOITTEET | Suht hyvin hallussa |
| 4. RESURSSIT | Mainintana mukana |
| 5. TOIMENPITEET | Viestintä painottuu tähän |
| 6. TULOKSET | Faktapainotteista |
| 7. VAIKUTUKSET | Mahdoton viestiä ennen
arviointia, usein muutenkin
varovaista |

MIKSI OLEMME OLEMASSA.
MITÄ HALUAMME SAADA
AIKAAN JA MIKSI.

MITÄ OLEMME
SAANEET AIKAAN

MITÄ TEEMME?

Tarve
Visio
Meidän
ratkaisumme

Arkiviestintä
Tapahtumat
Kampanjat
"Tuokiokuvat"
jne

Tulokset
numerot, ihmiset

Impact
mitä hyvää
saamme aikaan

communiqué

Jos toimenpiteet korostuvat viestinnässä

- Organisaation tavoitteellinen, strateginen tavoite ja missio jäävät piiloon.
- Erottuminen ja profiloitumisen mahdollisuus jäävät käyttämättä
- Viestinnästä tulee mitäänsanomatonta höttöä
- Vaikuttaminen jää puolitiehen

Miten onnistut vaikuttavuuden viestinnässä?

- Muista kertoa usein myös näistä: tarve, organisaation visio/missio, työn tavoite ja toimenpiteet.
- Viesti siitä, kenen elämää muutatte ja kerro ihmisen kautta.
- Tunnista muutoskohdat ja tuo esiin tarjottu ratkaisu.
- Uskalla yksinkertaistaa.
- Käytä kaikkia hyvän viestinnän keinoja.

KESKUSTELUA

1. Mitä ajatuksia?
2. Mitä poimit tästä omaan työhösi?

KESKUSTELUA

1. Uusia ideoita siitä, mitä tuloksia haluaisit pystyä kertomaan oman työnne vaikuttavuudesta, eli muutoksesta, jota saatte aikaan?
2. Pystyykö työnne vaikuttavuutta julkiseen talouteen laskemaan?
3. Ketä ihmisiä voitte käyttää ”todistajina” oman työnne tärkeydestä?

Jokainen yksin/hankeparin kanssa 15 min.

n. 5 hengen ryhmissä 15 min.

KOKEILE NÄITÄ!

communicé _____

Kuinka kerromme asiamme
väkevästi ja inspiroivasti, niin
että saamme asiamme esiin ja
jäämme mieleen?



Kuinka tavoitamme viestinnällä meille tärkeät ihmiset?
Miten erotumme sipsihyllyssä?

MITÄ ONNISTUNUT VIESTINTÄ VAATII?

- Kristallinkirkasta visiota: mitä haluamme saada aikaan?
- Ymmärrystä miten viestinnällä voi edistää tavoitteiden toteutumista.
- Ratkaisuja, ei vain epäkohtien esille tuomista.
- Saavutuksia. Ilon ja toivon pirskahduksia.
- Yhteistyötä.
- Ihmisten esille tuomista. Heidän kauttaan kertomista.
- Rohkeutta tehdä uudella tavalla, kokeilla - ja epäonnistuaakin.



Meri- ja kalatalousverkosto @Merijakala · 24. tammik.



"Tutkijoiden mukaan nykyinen merissä on vuonna 2050 enemmän muovia kuin kalaa."



Näin suomalaisyritykset pelastavat maailman meriä muovilta: kelm...

Yle esittelee keksinnöt, joilla suomalaisyritykset ratkovat merten muoviongelmaa – ja hakevat omaa siivuaan satojen miljardien eurojen pa...

yle.fi



1



Kuinka voisimme nostaa proaktiivisesti esiin positiivisia, ajankohtaisia näkökulmia?



Kodin Kuvalehti

24. helmikuuta kello 20:00 -

100-vuotias hämeenlinnalainen Helvi Frick on ehtinyt oppia, ettei puolisoa kannata yrittää muuttaa – ja monen monta muuta asiaa. Lue Helvin 12 elämänohjetta! kodinkuvalehti.fi/helvi



Tykkää

Kommentoi

Jaa



212

33 jakoa

Tarinat kiinnostavat: ketä ihmisiä te voisitte tuoda esille?
Kenen kautta kertoa saavutuksistanne?

Apuri alakerrassa

Stefan Piesnack on isännöitsijä, jonka tärkein tehtävä on huolehtia, että asukkailla menee hyvin. 20 vuotta sitten Piesnack oli itse se, joka olisi kaivannut apua. Vasta vankilatuomio herätti.

HEIDI VÄÄRÄMÄKI HS

Stefan Piesnack napauttaa sormilla siivon rahalliseen kantaan. "Olen jättänyt talon kahvilassaan pöydälle. Asukkaat voivat vippata tästä pari euroa, jos rahat ovat loppu ja pitää päästä vaikka kassaan", Piesnack sanoo. Ollaan vantaalaisen vuokra-kerrostalon asukastilassa.

Sellatessa, jossa on avautunut ilmat ja lastettu peräse, iso taidemaalari, kassanavain ja lausumia.

Tilan erottaa tavallisesta olohuoneesta vain se, että tilanne on muuten kaikilla asukkailla, ja se, että vieressä on Stefan Piesnackin toimisto.

Piesnack on asukasinnostunut. Alkuaikanaan työn kymmenen vuotta sitten hän oli lausuaan Suomen ensimmäinen.

Yhtiökokouksen ja paperin pyörittämisen sijaan Piesnackin tärkein tehtävä on auttaa asukkaita. Siis varmistaa, että tämän Setlementtiliiton S-Asuntojen sadalla asukkaalla menee niin hyvin, että vuokrat tulevat maksetuksi ja talossa on hyvä asua.

Vuosi sitten Vantaan Havukosken alueella valmistuneen talon vuokralaiset on valittu kiireellisen asunnon tarpeen perusteella. Mukana on perheitä, eläkeläisiä ja nuoria, ryöpyläisiä ja työttömiä. Kymmeniä eri kansallisuutta. Viisi asukasta on ollut sosiaalitoimiston ja kaksikymmentä Vantaan vammaispalveluiden kautta.

Yksinäisimmillään Piesnackin työ rakentuu esimerkiksi tätä: Hän jättää kahvilapöydän avuksi, lausumia, peräse, lausumia tai ompelukonetta ja järjestää entisen bändikaverinsa Pelle Miljoonan soittamaan pöytäsoittimella. Tai niin kuin viime viikolla: lopottaa vettä ja muuttuu vuokra-asuntoon, jossa on lausumia, peräse, lausumia tai ompelukonetta ja järjestää entisen bändikaverinsa Pelle Miljoonan soittamaan pöytäsoittimella. Tai niin kuin viime viikolla: lopottaa vettä ja muuttuu vuokra-asuntoon, jossa on lausumia, peräse, lausumia tai ompelukonetta ja järjestää entisen bändikaverinsa Pelle Miljoonan soittamaan pöytäsoittimella.

Monimutkaisimmillaan työ on

siis, että Piesnack yrittää selvittää, miten lausumia asukkaan pöytäsoittimelle ilman, että saanut lähteä siitä.

"Jos tapaan ihmisen ajoissa, voimme yrittää järjestää asian sosiaalitoimiston kanssa niin, että vuokra maksetaan vieroitusajan ajan. Se on parempi vaihtoehto kuin se, että asukas ottaa kämppäänsä väliajaksi nistikkaverin, joka keikkaa kellarikomeroita, jättää vuokrat maksamatta ja saa häädön. Kun asukas pääsee katkolta, ei ole asunton ja luottotiedot ovat menneet. Silloin repahtaminen on helpompaa."

Piesnack tietää omasta kokemuksesta, miten käy, kun menettää kodin.

PIDÄ itsestäsi huolta, Steffi, somei levytyksilläsi pöytäsoittimella, kun olet Piesnackille kymmenen tuntiin maikissa kirjallisuudessa.

Pelle Miljoona oli suosiossa laululla, ja yleiseen kitaristilla Piesnackilla oli pillifarkkujen takatähtäisiä rahaa. Kellatkapulat olivat niin täynnä, että yleisiä pyörytti lausumissa.

Kun Piesnack palasi laulusta työhinsä hotellisuosien, ad-renalinaa peräseä suussa, mutta pää huijasi työhinsä.

"Päätös oli kainen. Mulla ei ollut keuhkia, keuhkia puhua. Se ruokki pöytäsoittimella käynnä."

Viimeksi, hermostusta ja amfetaamiinista tuli tapa.

Kun Piesnack oli taas kellarilla jossain päin Suomessa, hänet häädettiin Helsingin ensimmäiseen asunnon maksamatta. Vuokra oli jätetty maksamatta. Kori ja lausumien lähtöä ei ollut.

"Rock-elämäni vitsausseissa eivät asunnot kukaan mene."

Piesnack asui valitun työttömyyden loma. Kun asukas katkesi, niin kuin se aina katkesi, Piesnack pyörytti siivon ja lausumien maikissa. Luusua löydettiin uuden työttömyyden. Näin jatkui neljä vuotta. Siinä bändin suosio alkoi hilpuu.

3 PARASTA



NUORUKKI
"Olen soittanut kitaran 12-vuotiaasta asti. Musiikki on pitänyt siekkä yllä elämäni pahimmissa ja parhaimmissa käänteissä."

LUKIJATTA
"En olisi eittä ilman lukutunneita. Itäsekseni tunnen olevani kovakin treena, kun vedän muutaman kerran viikossa kauden kilometrin hiihtokätkien ja sääntötestien aamujumppat. Liikunnan merkitys psyykkiselle ja fyysiselle kunnot on äärettömän korkea masennuslääkkeiden liikunnalla."

IMMISIT
"Työni ja harrastusteni vuoksi minulla on satopa keskenään todella erilaisia ihmissuhteita. Facebookissa frendejä taikka oia noin 1500. Olen väylämäärän ulottuis ihmisiä kohtaan ja pidän ihmisistä."



Piesnack hankki asunnon ja meni raskalle riihin.

Palkka kuoli pöytäsoittimella ja alla niiden hankkimiseen. Treenit jättivät väliin ylä osastunin.

"Seoittin, että jos vielä kerran jätin tulematta, Pelle on vapaa etsimään uuden kitaristin."

Searaavalla viikolla Piesnack erotettiin bändistä. Samalla menivät yskivät.

"Alka sähä mun kämpy oli vetoluukku, jonne nuotin varustettu tavaraa huumaiden käytön rahittamiseksi. Kun poltti noll, minä jouduin vastuuseen."

Piesnack tuomittiin vuoden vankeuteen asunnon maksamatta. Fanien kritiikun sijaan hän luuseli nyt vanien raikun.

"Vankeus oli aina jonkun muun syy: kyntä valmista, ka-

veri vastikö, äiti ei välittänyt. Ajattelin, että niin mullaikin. Kunnas tajusin, että itse olen asiani sähälinnyt."

Mikä ja muusikki olivat pettä, kun Piesnack vieroitusajan huumaiden vankeudessa. Puoli vuotta hän makasi sairaalassa. Siinä oli nelikymppisellä aikaa miettiä, mitä teldsi isona.

VAPAUDUTTUAN vankeudesta, Piesnack halusi hyödyntää asunnon tervetun. Hän meni vapaahetvityöön huumaiden ongelmien tuoksi.

Parin vuoden pästä Piesnack veti ja terapeutyhtymä vieroitus- hoidossa oleville asukkain oli kansanedustaja, poliisija ja diplomaatininööri, mutta myös nuoria, jotka eivät olleet edes

Piesnack on asukasisännöitsijä. [...] Piesnackin tärkein tehtävä on auttaa asukkaita. Siis varmistaa, että tämän Setlementtiliiton S-Asuntojen sadalla asukkaalla menee niin hyvin, että vuokrat tulevat maksetuksi ja talossa on hyvä asua.

Vuosi sitten Vantaan Havukoskelle valmistuneen talon vuokralaiset on valittu kiireellisen asunnon tarpeen perusteella. Mukana on perheitä, eläkeläisiä ja nuoria, työllisiä ja työttömiä. Kymmentä eri kansallisuutta. Viisi asukasta on tullut sosiaalitoimiston ja kaksikymmentä Vantaan vammaispalveluiden kautta.

[...] Jos [asukkaan] rahat ovat kortilla, mietitään yhdessä maksusuunnitelma.

Monimutkaisimmillaan työ on sitä, että Piesnack yrittää selvittää, miten katkaista asukkaan päihdekierre ilman, että asunto lähtee alta.

"Jos tapaan ihmisen ajoissa, voimme yrittää järjestää asian sosiaalitoimiston kanssa niin, että vuokra maksetaan vieroituksen ajan. Se on parempi vaihtoehto kuin se, että asukas ottaa kämppäänsä väliajaksi nistikkaverin, joka keikkaa kellarikomeroita, jättää vuokrat maksamatta ja saa häädön. Kun asukas pääsee katkolta, ei ole asuntoa ja luottotiedot ovat menneet. Silloin repahtaminen on helpompaa."

[...] Samoihin aikoihin Suomen Setlementtiliiton omistama S-Asunnot oli puuhaamassa ensimmäistä vuokra-asuntoaan ihmisille, jotka eivät olleet kovaa valuuttaa vapailla vuokramarkkinoilla: päihhteistä toipuville ja vähävaraisille.

Piesnack pestattiin talon isännäksi.

[...] 80 asunnon talossa on vuoden aikana jouduttu päättämään vain yksi vuokrasuhde, eikä kukaan ei ole halunnut muuttaa pois. Tavallisesti vuokra-asukkaiden vaihtuvuus on vuosittain 12–20 prosenttia.

[...] Myös muissa vuokra-asuntoyhtiöissä on alettu viime vuosina palkata asukastyöntekijöitä.

Katka
pala
asute
taloan
asuu p
ongelm
toivotat
edes
raitit



Rakennusvirasto

@Rakennusvirasto



Following

Olemme valmiina. #sää #helsinki #juhannus



RETWEETS
1,183

LIKES
811



1:29 AM - 17 Jun 2014



1.2K



811



Suomen ev.lut.kirkko

@kirkko_evl

Seuraa



#Jeesusteippi 75 vuotta! Onnea. Myös maallisissa arjen asioissa tarvitaan luotettavaa pelastajaa.

Yle Uutiset @yleuutiset

Ilmastointiteippi 75 vuotta – Kaikesta pelastava "jeesusteippi" oli alun perin sotatarvike
yle.fi/uutiset/3-9762... #yle

10.33 - 11. elokuuta 2017

196 uudelleentwiittausta 682 tykkäystä



Huumori sallittu – jopa toivottua!



PERUSTETTU  VUONNA 1889

HELSINGIN SANOMAT

Torstaina 8. maaliskuuta 2018 Vikko 10, Nro 55 (42/56) Iltojumero 4100 L, kotim. hinta 10,00 € (21. 10. 2017 alkaen jatkuvasti).

Naisten pals

SIVUILLAMME olisi paljon tyhjää jättäisimme sinne vain naisten. Tällä hetkellä kolmannes artikkeleistamme esiintyvistä henkilöistä naisia. Tämän pitää muuttua.

Sitoudumme lisäämään näkökulmaa osuutta artikkeleissamme. Voimme kehittää reaalitietämyksessä **HS.fi/tasapalsta**.

Suomi on tasa-arvon edelläkävijämaailmassa. Myös median on oltava moniääninen. Sillä on väliä, kuka määrittää maailmaa, jossa sinä

HELSINGIN SANOMAT

SITRA

Sitra • @SitraFund • 8. maalisk.

Hei @hsfi, kuulumme että tarvitsette apua. Tässä ovat Jenna ja Liisa. Yli sadan muun huikean naisasiantuntijan yhteystiedot löydätte nettisivuiltamme. Sillä on väliä, kuka saa määritellä maailmaa, jossa elämme.

#tasaarvo #naistenpäivä



Liisa Hyssälä ja Jenna Lähdemäki



4



70



547



Nopea reagointi ajankohtaisiin puheenaiheisiin tuo hedelmää.



A German Retirement Community Did A Calendar Where Seniors Amazingly Re-Created Famous Movie Scenes
www.buzzfeed.com



Luo tapahtumia tai tempauksia kiinnostuksen herättämiseksi.

MMM uudelleentwiittasi



Luonnonvarakeskus @LukeFinland · 1. maalisk.

Kalaa kasvatetaan enemmän kuin nautakarjaa, ja globaalin väestönkasvun myötä vesiviljelyltä odotetaan jatkossakin huimaa tuotannon lisäystä. Mistä kalaa tulevaisuudessa saadaan, pohtii blogissaan Jouni Vielma luke.fi/blogi/tulevais...
#bluebio #lukeblog #vesiviljely



10



26



Yllätä faktoilla, jotka jäävät mieleen.

Mediaviestinnässä –
valtakunnallisessakin – onnistuu,
kun ymmärtää miten media toimii.
Usein se vaatii myös yhteistyötä.

~~Tiedote
kaikkiin medioihin
yhtä aikaa~~

JUTTU

Prioriteettimediat
ja räätälöidyt
mediakontaktit

JUTTU

communiké



communiqué

~~Me
haluamme
tätä!~~

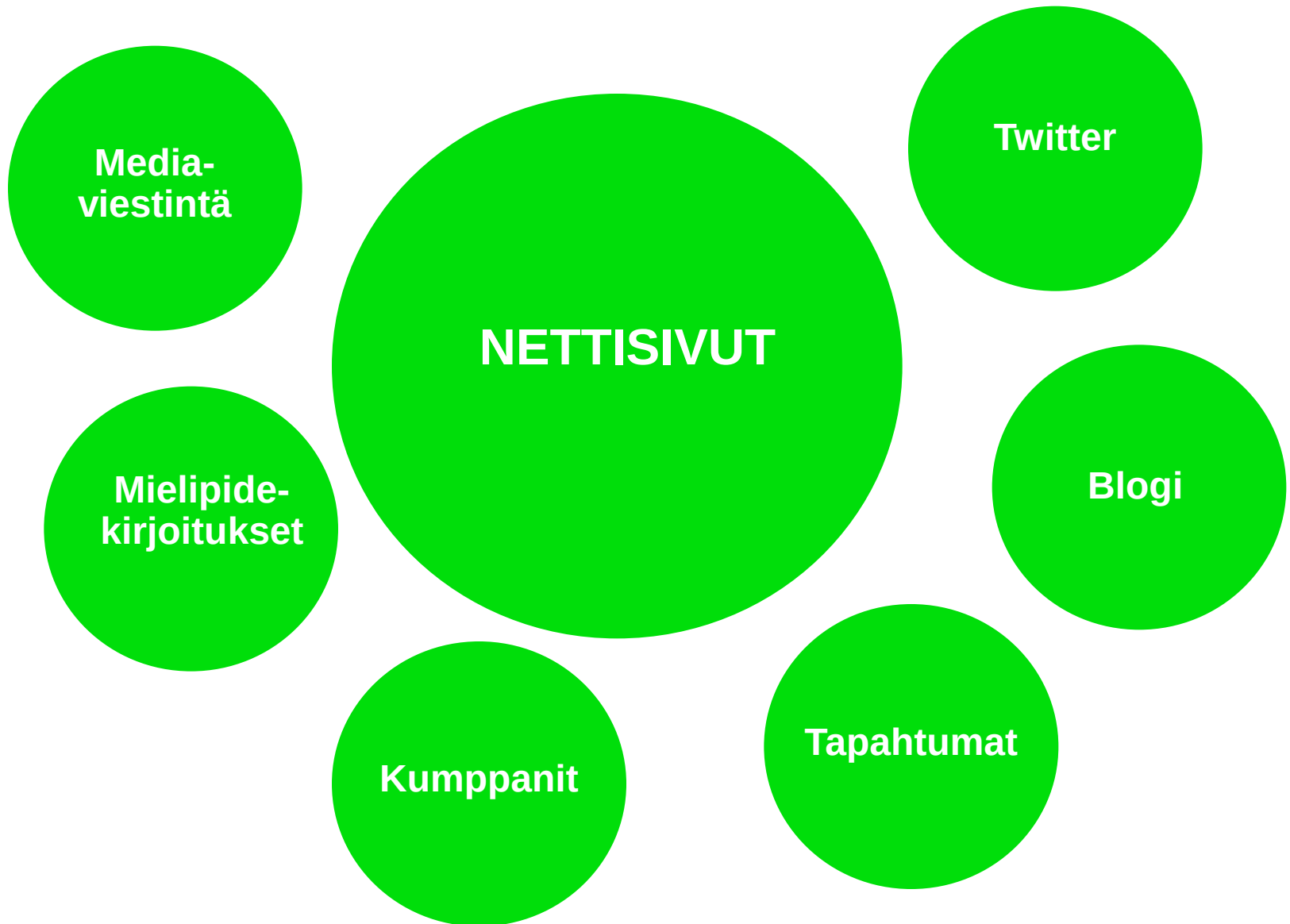
MITÄ KIINNOSTAVAA MEILLÄ
ON TARJOTTAVANA
KO. MEDIAN
KOHDERYHMÄLLE?

MITÄ UUTTA
PYSTYMME TARJOAMAAN?

communicé

”Meille toimitukseen soittelee aika paljon tyyppejä, jotka eivät itsekään tiedä, mikä heidän aiheessaan on suurta yleisöä kiinnostavaa tai millaisen jutun siitä voisi saada.”

VIESTINNÄN KOKONAISUUS



MIETINTÄMYSSY PÄÄHÄN!

LISTATKAA

Uusia tapoja tuoda työn tulokset esiin viestinnällä

- Eri kanavissa (esim. Facebookissa, mediassa)
- Huumorin kautta?
- Tapahtumina/tempauksina?
- Kuinka kertoa työn arjesta?

Noin 5 hengen ryhmät.



KIITOS!

Heidi Korva
facebook.com/communicke

www.communicke.fi
Puhelin 045 200 7606
heidi@communicke.fi

communicé
