

LAPIN AMK⁷

Lapland University of Applied Sciences

Lapin Digistep 3.5.2018

”Yritysten digitaalinen toimintaympäristö”

Miten ICT palveluiden tarjontaa ja saatavuutta voitaisiin parantaa Lapissa?

Tuomo Lindholm

Tietojenkäsittelyn lehtori

Lapin Ammattikorkeakoulu, Kaupan ja kulttuurin osaamisala, Tornio

tuomo.lindholm@lapinamk.fi

Työhistoria:

Lehtori 2016 –

Tuntiopettaja 2015 – 2016 (Tietohallinto, IT palvelunhallinta, projektinhallinta, strategiat ...)

IT yrittäjä 2003 – (Suunnittelua, asennuksia, ylläpitoa, kehitystä, kartoituksia)

IT tehtävissä 1997 – 2015 (Tukihenkilöstä arkkitehtiin, julkisilla ja yksityisillä)

Koulutus:

Professional Teacher Education '17

Master of Business Administration (International Business Management) '15

Tradenomi (Tietojenkäsittely) '12

Merkonomi (Tietojenkäsittely) '97

Tutkimuksen ja opetuksen kohteet:

Service-Dominant Logic, Liiketoiminnan kehittäminen, Digitalisaatio, ICT ympäristöt ja palvelut,

Digitaaliset ratkaisut ja palvelut, Alustat, Strategiat

Digitalisaatio, Datafikaatio, AI

Mitä maailmalla tapahtuu?

- Yritykset kehittävät ja muuttavat omaa toimintaansa digitaalisten teknologioiden avulla
 - Kustannustehokkuus kasvaa
 - Tuotteet ja palvelut vastaavat paremmin asiakkaiden odotuksiin
 - Uusia liiketoimintamalleja syntyy
 - Digitalisoituvien yritysten myynti, markkina-alue ja markkinaosuus kasvaa
- Saatavilla olevan tiedon määrä kasvaa räjähdysmäisesti
 - Liiketoiminnan eri aktiviteettien tuottaman tiedon määrä ja tarkkuus lisääntyy jatkuvasti
 - Suurin osa tuotteista tulee sisältämään tietokoneen, sensoreita ja Internet yhteyden, joilla kerättyä tietoa siirretään
 - Ihmiset jakavat vapaaehtoisesti tietoa sijainnista, tarpeista, kokemuksista ja mielipiteistä
- Tekoälyn (AI) käyttäminen liiketoiminnassa yleistyy, koska se on helpompaa ja halvempaa
 - Tekoäly käsittelee suuria tietomääriä jatkuvasti, väsymättä, nopeasti ja tarkasti
 - Tekoäly tunnistaa tietomassasta erilaisia kuvioita sekä suositellee päätöksiä tai tekee niitä.
 - Tekoälyn kyvyt oppia itsenäisesti ja ymmärtää/tuottaa keskustelunomaista viestintää kehittyvät nopeasti.

European Digital Single Market

Mitä Suomen PK sektorille kuuluu?

- Globalisaatio ja teknologioiden nopea kehitys muuttaa myös Suomalaisten yritysten toimintaympäristöä vaativammaksi.
 - Asiakkaat odottavat yrityksiltä ja niiltä hankkimiltaan tuotteilta ja palveluilta entistä enemmän
 - Digitaalisten teknologioiden tehokas ja vaikuttava hyödyntäminen on yksi merkittävimmistä kilpailuedun lähteistä
- Jokaisella Suomalaisella PK yrityksellä on tarve ja mahdollisuus hyödyntää digitaalisia teknologioita.
 - Tietokoneita ja pilvipalveluita käytetään käytännössä kaikessa liiketoiminnassa
 - 76% PK yrityksistä on investoinut teknologioihin vuoden 2017 aikana (PK-yritysbarometri 1/18)
- Näyttää siltä, että digitaalisten teknologioiden hyötyyn ei ehkä uskota, niitä ei osata hyödyntää, tai ei tiedetä mitä ne mahdollistavat.
 - Vain 24% PK yrityksistä on ottanut käyttöön uusia teknologioita
 - 95% PK yrityksistä ei usko tuotantokustannusten laskuun seuraavan vuoden aikana
 - ”Tehottomuuden automatisointi” - Jyrki J. Kasvi

Puhdas ICT palvelu ei näytä riittävän...

**Nyt tarvitaan liiketoiminnan
digitalisaation asiantuntijoita ja
palveluita.**

Versatiili, hyötyorientoitunut, monikielinen

Millainen on liiketoiminnan digitalisaation asiantuntija?

- Liiketoiminnan digitalisaation asiantuntijan (LDA) keskeinen tehtävä on **auttaa** yritystä **tunnistamaan** digitalisaation mahdollisuudet ja uhat, **tukea** yrityksen toimintatapojen **muutosta**, **valitsemaan** yritykselle sopivat digitaaliset **teknologiat**, sekä **mahdollistaa** digitaalisten teknologioiden **käyttöönotto** yrityksessä.
- LDA pystyy ratkaisemaan erilaisia tuloksellista liiketoimintaa haittaavia ja/tai estäviä ongelmia digitaalisten teknologioiden avulla
 - Näiden ongelmien ratkaisu edellyttää ymmärrystä sekä liiketoiminnasta että digitaalisista teknologioista
 - Vuoteen 2021 mennessä 40% prosenttia yritysten ICT henkilöstöstä toimii useissa rooleissa, joista suurin osa liittyy liiketoimintaan. (Gartner)
 - Puhtaiden ICT asiantuntijoiden palkkaaminen tippuu 5% vuonna 2019% (Gartner)
- LDAlla on tietoa ja taitoa, joiden avulla tuetaan liiketoiminnan digitalisaatiota nyt ja tulevaisuudessa.
 - Digitalisaation myötä syntyvissä työpaikoissa tarvitaan uutta osaamista. Vanhoilla tiedoilla ja taidoilla niihin ei pääse.
 - 2018 Globaaleilta IT palvelumarkkinoilta lähtee 100 000 ja syntyy 80 000 työpaikkaa (Gartner)
 - 2020 mennessä tekoäly on poistanut globaalisti 1,8 miljoonaa ja luonut 2,3 miljoonaa työpaikkaa (Gartner)

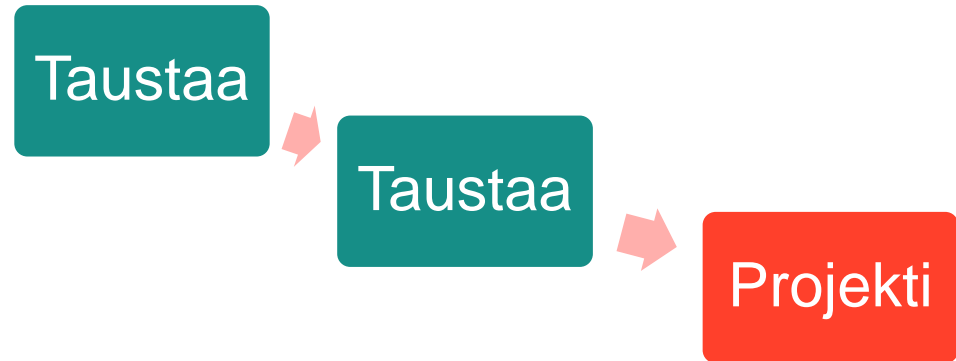
Liiketoiminnan digitalisaation koulutus

Mitä Lapin AMKn tietojenkäsittelyn opiskelijat osaavat?

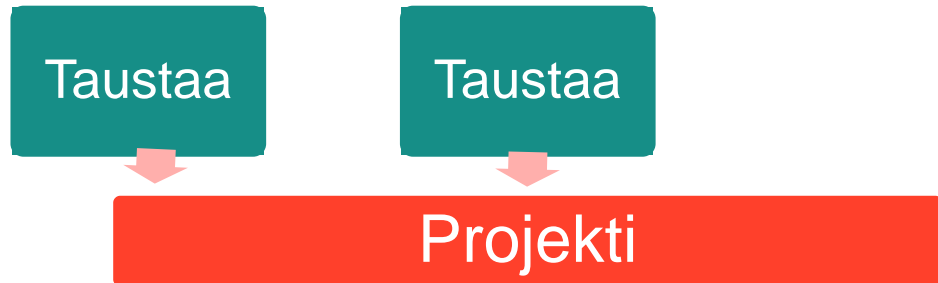
- Opiskelijamme oppivat miten digitalisaatio **muuttaa** yhteiskuntaa, yrityksiä ja ihmisiä
- Opiskelijamme oppivat mitä **digitaalinen liiketoiminta** on ja minkäläisten digitaalisten ratkaisujen (ml. toimintatavat, tietojärjestelmät ja työkalut) avulla siitä tehdään **tehokasta**
- Opiskelijamme oppivat miten luodaan vaikuttavaa digitaalista **sisältöä** ja hyvä digitaalinen **asiakaskokemus**
- Opiskelijamme oppivat kehittämään digitaalista liiketoimintaa **pitkällä aikavälillä**
- Opiskelijamme **saavat valita** mihin erikoistuvat ts. minkä alaan liittyvien tietojen ja taitojen avulla he **voittavat kilpailun** työmarkkinoilla ja kehittää näitä huomattavan ajan opinnoistaan
 - Vapaasti valittavat opinnot, työharjoittelu, soveltava ammattiosaaminen, opinnäytetyö, työn opinnollistaminen
- Opiskelija vastaa osaamisensa kasvusta itse.
 - Opettajat ja muu organisaatio valitsee ratkaistavia ongelmia ja yhtistyökumppaneita, esittelee soveltuvia toimintatapoja ja työkaluja, antaa tarvittavaa taustatietoa ja auttaa tarkemman tiedon etsimisessä, kriittisessä arvioinnissa ja soveltamisissa.

PERUSOPINNOT	
Digitaalisen maailmankatsomuksen omaksuminen	●
Opiskelutaidot ja ammatillinen kasvu	●
Digitaaliset työkalut ja ympäristöt	●
Digitaalinen muutos	●
Yrityksen digitaalisten ratkaisujen kartoittaminen	●
Digitaalinen liiketoiminta	●
Digitaaliset ratkaisut	●
AMMATTIOPINNOT	
Digitaalisen kokemuksen luominen	●
Digitaalinen asiakas- ja käyttäjäkokemus	●
Digitaalisen sisällön tuotanto	●
Kilpailukykyisen digitaalisen strategian rakentaminen	●
Liiketoiminnan innovointi ja muutoksen johtaminen	●
Liiketoimintaympäristöt	●
Kaupan ja kulttuurin yhteiset opinnot	
Innovaatiot ja yrittäjyys	●
Soveltava ammattiosaaminen	●
VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT	
AMMATTITAITOA EDISTÄVÄ HARJOITTELU	
Perusharjoittelu	
Ammatillinen harjoittelu	
OPINNÄYTETYÖ	
Tutkimus- ja kehittämismenetelmät	
Opinnäytetyö	
- Aiheidea ja tutkimussuunnitelma	
- Opinnäytetyön toteutus ja esitarkastus	
- Opinnäytetyön raportointi, arkistointi ja julkaiseminen	

OSAAMISEN KASVUPOLKU - 1



OSAAMISEN KASVUPOLKU - 2



Ajatuksia ICT palveluiden tarjonnan ja saatavuuden parantamiseksi Lapissa

ICT palveluiden tarjoajat

1. Tarjotaan liiketoimintahyötyjä
2. Tuetaan liiketoiminnan muuttamisessa
3. Puhutaan liiketoiminnan kielellä
4. Käytetään liiketoiminnan mittareita
5. Hallitaan rooleja ja konfiguraatioita
6. Hyödynnetään etähallintaa ja automaatiota ylläpidossa ja tuessa

ICT palveluiden tilaajat

1. Tilataan liiketoimintahyötyjä
2. Dokumentoidaan oma liiketoiminta
3. Muutetaan toimintatapoja
4. Kehitetään järjestelmällisesti
5. Ennakoidaan muutoksia markkinoilla

Lapin ammattikorkeakoulu
Kaupan ja kulttuurin osaamisala

Digitaaliset kehittämiskokonaisuudet

Olemme vahvasti mukana alueen digitalisaatiossa

Käynnissä

- DÄM - Digitaaliset älykkäät mobiiliratkaisut hanke
- Digitekijä Fast track –erikoistumiskoulutus hanke

Haettu/rahoituskäsittelyssä

- Digiassari –Digitaalisen osaamisen assistentti -hanke
- CCENE – Digitaalisen sisällöntuontoon liittyvä kv-hanke
- Smart Hybrid Lab –Digitaalisen laboratorioympäristön rakentaminen yritysten toimintojen testiympäristöksi -hanke

Suunnitteilla

- Digm@ -Digitaalinen sisällöntuotanto ja digitaalinen markkinointi hanke
- Asiakkaan aika 2.0 –Digitaalinen asiakaskokemus -hanke
- Mobiilisti verkkoon ja ostoksille –yritysten kouluttaminen hyödyntämään liiketoiminnassa mobiileja ja digitaalisia prosesseja -hanke

POHJOISTA TEKOA

Tuomo Lindholm
Lehtori, Lapin ammattikorkeakoulu
Tuomo.lindholm@lapinamk.fi

LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences

www.lapinamk.fi

Lähteet

- PK yritysbarometri 1/2018.
<https://www.yrittajat.fi/suomen-yrittajat/tutkimukset/pk-yritysbarometrit/pk-yritysbarometri-12018-569429>
- Gartner 2018, Gartner's TOP 10 Strategic Predictions for 2018.