



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Närings-, trafik- och miljöcentralen
Centre for Economic Development, Transport and the Environment



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Lapin DigiStep -hanke

Ensimmäinen työpaja – nykytila ja kehitystarpeet
20.2.2018

Vesa Kokkonen



Ohjelma

- 9.00 – 9.30 Aamukahvi ja ilmoittautuminen
- 9.30 – 11.30 Alkukartoituksen tulokset & yrityspuheenvuoro
- 11.30 – 12.30 Lounas
- 12.15 – 14.15 Ryhmätyö
- 14.15 – 14.30 Iltapäiväkahvit
- 14.30 – 16.00 Ryhmätöiden purku ja seuraavat askeleet

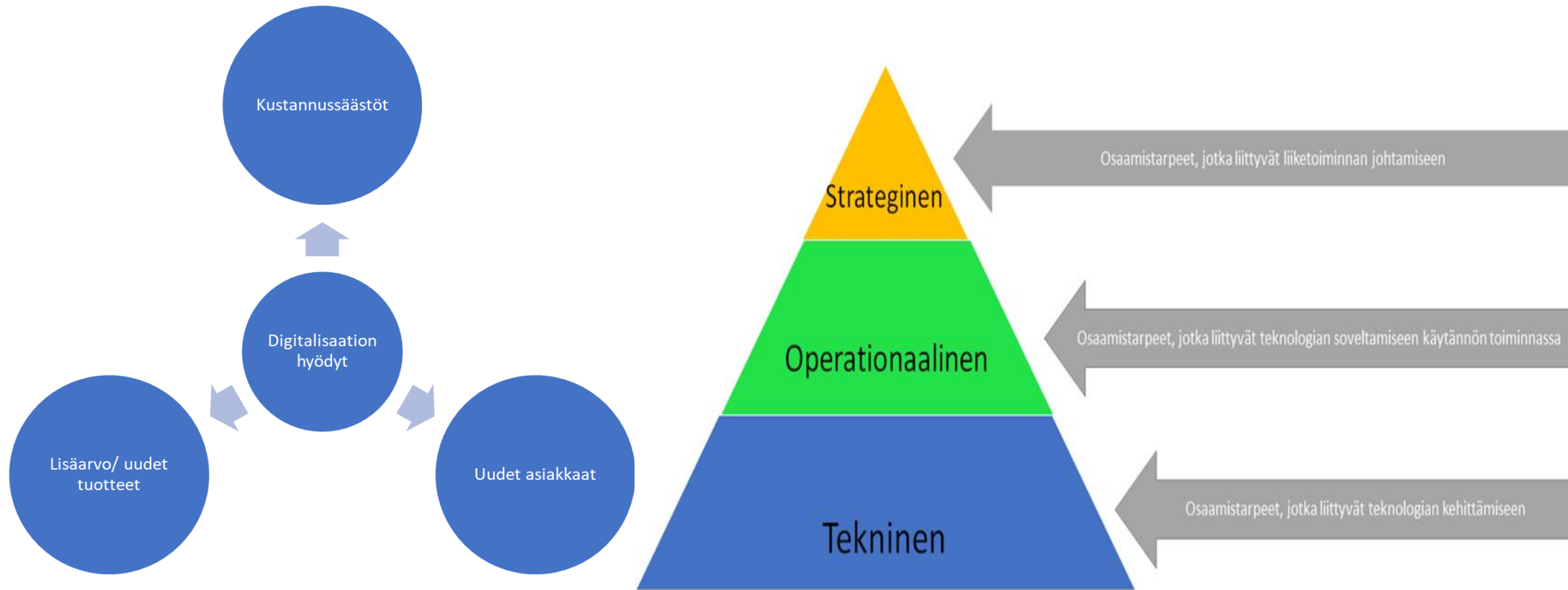


Alkukartoituksen toteutus

- Yhteensä 47 haastattelua (yrityksiä, aluekehittäjiä, oppilaitoksia, valtion virkamiehiä)
- Kysely yrityksille – yli 40 vastausta
- Vainu.io -aineistot digitalisaation asteesta
- Tilastokeskuksen aineistoja
- EURA2014 -aineistot



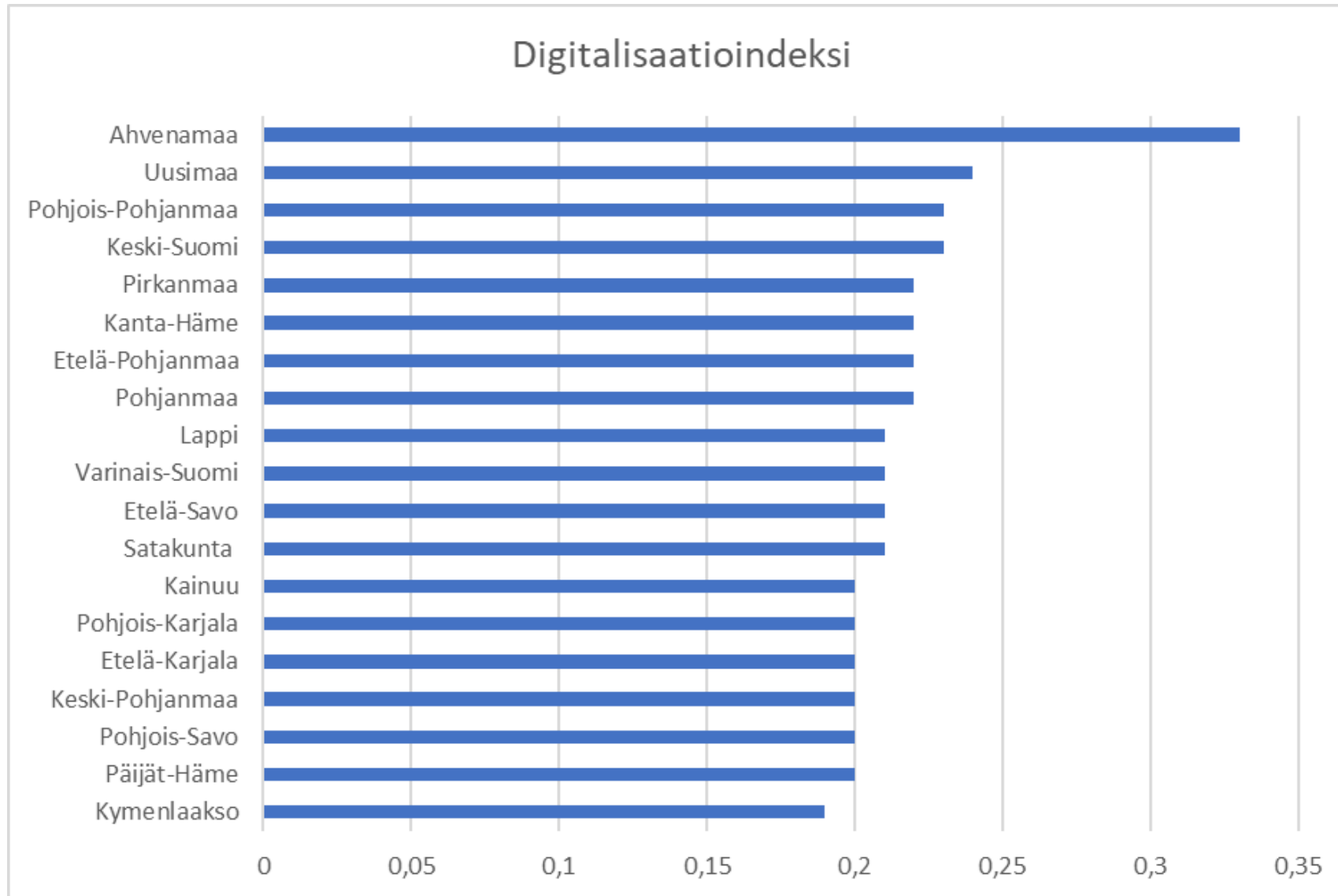
Alkukartoituksen viitekehys





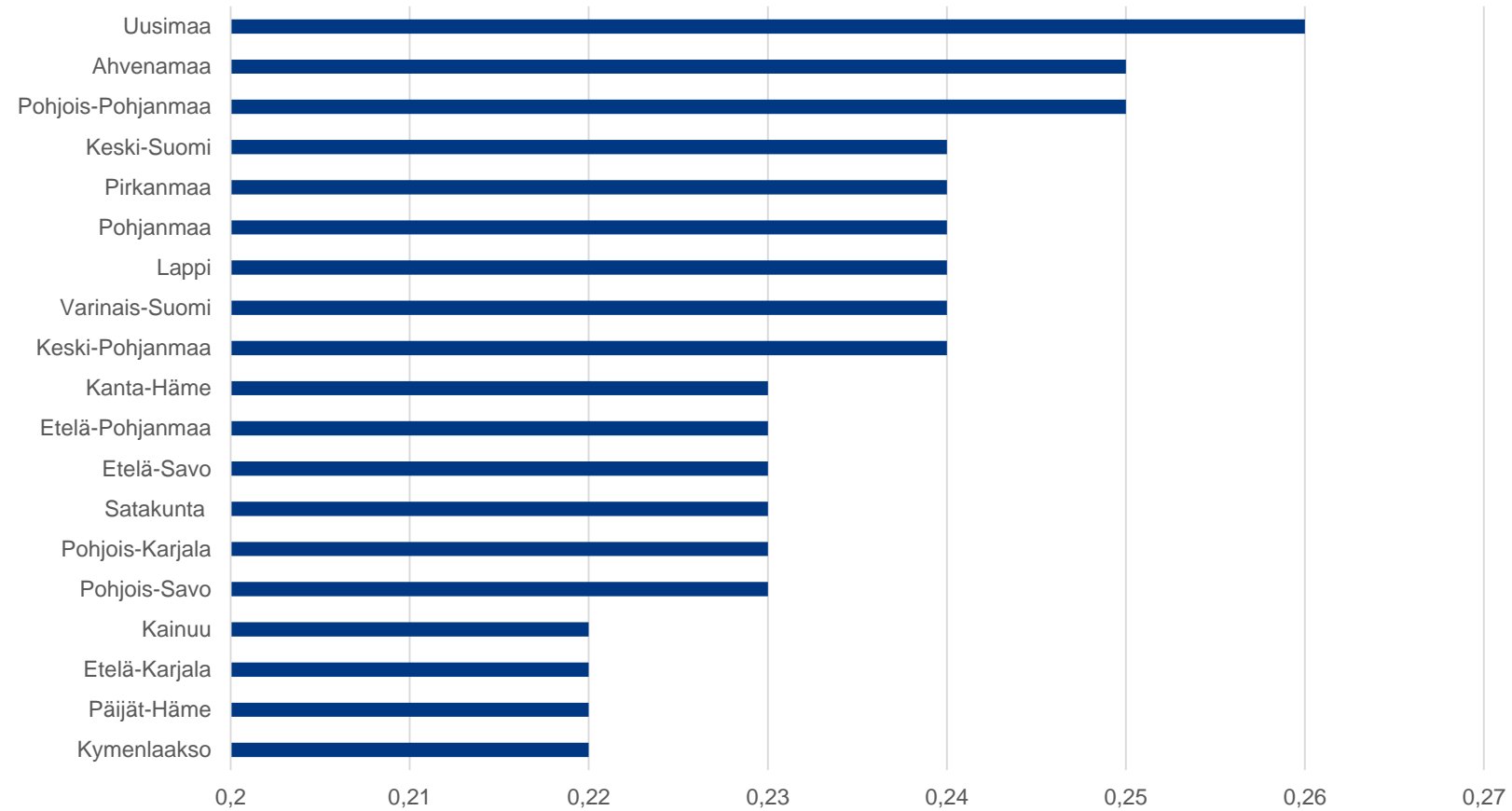
Digitalisaatio Lapin hanketoiminnassa

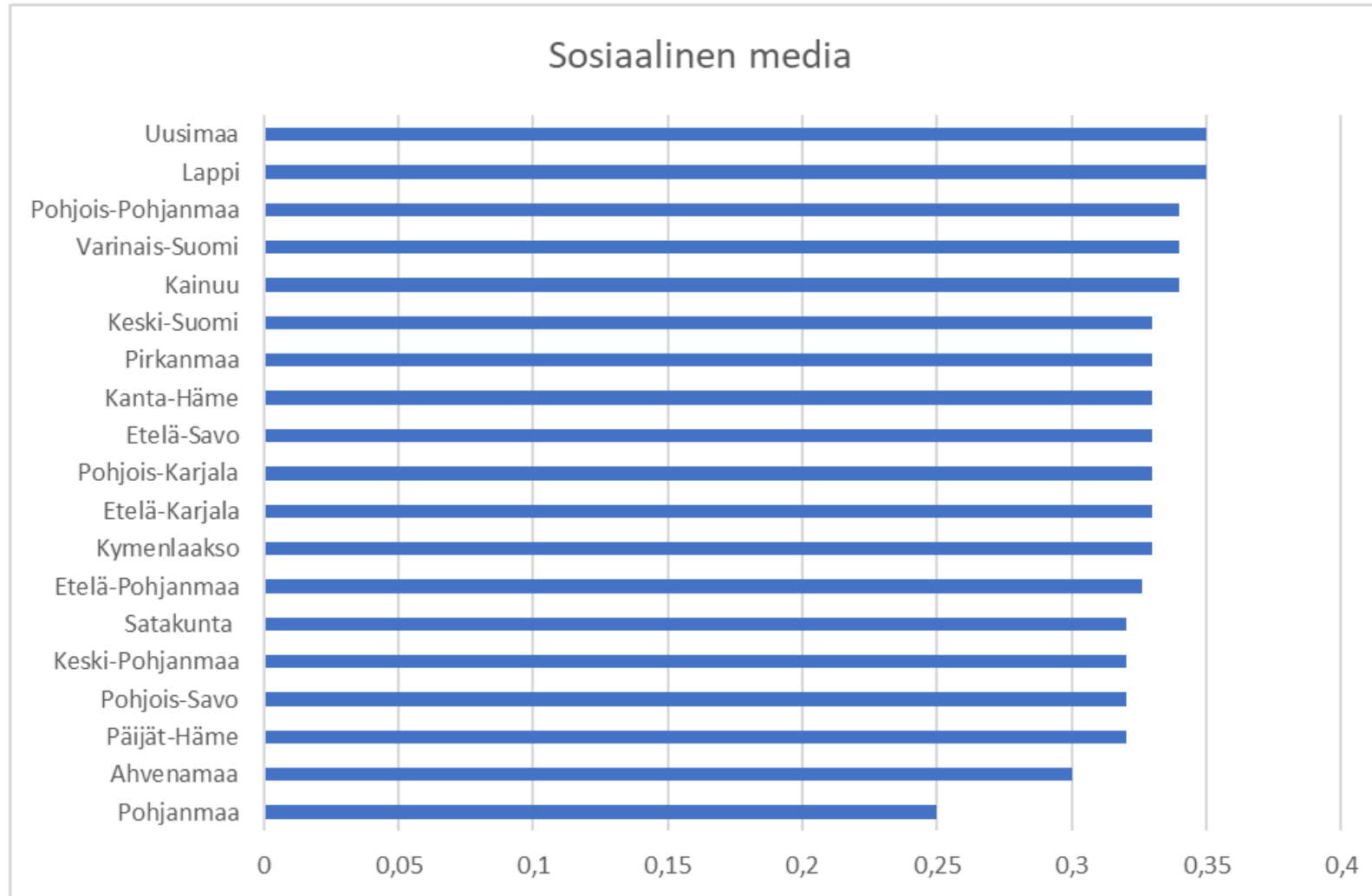
- Haastattelut nostivat esiin, että hanketoimintaa kannattaisi koordinoida paremmin
- Lapissa on kehitetty paljon julkisten julkisia etäpalveluita mm. sote- ja koulutuspalveluissa
- Valtakunnallisesti huomioita on herättänyt älyliikenteen Aurora-hanke
- Digimpi Lappi -hanke on ollut kaupallisten ja julkisten toimijoiden yhteishanke kansalaisten digitaitojen tukemiseen





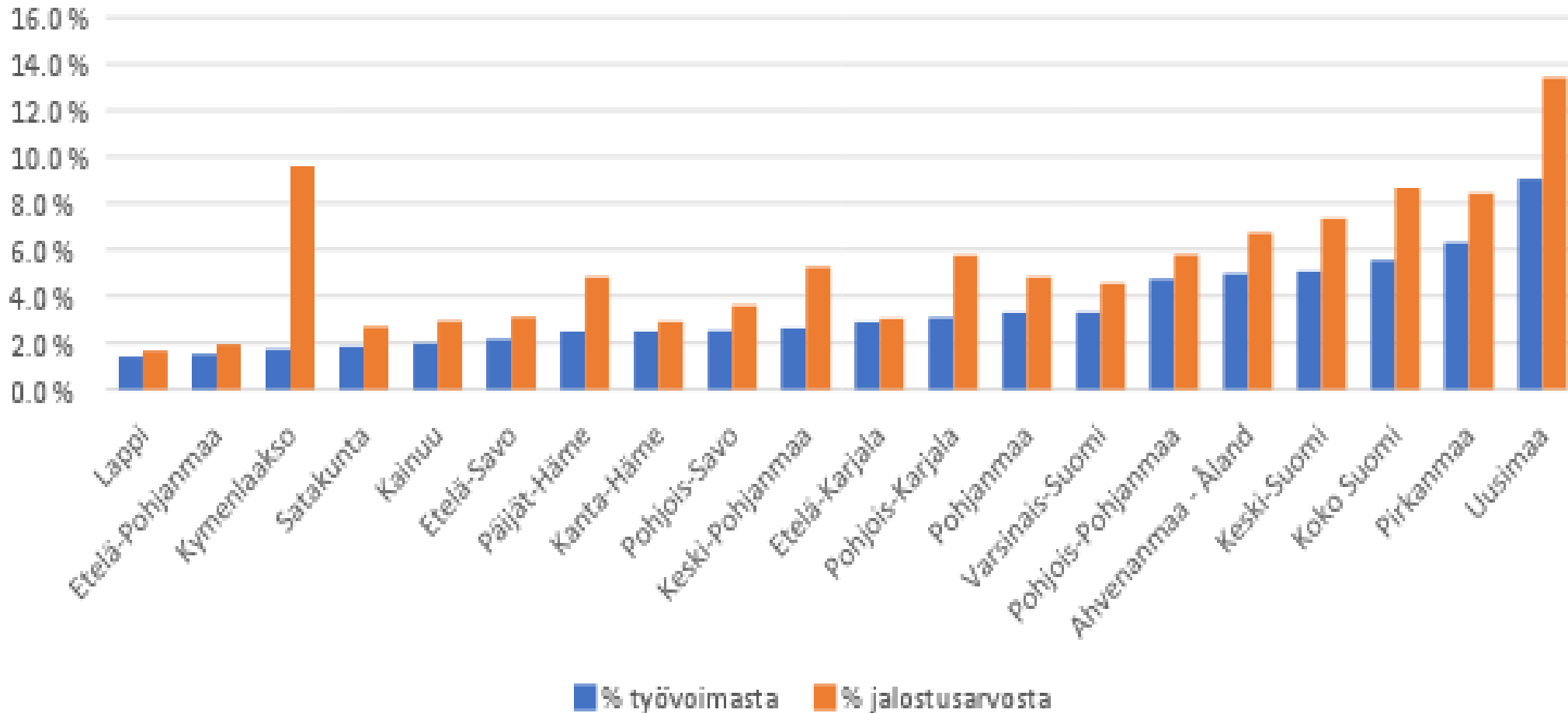
Sisältömarkkinointi





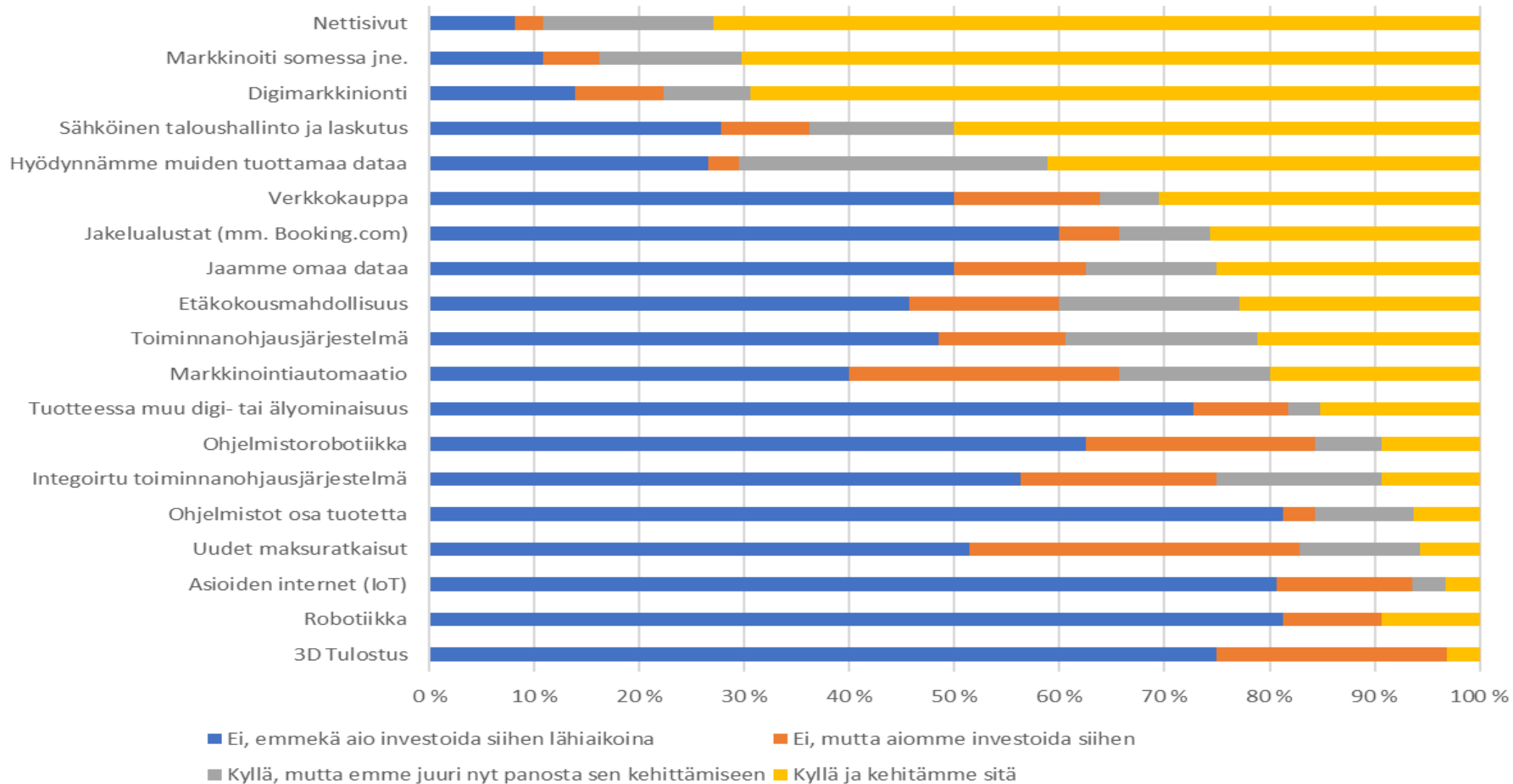


Informaatio- ja viestintätoimialojen (J) osuus työpaikoista ja lisäarvosta



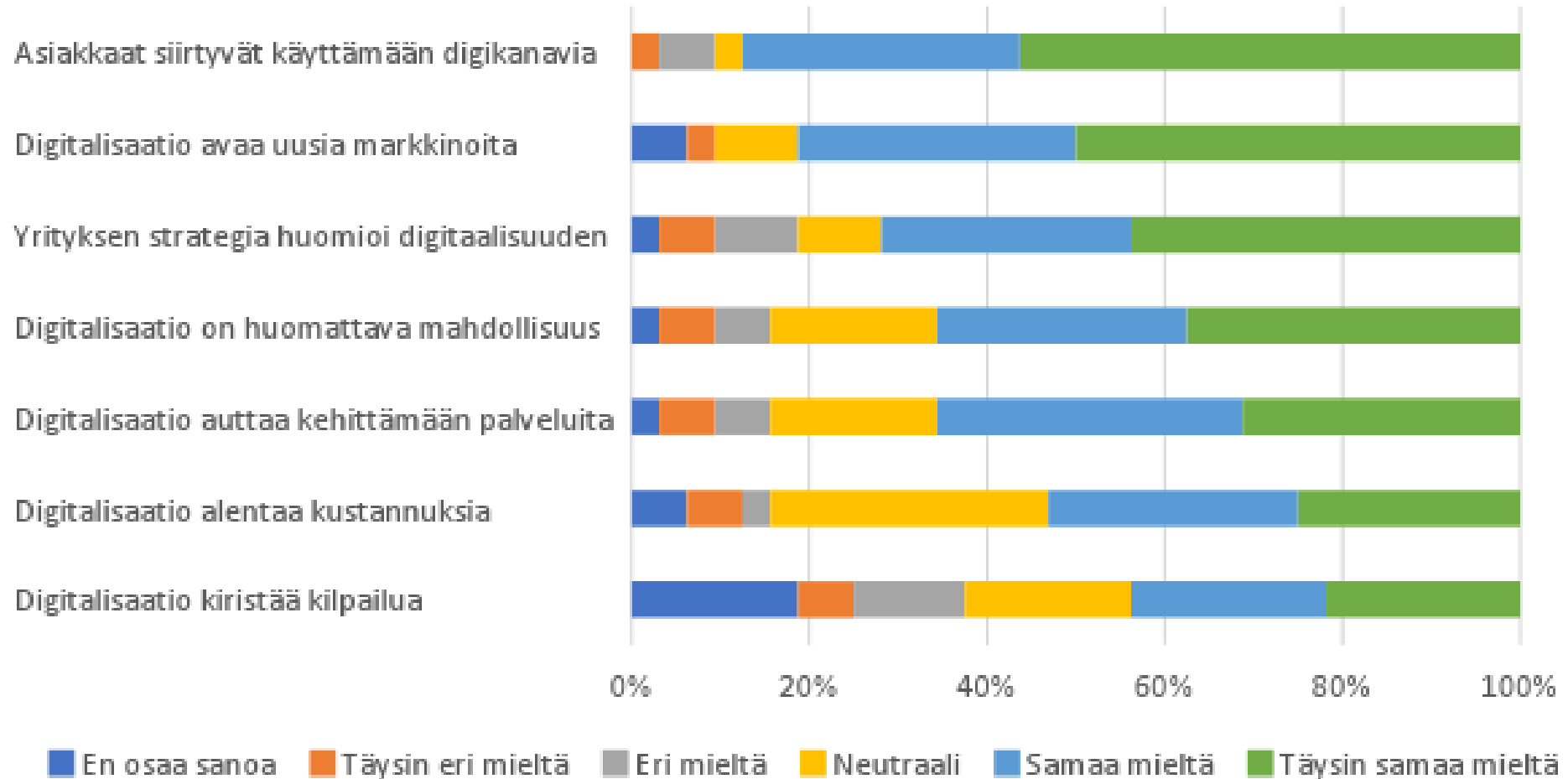


Käytössä olevat järjestelmät ja teknologiat



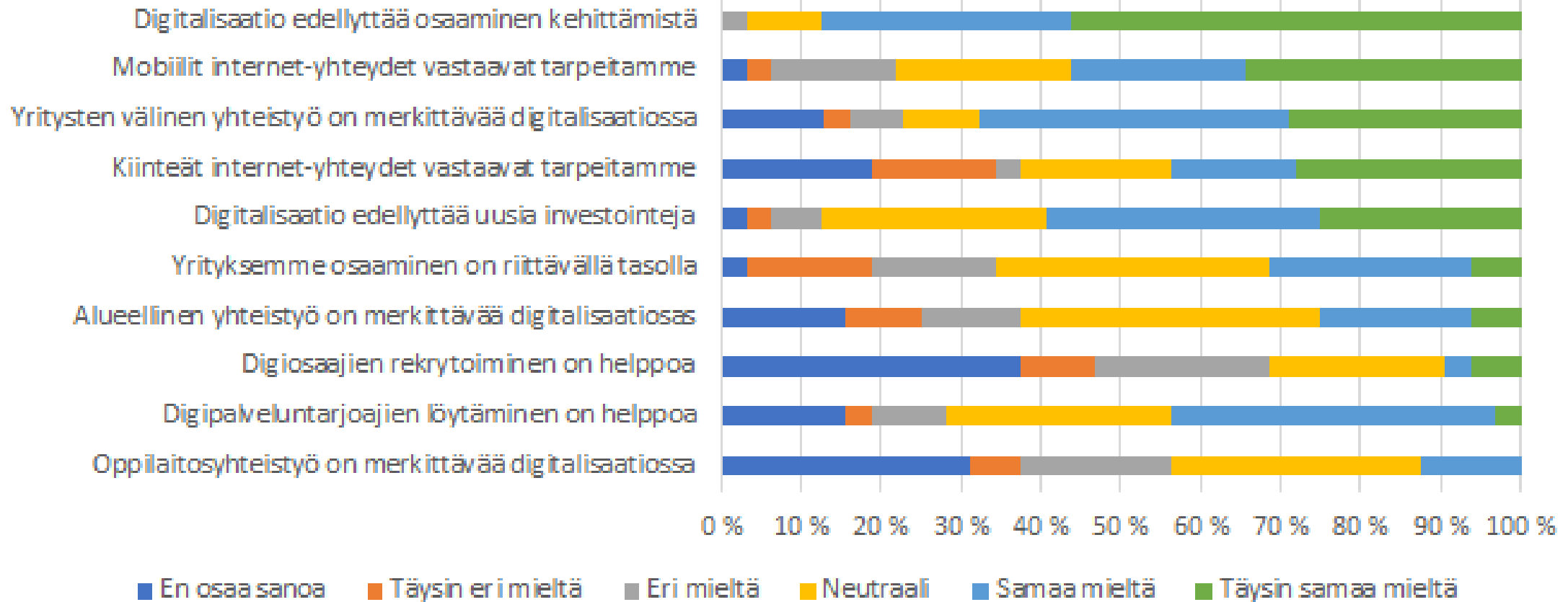


Digitalisaation vaikutukset liiketoiminnalle



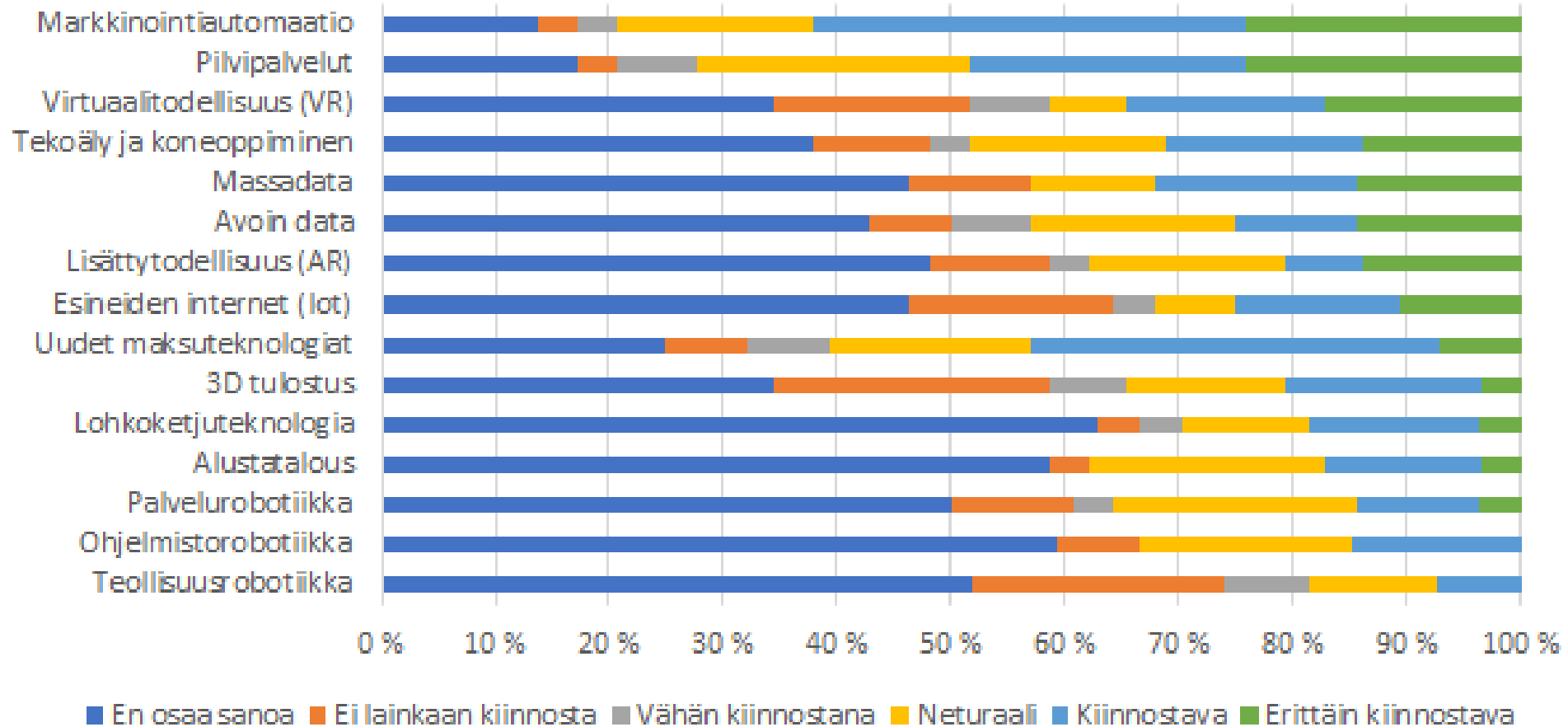


Kehityskohteet digitalisaatiossa





Uusien teknologioiden kiinnostavuus





Digitalisaatio myynnissä ja markkinoinnissa

- Digitalisaatio ymmärretään ensisijaisesti myynnin ja markkinoinnin asiana – nettisivuina, nettikauppana, some-näkyvyytenä jne.
- Panostukset ja kiinnostus kohdistuvat etenkin markkinointiin ja myyntiin – nämä tekijät nostavat Lapin muiden maakuntien edelle
- Keskeiset kehittämishankkeet kohdistuvat myös myynti- ja markkinointikanavien hallinnoimiseen.



Digitalisaatiota kustannussäästöissä

- Digitalisaatiota ei nähdä ensisijaisesti kustannussäästöjen tai tehokkuuden kehittämisen kautta
- Kustannustehokkuus on kuitenkin merkittävä osa toteutettuja digitalisaatioon liittyviä hankkeita
 - Näitä on mm. teollisuuden robotiikkahankkeet
 - Toiminnanohjausjärjestelmien kehitys
 - Etävalvonta mm. kiinteistöhuollossa
- Laajemmin mm. hankintaketjut ovat digitalisoituneet, mutta tätä kehitystä kannattaisi myös tukea



Digitaaliset tuotteet

- Selvitys ei nostanut laajasti esiin digitaalisia tuotteita tai tuotteiden älyominaisuuksia
- Kehitysasteella on tuotteita – mutta näiden ominaisuuksista ei vielä ole tietoa
- Tyypillisesti tuotteet voivat olla esimerkiksi datalähtöisiä – näitä on kehitteillä
- Tuote voi olla elämyksellinen – esimerkiksi virtuaaliset sisällöt – näitä on pilotoitu



Uudet teknologiat

- Esineiden internet (IoT): otetaan hiljalleen käyttöön niin teollisuudessa kuin kiinteistöissäkin. Jonkin verran kehitystoimintaa.
- Robotiikka: Teollisuus hyödyntää markkinoilta saatavaa teknologiaa, autonomisten ajoneuvojen kehitys on esimerkki paikallisesta kehittämisestä.
- VR/ AR: Ensimmäisiä pilotteja niin elämyksien tuottamisessa kuin teollisuudessa. Lapin AMK:n osaamisalueita.
- 3D Tulostus: Suurimmat teollisuusyritykset osaavat hyödyntää teknologiaa, hanketoiminta ja oppilaitosyhteistyöllä merkitystä.
- Koneoppiminen/ AI: hyödyntäminen vielä vähäistä.



Lapin vahvuudet

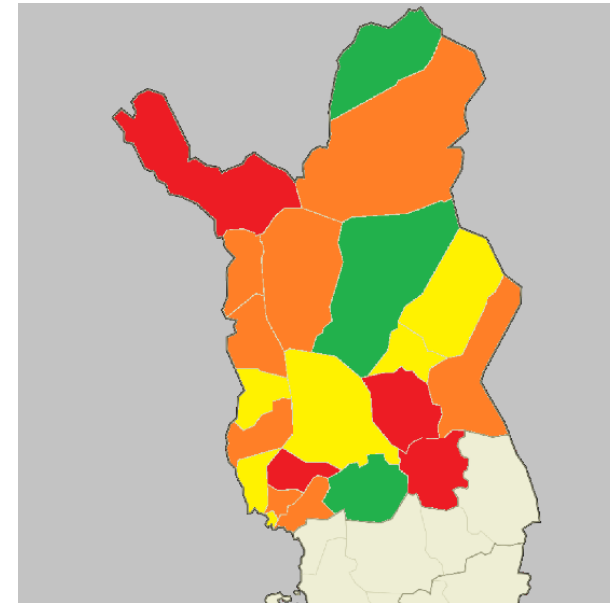
- Matkailu nostaa digitalisaation astetta
- Pitkien etäisyyksien hallintaan kehitetty osaaminen – ja asenne
- Muotoilun ja teknologian yhdistäminen

Lapin heikkoudet

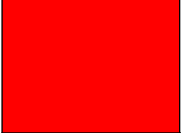



- Yleinen varovoisuus – radikaalit innovaatiot ovat vähissä
- Rekrytointivaikeudet – osaaminen
- Paikallinen palveluntarjoajien vähyys
- Tietoliikenneyhteydet

Internet-yhteydet

- Kehitys on ollut oikean suuntaista, kunnallisten yhtiöiden alueilla ja Utsjoella tilanne on hyvä
- Nopean yhteyden saatavuus monin paikoin kuitenkin heikko
- Kiinteä laajakaista on edellytys liiketoiminnan vaatimuksille
- Mobiiliverkko täydentää tätä ja on merkittävä mm. turisteille, metsätaloudelle sekä laajemmin turvallisuudelle
- Haasteena on ollut uusien hankkeiden käynnistyminen – vaaditut tilaajamäärät eivät aina täyty
- Nykyiset yhteydet eivät tule riittämään. Tämän lisäksi vanhat kupariverkot ovat tulossa käyttöikänsä päähän.



Viestintävirasto (2016)

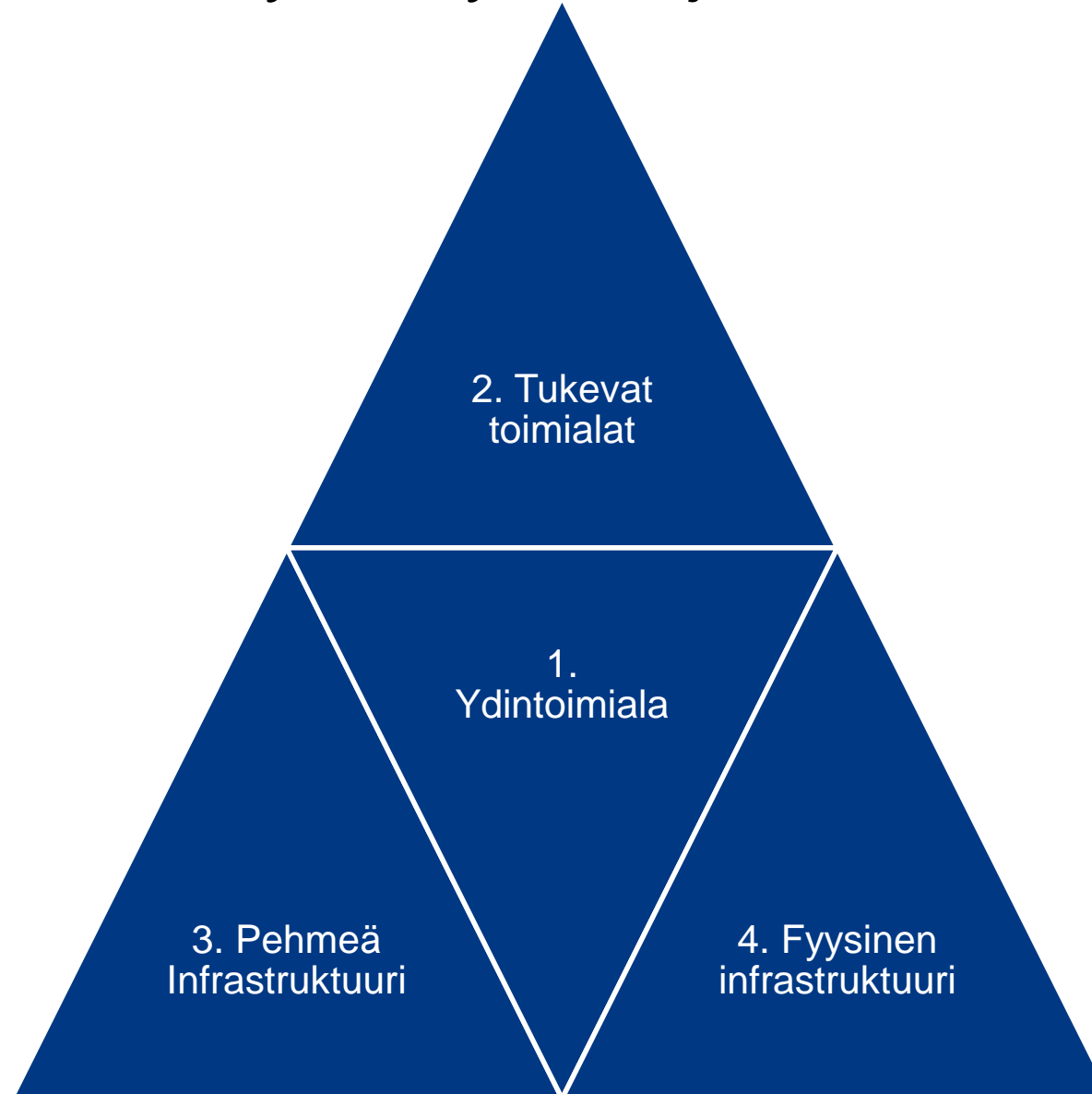
värikoodi	100M kiinteä yhteys
	Heikko kattavuus 0-10 %
	Välttävä kattavuus 10-40 %
	Hyvä kattavuus 40-80 %
	Erinomainen kattavuus 80-100 %



Steppejä eteenpäin

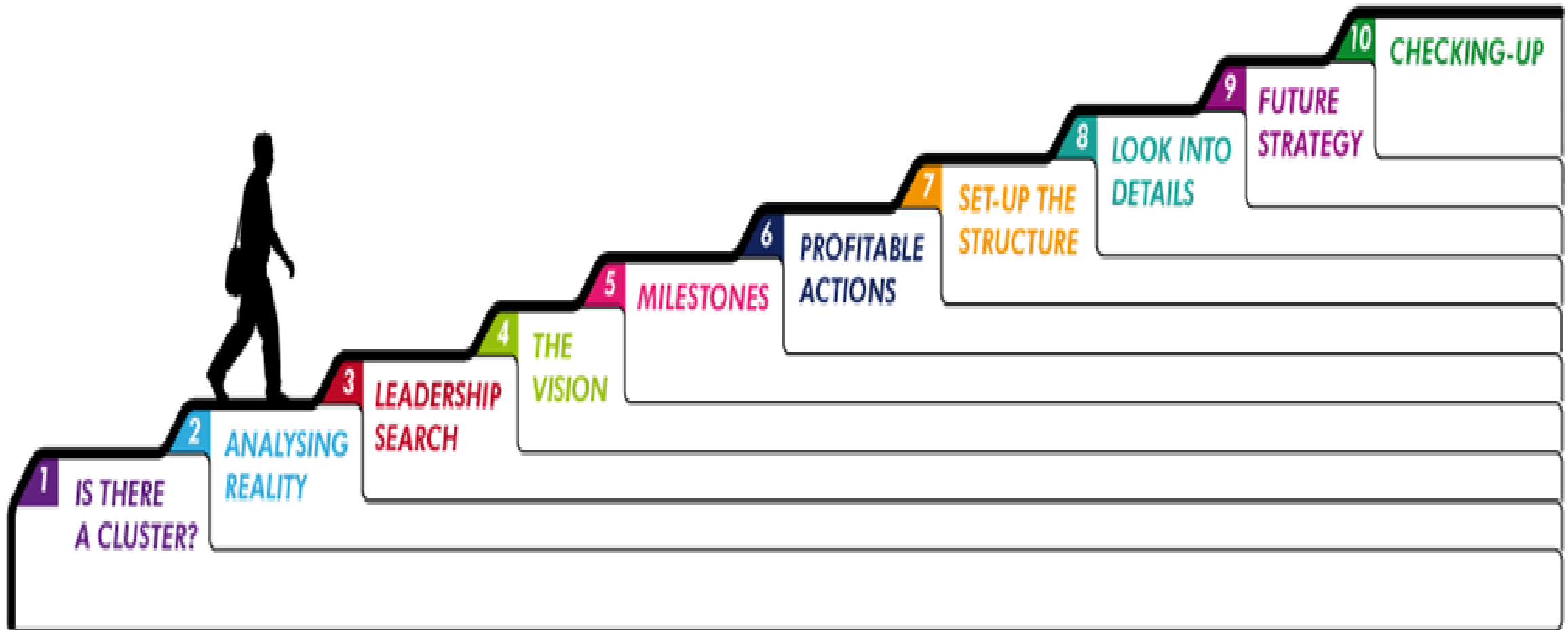
- Toiminnanohjausjärjestelmien käyttöönotto ja integraatio
- Osto-osaamisen kehittäminen ja yhteistyö
- Datan jakaminen ja hyödyntäminen
- Alustatalouden strateginen kehittäminen
- Sote-uudistus esimerkkinä digitaalisesta murroksesta
- Alueiden välinen yhteistyö

Ryhmätyö - ohjeistus





- **Tukevat toimialat:** mitkä toimijat myyvät ydin toimialalle palveluja tai tuotteita ja mahdollistavat näin tämän digitalistoinnin.
- **Pehmeä infrastruktuuri:** oppilaitoksen, kehittämisympäristöt yms., jotka mahdollistavat yritysten digitalisaation.
- **Fyysinen infrastruktuuri:** digitalisaation vaatima fyysinen infrastruktuuri.





Nykytila-analyysistä lähtee kehittyminen

- Kaikkia askeleita ei käydä nyt läpi.
- Ryhmä pohtii toimialakohtaista visiota – mikä nykytila on ja mihin siitä pitäisi päästä.
- Jos aikaa jää, niin voidaan pohtia ensimmäisiä askeleita nykytilasta kohti visiota – mitä kannattaisi tehdä?



Tulevat Stepit

- Palautekysely ja materiaali jaetaan Facebookissa ryhmässä Lapin Digistep-
- Seuraava työpaja 15.3. – kutsu tällä viikolla. Ilmoittautuminen 8.3. mennessä.
- Muiden työpajojen ajankohta: 6.4., 3.5. ja 12.6.
- Pidetään keskustelua yllä somessa työpajojen välissä.



Kiitos!