



**FINNISH
FOOD
INNOVATIONS**



Fennopromo



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

”Ready, Steady, Go!” – miten kehittää tuotteita vientimarkkinoille

Eeva-Liisa Lilja, Fennopromo 3.11.2017



Fennopromo

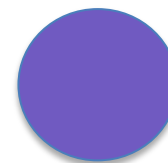


Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

**Elintarvikealan tavoite on
kaksinkertaistaa
elintarvikevienti 2020
mennessä**

**Kansainväliset kysynnän
trendit ovat suotuisia
viennillemme**

**Tarvitaan
lisää
vienti-
tuotteita**





Fennopromo



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

**Tule kehittämään uusia
vientituotteita ja nappaa
niillä suurempi jalansija
kansainvälisiltä markkinoilta!**



Fennopromo

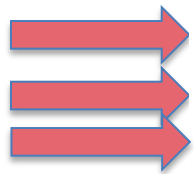


Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Ruokapoliittinen selonteko #ruoka2030 Maailman parasta ruokaa

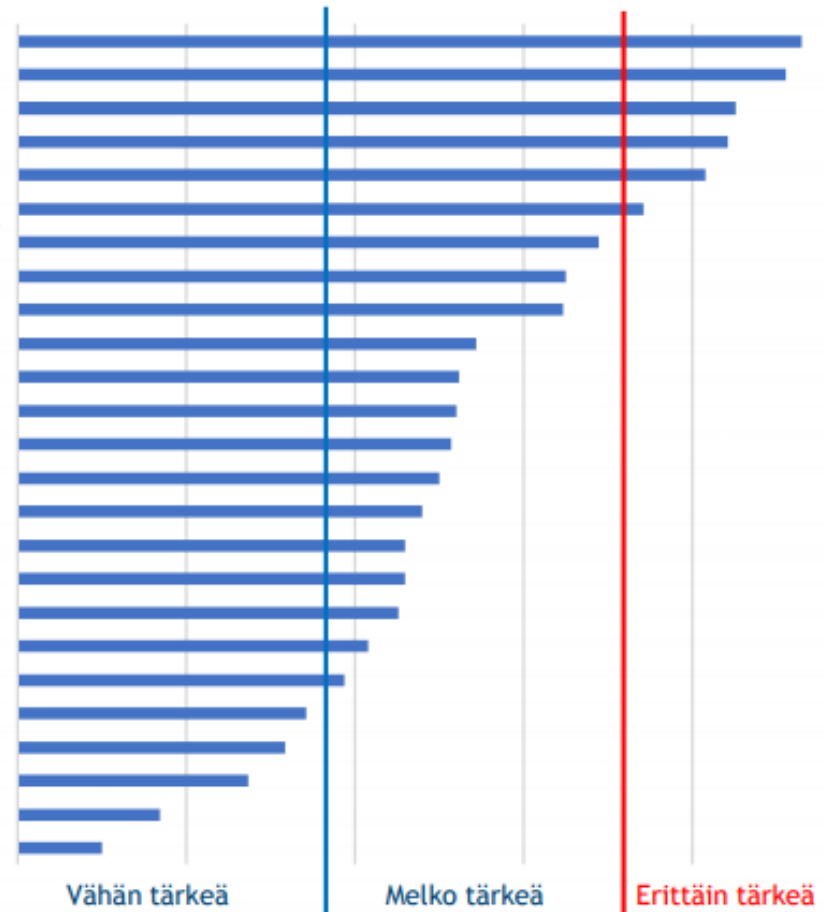
Vuonna 2030 suomalaiset kuluttajat syövät kestävästi ja eettisesti tuotettua kotimaista, maukasta, terveellistä ja turvallista ruokaa. Kuluttajilla on kyky ja mahdollisuus tehdä tietoisia valintoja. Elintarvikkeiden kysyntään vastaa läpinäkyvä, osaava, joustava sekä kansainvälisesti kilpailukykyinen ja kannattava ruokajärjestelmä. Alan kasvua ja kehitystä tukee hyvin koordinoitu korkean tason tutkimus-, kehitys- ja innovaatio- sekä opetustyö. Alan markkinointi- ja vientiosaaminen on hyvällä tasolla. Suomi on vahva korkealaatuisten ja turvallisten elintarvikkeiden ja elintarvikeosaamisen vientimaa.

Priorisoidut asiat jakautuvat toimeenpanon kannalta kolmeen tärkeysluokkaan



Suomalaisen ruuan kansainvälinen markkinointi	95
Tutkimus- ja kehittämistoiminnan rahoituksen varmist.	90
Hallinnonalojen yhteistyö tavoitteiden saavuttamisessa	85
Viennissä keskitytään korkean jalostusasteen tuotteisiin	80
Kuluttajien tarpeiden ja toiveiden huomioiminen	75
<u>Kuluttajien tietoisuus suomalaisesta ruuasta</u>	70
Hallinnollisten ja teknisten esteiden purku viennistä	65
Kestävän ruuantuotannon edistäminen tukijärjestelmissä	60
Kannustaminen ja ohjaaminen uusiin yhteistyömuotoihin	55
Veden, vesiosaamisen ja -teknologian viennin edist.	50
Lisätään joustavuutta alkutuotannon sivuelinkeinoissa	45
Valvonnan päällekkäisyyksien poistaminen	40
Maatalous osaksi bio- ja kiertotaloutta	35
Kevennetään sääntelyä ja kehitetään hankintaosaamista	30
Kotimaisen valkuaistuotannon lisääminen	25
Eläinten hyvinvointia parantavat toimenpiteet	20
Lasten ja nuorten osallistuminen kouluruokailuun	15
Vähennetään ruuan hävikkiä	10
Ruoka-alan perus- ja jatkokoulutuksen kehittäminen	5
<u>Ammattitaitoinen ja kattava neuvontapalvelu yrittäjille</u>	0
Kaupan rakenteen monipuolistaminen	0
Julkisen sektorin esimerkki joukkoruokailun kehittämiseen	0
Ruokatutkimusstrategia osaksi biotalousstrategiaa	0
Parannetaan varautumisosaamista ja -järjestelyjä	0
Kehitetään viranomaisten viestintää riskitilanteista	0

Asteikko on suhteellinen ja tätä otosta koskeva





Fennopromo



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Food from Finland (Finpro)

-> markkinointi, PR, kaupallinen vienninedistäminen



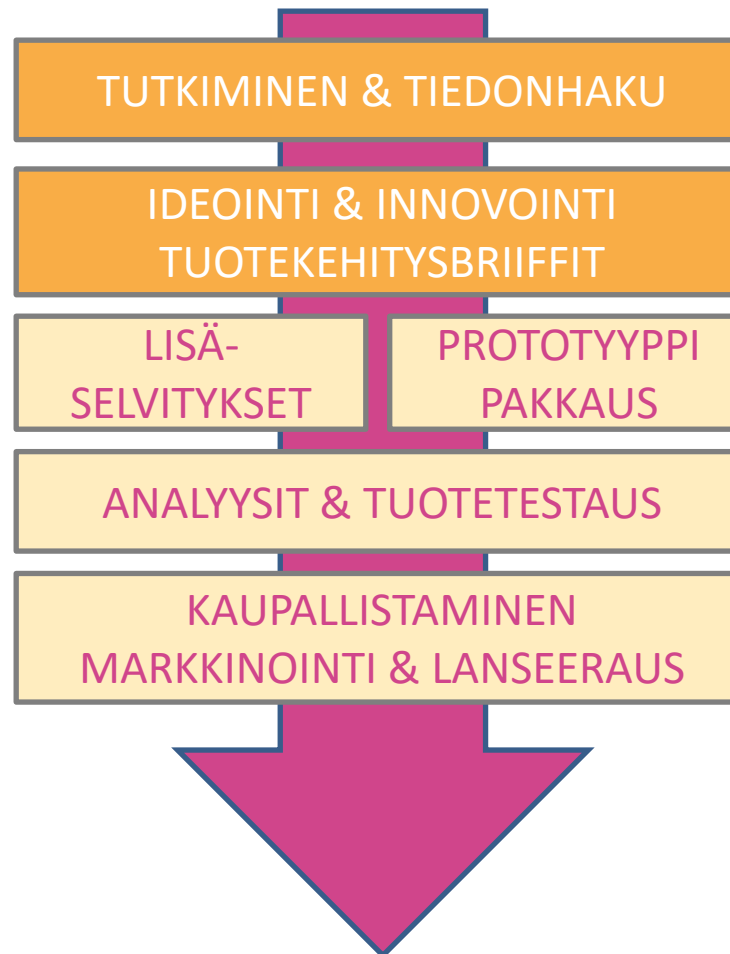
Finnish Food Innovations

-> vientituotteiden tuotekehitys



**FINNISH
FOOD
INNOVATIONS**

FFI vs. T&K-prosessi



FFI Työpajaputki



Kuinka Finnish Food Innovations –ohjelma toimii

[YouTube](#)

Tuloksia 18 kk ajalta

- Toimenpiteisiin osallistunut **142 yritysten edustajaa ja 98 asiantuntijaa**
- Työpajoissa 210 uutta tuoteideaa, joista kohdemaissa sparrattu **39 ideaa**
- SoMe -tiedotuksen vaikuttavuus = markkinatiedon ja T&K-vinkkien jakaminen:
 - Yhteensä 51 markkinatietovideota, YouTube-videoita katsottu 5693 kertaa, Facebook-sivuilla n. 40 000 näyttöä, Twitterissä 144 981 näyttökertaa -> **SoMe-kanavien katsojamäärät ovat jatkuvassa kasvussa**
- Laadulliset tulokset:
 - Tuotekehitysprosessia systematisoitiin ja innovointia tehostettiin
 - Markkinamahdollisuuksia tuotiin laajasti ja valtakunnallisesti alan tietoon
 - Osaajia verkotettiin, jotta lisäarvotuotteiden innovointimahdollisuudet syntyvät
 - Tuettiin yritysverkostojen kehittymistä
 - Vaikutettiin yritysten asenteisiin ja lisättiin uskallusta vientimarkkinoille suuntaamiseen

TUOTEKEHITYS SAKSAAN:

INNOVATIONS GO! –työpaja Tampereella 22.11.

TUOTEKEHITYS KIINAAN:

Fact finding –matka 13. – 18.5.2018 Shanghaihin ja vierailu SIAL China -messuilla

INTRO Hki, 27.3. ; Regulaatio, vientiluvat, online

IDEAFLOW Hki, 26.4. ; Tuotekehitys, tuotekonseptit ja pakkaus

INNOVATIONS GO Hki, 7.6. Matkan tulokset ja verkostoituminen

**Millainen on sinun
uusi vientituotteesi?**

**Kiitos kiinnostuksestasi!
Tervetuloa mukaan tähän
tuotekehityksen turboon.**

**FFI-ohjelmassa on
tekemisen meininki!
info@fennopromo.fi**