



Yhteistyön kehittäminen

ELO –toimintasuunnitelma

strateginen painopiste 1

ELO-yhteistyöryhmän kokous
lokakuu 2016



Kaakkois-Suomen ELO-toiminnan suuntaaminen 2016 – 2019

1. strateginen painopiste

**KAIKKI YRITTÄJYYTTÄ TUKEVAT TAHOT
TEKEVÄT SYSTEMAATTISESTI
YHTEISTYÖTÄ**



1. strateginen painopiste

- Kaikki tekevät yhteistyötä
- Yhteisen tekemisen painopisteet: rajapinnat, lisäarvo, fokusointi
- Keskitytään yrittäjyyskasvatukseen, työelämävalmiuksiin
- Yhteinen asia on työelämävalmiuksien kehittäminen - oli koulutusaste mikä tahansa.



1. strateginen painopiste

- Yritykset hakevat osaavaa työvoimaa! Tämä viesti tulee elinkeinoelämästä!
- Oppilaitoksissa yrittäjämäinen toimintatapa; kaikessa tekemisessä, toimintakulttuurissa.
 - Yrittäjämäinen oppilaitos, yrittävä oppilaitos
- Osallistumalla sitoutuu paremmin. Osallistuminen sitouttaa.