



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Opetus- ja
kulttuuri-
ministeriö

agma
AGENTS AND MANAGERS IN CREATIVE INDUSTRIES

Creative Finland nostaa esiin luovan osaamisen parhaita käytäntöjä.

Creative
Finland

Creative Finland on Luovaa osaamista-kokonaisuuden ESR-koordinaatiohanke

Creative Finland on ensi sijassa **viestinnällinen** hanke, jossa pyritään tiedon keruun, tuottamisen ja jakamisen kautta brändäämään suomalaista luovien alojen toimialakenttää sekä sen hyödyntämismahdollisuuksia muilla toimialoilla ja kansainvälisesti.

Viestinnän lisäksi hankkeen ydintehtäviin kuuluvat luovien alojen kansallisen **toimijaverkoston** kokoaminen sekä luovan osaamisen integroituminen kasvuekosysteemeihin.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Opetus- ja
kulttuuri-
ministeriö

agma
AGENTS AND MANAGERS IN CREATIVE INDUSTRIES

CreMA-rahoitusta luovien alojen pk-yrityksille, erityisteemana kaupunkikehittäminen

”Leikkisyys, luovuuden erilainen hyödyntäminen ja samalla uskallus tuottaa ratkaisuja, jotka ovat poikkeavia mutta samalla ihmisläheisiä tuntuvat leimaavan kaupunkien kehittämistä tästä eteenpäin. Se tuottaa myös taloudellista toimeliaisuutta.”

Tulevaisuudentutkimuksen professori Markku Wilenius
Turun Sanomat | 16.1.2018

CreMA-rahoitusta luovien alojen pk-yrityksille, erityisteemana kaupunkikehittäminen

- Uudet co-working/co-creation paikat => tuovat mukanaan uutta työntekemisen kulttuuria => yritysten luontevaa kohtaamista => uutta tekemisen kulttuuria ja rohkeaa uudelleenajattelua => uusia liiketoimintamalleja
- Avoin, salliva, osallistava kaupunki

CASE Ketterä kaupunki draamatyöpaja

- Ihmisläheisen ja kestäväen kaupungin kehittäminen soveltavan teatterin kautta. Draaman menetelmät tähtäävät uuden, emotionaalisen ymmärryksen muodostumiseen tulevaisuuden kaupungista ja kaupunkilaisesta. **Missä?** Tampere, Hiedanrannan alue, jota aletaan rakentaa vuoden 2020 paikkeilla. Alueen erityisteemoina kiertotalous ja digitaalisuus

Creative
Finland

CASE Näe kadonnut keskusta uusin silmin. Monialainen yhteistyöprojekti

- Miltä Jyväskylän keskusta näytti ennen? Sovellus, joka näyttää AR-teknologiaa hyödyntäen keskustan alueelta kuusi kohdetta, joiden historia herätetään henkiin. **Toteuttaja: Jyväskylän kaupunki** sekä historia-alan asiantuntijapalveluita tarjoava Memorandum Unlimited Oy ja pelialan osaaja Zaibatsu Interactive Oy, jotka ovat yhdistäneet osaamisensa ennakkoluulottomasti luodakseen ainutlaatuisen ja modernin kaupunkielämyksen.

Jyväskylän Kankaan alue sai oman, kaikille ilmaisen taidepelin – "Tämä on kuin Pokémon Go:n kulttuuriversio"

Kankaan uusi pelisovellus paljastaa ympäri Kangasta sijaitsevia taideteoksia kännykän tai mobiililaitteen ruudulta.

CASE: JYVÄSKYLÄ AR

5 milj.

pelisessiota vuodessa
tavoitteena

Total

uuden asuinalueen elävöittäminen kulttuurin
ja taiteen keinoin pelattavassa muodossa



CASE Citynomadit

Toteutimme yhdessä kirjailija Sofi Oksasen ja Like kustannuksen kanssa Tallinnaan *Kun kyyhkyset katosivat* –kartan, josta lukija näki teoksen avainkohteiden sijainnin, otteita romaanista, historiallisen katsauksen ja arkistovalokuvia.

<https://citynomadi.com/>

Case Food & Art -festivaali

Mäntän Serlachius-museoiden ympäristöissä järjestettävä monisensorinen tapahtuma, jossa tarjolla taidetta ja taidenäyttelyyn liittyvää ruokailua, elokuvia, designia, ruoka- ja käsityöläismarkkinat ja vierailevien huippukokkien valmistamia ruokia. Once-in-a-lifetime lounaita ja illallisia.

<https://www.foodcampfinland.fi/>
<https://www.foodandart.fi/>

Ruoka & elämysliikunta

Viherkatot & viheralueiden korostaminen

Pyöräily, rullalautailu, kiipeilyseinät

Sosiaaliset kaupunkitilat, paikat lapsiperheille

Julkisivujen hyödyntäminen

**www.creativefinland.fi
verkostojohtaja Anu-Katriina Perttunen**