

FINLAND
team

**Markkinana rennomman saksalais-
kulttuurin alue:**

Tshekki, Slovakia, Itävalta, Baijeri

**Team Finland –seminaari
Tampere
10.2.2016**

Matti Lilja/ Finpron maaedustaja

Sisältö

1. Alueen todellinen ostovoima
2. Alueen yhteneväisyydet ja eroavaisuudet
3. Elinkeinoelämän painopistesuunnat alueella
4. Mahdollisuuksia liiketoiminnalle

Miksi rennompaa?

- Kulttuurisesti, uskonnollisesti ja historiallisesti yhtenäinen alue
- Maat kuuluivat 400 v samaan Habsburgien keisarikuntaan ja myös Baijeri oli läheisissä suhteissa
- Kun Pohjois-Saksassa mennään heti hintaan, meillä päin kaikesta voi keskustella, kun henkilösuhteet ovat kunnossa



Onkos siellä rahaa millä ostaa?

Ostovoimakorjattu kansantulo 2013 EU:n vauraimmilla alueilla (lähde: Eurostat)

The twenty highest:		
1	Inner London (UK)*	325
2	Luxembourg (LU)*	258
3	Bruxelles-Cap. / Brussels Hfdst. (BE)*	207
4	Hamburg (DE)	195
5	Groningen (NL)	187
6	Bratislavský kraj (SK)*	184
6	Stockholm (SE)*	179
8	Île de France (FR)*	175
9	Praha (CZ)*	173
10	Oberbayern (DE)**	172
11	North Eastern Scotland (UK)	166
12	Wien (AT)*	159
12	Noord-Holland (NL)*	159
12	Bremen (DE)	159
15	Darmstadt (DE)**	158
16	Stuttgart (DE)**	156
17	Utrecht (NL)	155
17	Hovedstaden (DK)*	155
19	Berkshire, Buckinghamshire & Oxfordshire (UK)	152
20	Salzburg (AT)	151

Alueen tunnuspiirteitä

- Tshekki 10,5 miljoonaa, Praha 1,2 miljoonaa, Brno 0,37 milj.
- Itävalta 8,5 miljoonaa, Wien 1.6 milj, Salzburg 0,14 milj
- Slovakia 5,4 miljoonaa, Bratislava 0,42 milj
- Baijeri 12,5 miljoonaa, München 1,4 milj, Nürnberg 0,48 milj
- Talouskasvu: Tshekki yli 4 %/a (EU:n nopein)
 Slovakia yli 3%/a (Euroalueen nopein)
 Itävalta 1,5 %/a
 Baijeri 1,8 %/a
- Teollisuus on kaikille elintärkeää (autot, ICT, konepajat)
- Myös turismi ja palvelut teollisuudelle
- Työttömyys alhainen Tshekissä, Baijerissa ja Itävallassa, mutta Slovakiassa ongelma

Tshekin talous tätä nykyä, tunnuslukuja

- Asukkaita 10,5 miljoonaa
- talous kasvaa tällä hetkellä nopeiten EU:ssa (yli 4 %/a)
- Teollisuus on Tšekille elintärkeää: sen osuus maan taloudesta on 47 %
- Viennin arvo 84 % suhteessa BKT:hen
- Ulkomaankaupan ylijäämä v. 2014 oli 5,8 milj. €
- Työttömyys Saksan jälkeen EU:n alhaisin (mittaustavasta riippuen 5,1–6,2 %)
- Myös turismi on kasvussa: v 2015 ensimmäisellä puoliskolla maahan tehtiin 12,4 milj. matkaa

Unohdettu EU-markkina

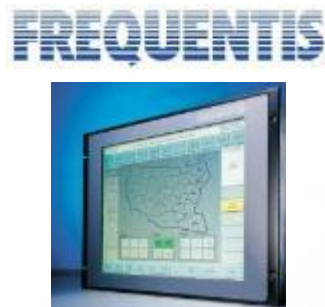
Suomalaisfirmat eivät tunne markkinain todellisia mahdollisuuksia, eivätkä tshekkifirmat miellä Suomea kiinnostavaksi investointikohteeksi (itävaltalaisia onneksi jo on tullut)

- Suomesta peruspositiivinen mielikuva -> luotettavuus, rehellisyys, laadukkuus
- Suomesta mielikuva kalliina maana -> johtaa usein harhaan kun maksuhalua miettivät
- Suomesta mielikuva kaukaisena maana; lennetyt kilometrit pidempiä kuin ajetut kilometrit ihmisten mielessä -> halpalennot auttavat mutt'eivät poista
- Suomalaisten mielikuvia Tshekistä ja naapureistakin:
 - Näyttää jäävän Ruotsin, Kiinan ja protestanttisen Saksankin varjoon
 - Ostovoimasta vanhentunut mielikuva
 - Unohtuu, että Tshekki on 10 miljoonan asukkaan teollisuusmaa keskellä saksankielistä Eurooppaa, ja Slovakiakin Suomen kokoinen

Mahdollisuuksia ”rennomman saksalaiskulttuurin” markkinalla

- Sisäänpääsy selvästi helpompi kuin sisäänlämpiäville ja tiukasti kilpailuille Pohjois-Saksan markkinoille
- Insinöörikulttuurin maita, jossa EU:n säännöt toimivat ja hinnat kurissa
- Suomalaisuudella positiivinen maine
- Mahdollisuuksia:
 - Laitteet konepajateollisuudelle
 - Puhtaat erikoiselintarvikkeet (free-from, gourmet,...)
 - Teollisuuden energiatehokkuus
 - Cleantech
 - Ostokykyiset matkailijat (esim. erä- ja kalamatkat)
 - Logistiikka ja jakelu kaikkialle Keski-Eurooppaan

Hidden Champions of Austria – kelpaisiko näistä joku asiakkaaksesi?





Matti Lilja

matti.lilja@finpro.fi

Cee-nordic.trade@luukku.com

5 8 2007