



Yrityksen kehittämisavustus

Kehittämisavustus on harkinnanvarainen valtionavustus, jota yritys voi hakea investointeihin tai muihin kehittämistoimenpiteisiin. Muilla kehittämistoimenpiteillä tarkoitetaan mm. yrityksen liiketoimintaosaamisen, kansainvälistymisen sekä tuotteiden ja tuotantomenetelmien kehittämistä. Hyväksyttävät kustannukset ja tuen enimmäismäärä (35 - 50 %) vaihtelevat hankkeen sisällön mukaan. Avustus myönnetään kustakin hankkeesta erikseen tehtävän yritys- ja hankearvioinnin perusteella. Pääosa ELY-keskuksen myöntämästä rahoituksesta on Euroopan aluekehitysrahaston osarahoitamaa.

Yrityksen kehittämisavustusta voidaan myöntää yrityksen pitkän aikavälin kilpailukykyä parantavaan hankkeeseen, jolla on merkittävä vaikutus yrityksen

- kasvuun
- teknologiaan
- kansainvälistymiseen
- tuottavuuteen tai
- liiketoimintaosaamiseen

Avustuksen hakeminen

Avustusta on haettava ennen hankkeen aloittamista. Hakijan tulee huomioida, että jo hanketta koskevien sopimusten tai tilauksen tekeminen, hankinnan toimitus tai hanketta koskevan maksun suorittaminen katsotaan hankkeen aloittamiseksi.

Hakulomakkeet

Hakulomakkeen voi tulostaa verkkosivuilta www.ely-keskus.fi/satakunta palkista Oikopolut palveluihin/ Lomakkeet > Yrityksen kehittämisavustus. Sivulta löytyvät hakemuksen tarkat täyttöohjeet. Jo hankkeen suunnittelu- vaiheessa kannattaa olla yhteydessä ELY-keskuksen yritysasiantuntijoihin.

Kehittämisavustus kansainvälistymiseen

Kenelle

Pienille ja keskisuurille yrityksille.

Pienellä ja keskisuurella yrityksellä tarkoitetaan yritystä, jonka palveluksessa on vähemmän kuin 250 työntekijää ja jonka vuosiliikevaihto on enintään 50 miljoonaa euroa tai taseen loppusumma enintään 43 miljoonaa euroa. Lisäksi hakijan tulee täyttää yrityksen riippumattomuutta kuvaavat, EU-komission suositukseen sisältyvät pienen ja keskisuuren yrityksen tunnusmerkit. Avustusta voidaan myöntää myös kahden tai useamman yrityksen yhteisesti toteuttamaan hankkeeseen.

Mihin kustannuksiin

Rahoituksen myöntämisen lähtökohtana on yrityksen kansainvälistymisvalmiuksien kehittäminen. Varsinaiseen vientitoimintaan, vientimarkkinointiin ja niihin välittömästi liittyviin kustannuksiin avustusta ei voida myöntää. Ulkomaisiin messuosallistumisiin on kuitenkin mahdollista saada tukea.

Rahoitusta voi hakea seuraaviin kustannuksiin:

- **Ulkopuolisten palvelujen ja asiantuntijoiden käyttö:** esim. markkinatutkimukset, ulkopuolinen konsultointi ja ulkopuolisen konsultin toimesta toteutettu henkilöstön koulutus

- **Ulkomailla pidettävään näyttelyyn osallistumisesta aiheutuvat kustannukset**, joita voivat olla esim. messu- tai näyttelyosaston vuokraamisesta ja pystyttämisestä aiheutuvat menot, esittelijöiden matkamenot ja näyttelyesineiden meno-paluurahat sekä sellaisen markkinointiaineiston tuottaminen, joka liittyy kiinteästi kyseiseen messu- tai näyttelytapahtumaan (eivät kuitenkaan yleisesitteet).

- **Matkamenot**, esim. markkinatutkimusmatkat, joista on tulee esittää matkasuunnitelma. Matkamenojen osalta on huomattava, että myyntimatkat tai suoraan vientiin tai vientimarkkinointiin tai jakeluverkoston perustamiseen liittyvät matkat eivät ole hyväksyttäviä.

- **Palkkamenot.** Yrityksen kansainvälistymisvalmiuksien kehittämiseen palkattavan uuden avainhenkilön palkkamenot (ilman työnantajamaksuja). Palkattava henkilö ei voi olla myynti- tai vientitoimintaa toteuttava henkilö, vaan esim. yrityksen kansainvälistymisvalmiuksia kehittävä tai markkinakartoitusta tekevä henkilö.

Hakemukseen tulee liittää yksityiskohtainen hankesuunnitelma.

Kuinka paljon

Rahoituksen enimmäismäärä on 50 % hyväksyttävistä kustannuksista. Palkka- ja matkamenoihin liittyvä avustus myönnetään de minimis -tukena.



Cimcorp Oy

- Aloitti toimintansa vuonna 1975 Rosenlewin työkalutehtaan automaatio-osastona.
- Cimcorp-konserniin kuuluu Cimcorp Oy Ulvilassa ja kanadalainen RMT Robotics.
- Työllistää 220 henkilöä.
- Toimialana automaatiotratkaisut logistiikan ja tuotannon automatisointiin elintarviketeollisuudelle, rengasteollisuudella ja postinjakeluun.

Hanke

- Uuden sukupolven energiatehokkaan robottisarjan markkinaselvitys.
- Yrityksen kansainvälistymisvalmiuksien kehittäminen.

Tukea taustatyöhön

Cimcorp Oy:n tavoitteena oli uusien markkina-alueiden valloitus sekä uuden sukupolven energiatehokkaan robottisarjan markkinapotentiaalin selvittäminen. Kansainvälisillä markkinoilla pärjääminen vaatii kuitenkin tarkkaa taustatyötä. Se, mikä toimii Suomessa, ei välttämättä toimi ulkomailla.

Markkinatutkimuksilla selvitettiin elintarviketeollisuuden lähettämöiden automatisointitarpeita Keski-Euroopassa, Isossa-Britanniassa ja USA:ssa. Elintarvikkeiden jakelukanavat ovat eri maissa erilaiset.

- Rengasteollisuudessa uusi lupaava alue oli Kiina. Satakunnan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksen tukeman hankkeen tarkoitus oli selvittää Kiinan markkinapotentiaali ja etsiä sieltä paikallinen yhteistyökumppani, kertoo Cimcorp Oy:n markkinointipäällikkö **Paula Ovaskainen**.

Isojen automaatiojärjestelmien myynti on vaativaa, koska kyseessä on asiakasyritysten kannalta mittavat investoinnit. Tämän takia on tärkeää selvittää markkinatutkimusten avulla sopiiko tuote asiakkaalle. Ovaskaisen mukaan Cimcorp Oy:llä eivät resurssit olisi riittäneet ilman ELY-keskuksen tukea. Nyt tavoite on saavutettu ja uudet lupaavat markkina-alueet ovat löytyneet.



Cimcorp valmistaa automaatiojärjestelmiä muun muassa elintarviketeollisuuden käyttöön.