



Innovaatiotoiminnan yhteistyöstrategia 2010–2016

Etelä-Pohjanmaa, Keski-Pohjanmaa ja Pohjanmaa

MDI *Management Design Intelligence*

Asenne – yhteistyö – uudistuminen

Strategian päätavoitteena on vahvistaa alueen kasvua ja **uudistumiskykyä**.

Tähän pyritään tunnistamalla yhteistyömahdollisuuksia ja tiivistämällä **yhteistyötä** valituissa teemoissa.

Strategian toteutumisen kriittinen menestystekijä on yhteistyökulttuuriin liittyvä **ajattelutavan muutos** pohjalaismaakuntien innovaatiotoimijoissa.

Yhteistyöteemat

Strategiaprosessin aikana on tunnistettu potentiaalisia yhteistyöteemoja, joilla voidaan tuottaa aitoa lisäarvoa toimijoiden omalle työlle. Strategialla avataan ovia yhteistyölle ja kannustetaan toimijoita yhteistyöhön valituissa teemoissa.

1) Liiketoimintaosaamisen kehittäminen

VISIO

Pohjalaismaakunnat ovat liiketoimintaosaamisen kärkialue Suomessa

2) Innovaatiopalvelut ja palvelurakenteiden kehittäminen

VISIO

Pk-yritysten uudistumiskykyä vahvistetaan tuottamalla innovaatiopalvelut tehokkaasti yhteistyössä

3) Uudet avaukset osaamisalojen rajapinnoilta

VISIO

Alueen elinkeinorakenne monipuolistuu uusia aloja tunnistamalla ja nykyisten kilpailukykyä kehittämällä

Liiketoimintaosaamisen kehittäminen

- Monialainen johtamisosaaminen
- Alkavien yritysten toiminnan kehittäminen
- Omistajanvaihdosten hyödyntäminen
- Teollisuuden palveluliiketoiminta
- Kansainvälisen liiketoimintaosaamisen kehittäminen

”Yrittäjästä liiketoiminnan osaajaksi”

Innovaatiopalveluiden ja palvelurakenteiden kehittäminen

- Asiantuntijaverkosto ja yhteiset innovaatiotyökalut
- Alkuvaiheen pääomasijoituspalvelut
- Teknologia- ja yritysasiamiestoiminta
- Tuotekehitysketjun tehostaminen

”Yksin tekemisestä yhdessä onnistumiseen”

Uudet avaukset osaamisalojen rajapinnoilta

- Osaamisalojen rajapinnat
- Foorumitoiminta
- Yksilöiden esiin nostaminen
- Avoin innovaatiotoiminta

”Innovaatiokulttuuri on riskinottokykyä”

Strategian toimeenpano

OHJAUS: Strategian toteutumista ohjataan maakuntien avainhenkilöistä muodostettavassa johtoryhmässä, joka kokoontuu vuosittain 1-3 kertaa. Johtoryhmän tehtävänä on nostaa esiin ajankohtaisia kehittämisteemoja ja huolehtia asioiden viemisestä päätöksentekoon.

AKTIVOINTI: Strategian koordinaattori aktivoi maakuntien toimijoita yhteistyöhön tunnistamalla mahdollisuuksia yhteisiin toimenpiteisiin ja kutsumalla toimijoita kokoon. Lisäksi koordinaattori kokoaa ja välittää tietoa maakunnissa käynnissä ja vireillä olevista toimenpiteistä. Koordinaattori valmistelee ja raportoi toimenpiteet johtoryhmälle.

TOTEUTUS: Viime kädessä strategian toteutumisesta ja toimeenpanosta vastaavat maakuntien aktiiviset ihmiset. Eri organisaatioissa toimivien ihmisten tehtävänä on huomioida yhteistyömahdollisuudet suunniteltaessa ja valmisteltaessa innovaatiotoimintaa edistäviä toimenpiteitä.

Toimenpide-ehdotukset vuosille 2010 ja 2011

Strategian toteutuksen organisointi

- Operatiivisen toiminnan suunnittelu
- Strategiaseminaari
- Toiminnan rahoitus
- Toimintamallin käynnistäminen

Liiketoimintaosaamisen kehittäminen

- Alkavien yritysten toiminnan kehittäminen
- Teollisuuden palveluliiketoiminta

Innovaatiopalveluiden ja palvelurakenteiden kehittäminen

- Alkuvaiheen pääomasijoituspalvelut
- Teknologia-asiamiesten verkosto

Uudet avaukset osaamisalojen rajapinnoilta

- Osaamisalojen rajapinnat
- Foorumitoiminta

MDI

Inspiring partnership.