

CreaDemo

Kulttuurin ja luovien alojen
tuotekehitysrahoitus

CreaDemo on kulttuurin ja luovien alojen tuotekehitysrahoitusta

- Tuetaan luovien alojen ja luovan talouden tuote- ja palvelunkehitystoimintaa
- Tukea ideavaiheeseen
- Tavoitteena uusien luovan talouden innovaatioiden synnyttäminen
- OKM:n AVEKille osoittama määräraha
- Taustalla vuonna 2010 jaettu OKM:n Luovan talouden ja kulttuuriyrittäjyyden määräraha

Esimerkkinä DigiDemo -rahoitus

Esimerkkinä vuodesta 2002 toiminut DigiDemo -rahoitus

- Taustaa
 - Valtionavustus digitaalisiin päätelaitteisiin soveltuvien kulttuurillisten sisältöjen tuotekehitykseen
 - Haku AVEKin kautta (OKMn määräraha)
 - Tavoitteena
 - edistää kulttuurillisten sisältöjen ja palveluiden kehittämistä
 - parantaa alan yritysten mahdollisuuksia tuotekehitykseen
 - vastata digitalisoituvan yhteiskunnan kulttuuripoliittisiin haasteisiin

Esimerkkinä DigiDemo: Käytännöt

- Käytännöt
 - Kaksiportainen rahoitus (konsepti & demo)
 - Määrittelyissä huomioitu uutuus & avoimuus => pyritään rahoittamaan myös epävarmempia kokeiluja
 - Kevyt byrokratia
 - Haku 2 kertaa/vuosi
 - Hakemuksia arvioi nelihenkinen asiantuntijaraati
 - Vuodesta 2010 alkaen D2-tapahtuma - ideoiden pitchauskilpailu
 - Seuraava D2-tapahtuma Helsingissä 2.2.2012

Esimerkkinä DigiDemo –rahoitus: tuotekehityksen tuki

- DigiDemo-tuki on täsmärahoitusta tuotekehityksen tiettyyn vaiheeseen
- DigiDemo-rahoituksella hakijat ovat kehittäneet sisältöideoitaan konsepteiksi ja demoiksi (rahoitettuja hankkeita satoja)
- Demotuotannon tavoitteena on valmistaa tuotteesta proto, jolla voi tuotetta havainnollistaa asiakkaalle, rahoittajalle, yhteistyökumppanille

CREADEMO -rahoitus

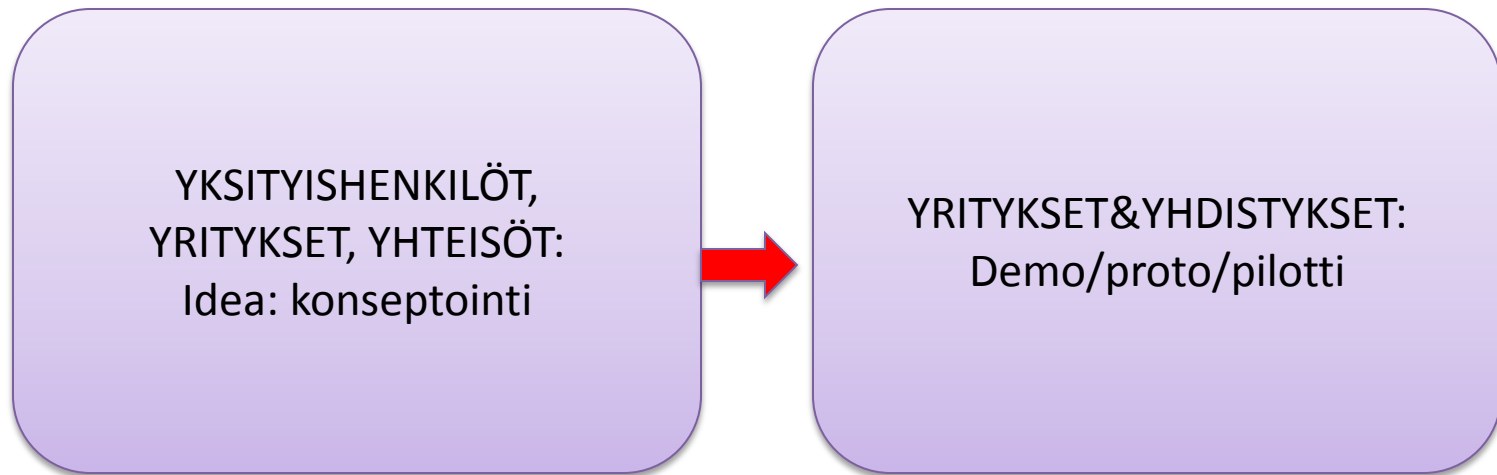
CreaDemo on kulttuurin ja luovien alojen tuotekehitysrahoitusta

- Tuetaan luovien alojen ja kulttuuriyrittäjyyden tuote- ja palvelunkehitystoimintaa
- Tukea ideavaiheeseen ja idean testaukseen
- Tavoitteena uusien luovien alojen ja kulttuuriyrittäjyyden innovaatioiden synnyttäminen

CreaDemo on kulttuurin ja luovien alojen tuotekehitysrahoitusta

- Tavoitteena synnyttää luovaan osaamiseen perustuva tai sitä hyödyntävä uusi
 - Tuote
 - Palvelu
 - Menetelmä
- Rahoitusta:
 - Idean kehittämiseksi konseptiksi
 - Demon, proton tai pilotin tekemiseen

Yleistä: CreaDemo-rahoitusmalli



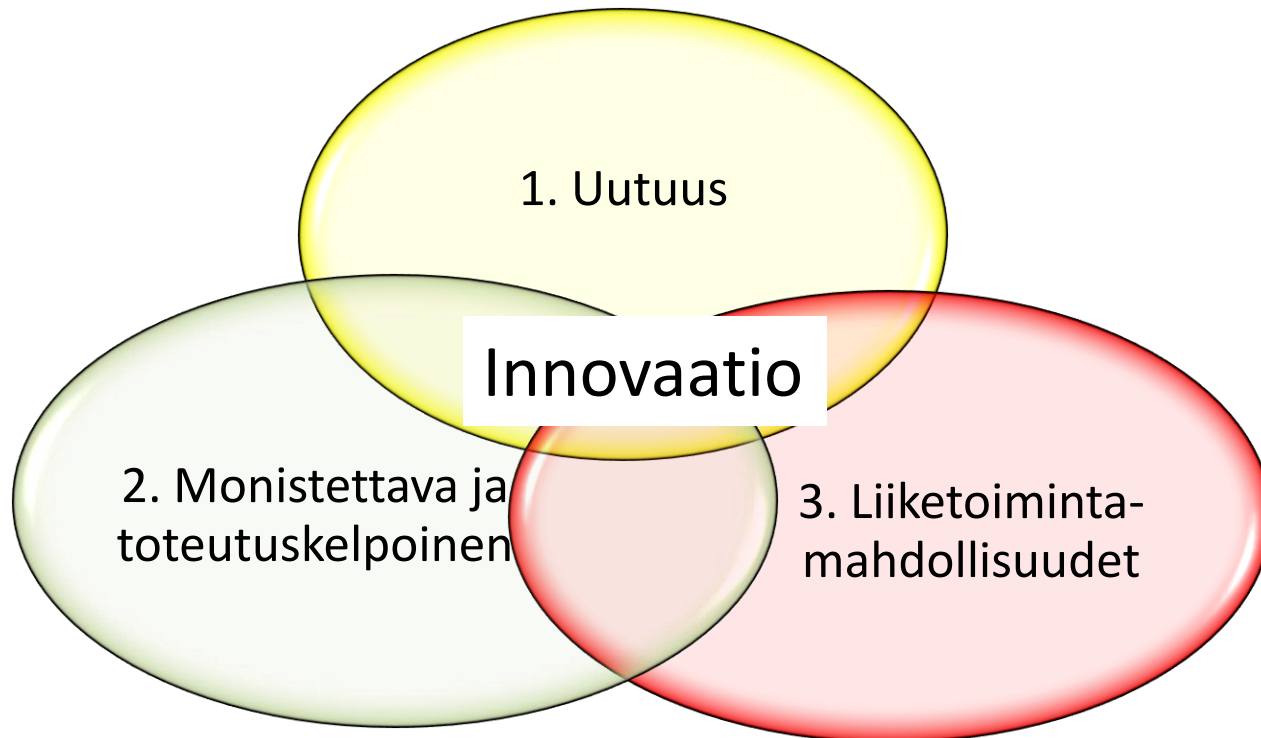
- **Kaksiportainen rahoitus**
 - Ideasta konseptiksi (kiinteä summa)
 - Konseptista demoksi, protoksi tai pilotiksi (tarpeen ja projektin mukaan määrittelemätön summa)

Yleistä: hakeminen

- Hakujärjestys:
 - Voi hakea ensin konseptituen ja myöhemmin demo/prototuen (yksityishenkilöt & yritykset)
 - Voi hakea suoraan demo/prototukea (yritykset)
- Hakeminen:
 - Ensimmäinen haku 1.12.2011- 16.1.2012
 - Lisätietoja: www.kopiosto.fi/avek (vko 47 alk.)

Mihin CreaDemo -rahoitusta voidaan myöntää?

- Tuen kohde: idean tai tuotteen kehittämien



- Yksi tai useampi kriteeri täytyttävä

Mitä ei rahoiteta?

- CreaDemo-tukea ei voida myöntää:
 - Yksittäisen teoksen tai tuotteen tekemiseen
 - Hakijayrityksen asiakkaan lukuun tehtävään tuotekehitykseen
 - Markkinoinnin ja mainonnan tuotekehitykseen
 - Laitehankintoihin
 - Yhteisöjen perustoimintoihin, esim. liiketoiminnan kehittäminen

Milloin - eli hakukäytännöt ja aikataulut

Mistä ja miten?

AVEK hallinnoi

- Yhteystiedot:
 - www.kopiosto.fi/avek
 - Esittelijä: **Milla Moilanen**, puhelinaika maanantaisin kello 13-15, puh. 040 900 9199. Lisätietoja saa myös AVEKin toimistosta, puh. 09-4315 2350.

Hakuajat:

- Ensimmäinen haku 1.12.-2011 - 16.1.2012
- Toinen haku keväällä 2012 (aikataulusta tiedotetaan myöhemmin)

Konseptin suunnitteluun

- rahoitus enintään 5 000,- (100%)
- KENELLE?
 - yksityishenkilö
 - työryhmä
 - pk-yritys
 - ammattimaista toimintaa harjoittava yhdistys

Demo-, proto- tai pilottihankkeeseen

- Enintään 60% demon, proton tai pilotin tuotantokustannuksista
- Omavastuuosuus muuta rahoitusta, omia työkustannuksia tms.
- ei määriteltyä hakusumman ylärajaa
- Tyypillisesti rahoitus joitakin kymmeniä tuhansia
- Kenelle?
 - Yritys
 - Ammattimaista toimintaa harjoittava yhdistys

CreaDemo on de minimis -tukea

- CreaDemo-avustukset ovat de minimis –tukea, jota koskevien ehtojen mukaisesti julkisten rahoittajien yritykselle myöntämän de minimis –tuen kokonaismäärä voi olla kolmen verovuoden aikana enintään 200 000 euroa.

Hakemukset

Lomake

www.kopiosto.fi/avek > CreaDemo

(Viikolla 47)

Liitteet:

- **Konsepti:** suunnitellun idean kuvaus ja sisältö- tai tuotekehityssuunnitelma
- **Demo, proto- tai pilottihankkeet:**
 - Demon. proton tai palvelupilotin tuotantosuunnitelma
 - Aikataulu
 - Kustannusarvio
 - Rahoitussuunnitelma
 - Alustava suunnitelma ja kustannusarvio demon/proton/pilotin jälkeisestä tuotantovaiheesta

Liitteet

- Sekä konsepti- että demohaussa:
 - Selvitys mukana olevista yhtiöistä ja toimijoista
 - Tarpeelliset tiedot hakijayhtiöstä / yhdistyksestä
 - Selvitys taloudellisesta tilanteesta
 - HUOM: Verovelat este rahoituksen saannille (käsittelijä tarkistaa)
 - Yksityishenkilöt ja työryhmät: CV:t tai muu riittävä kuvaus tekijöistä

Hakemusten käsittely

- Nelihenkinen asiantuntijaraati
 - Nimitetään joulukuun 2011 alussa
- Käsittelyaika n. 2 kk (huom! arvio)

Myönnetyn rahoituksen maksaminen

- Ensimmäinen maksuerä heti päätöksen myöntämisen jälkeen
- Konseptisuunnittelu kahdessa erässä
- Demo/proto/pilottihankkeet 2-3 erässä

- Tuen käyttö raportoidaan vapaamuotoisella loppuraportilla

CreaDemo

www.kopiosto.fi/avek

Esittelijä: **Milla Moilanen** puh. 040 900 9199

HUOM! puhelinaika maanantaisin klo 13-15

Lisätietoja saa myös AVEKin toimistosta, puh. 09-4315 2350