

Axon Life laajensi toiminta-alueitaan digitaalisesti

Joensuulainen Axon Life tarjoaa valtakunnallisesti yrityksille työhyvinvoinnin ja sen myötä yrityksen tuottavuuden parantamiseen kohdistettuja palveluita. Axon Lifessa uskotaan, että liike-elämässä tulos syntyy vain ja ainoastaan ihmisten kautta. Hyvinvoiva ihminen voi hyvin myös työssään. Palvelujensa kehittämisessä Axon Life on turvautunut ELY-keskuksen yritysten kehittämisspalveluihin.

”Osa yrityksistä toimii sellaisella alalla, että heidän on vaikea saada osaavaa henkilökuntaa. Pelkästään palkalla kilpaileminen ei välttämättä riitä henkilökunnan sitouttamiseen. Pyrimme myös vähentämään sairauspoissaoloja kohentamalla henkilöstön hyvinvointia. Meidän palvelumme yleensä kohdistuu yrityksen koko henkilöstöön, joskus myös erityistapauksissa rajattuihin osastoihin tai johtoryhmiin” kertoo Pekka Sorsa.

Yrityksen osakkaiden kesken syntyi idea, että yrityksessä kaivataan ulkopuolista näkemystä. Koettiin, että yrityksessä katsottiin omaa toimintaa liian läheltä eikä ehkä osattu ajatella kaikkia mahdollisuuksia. Joensuulainen yritys osallistui ensin yrityksen kehittämisen analyysiin, joka kesti kaksi päivää. Analyysissä kävi selväksi, että yritys tarvitsi lisää asiakkaita ja laajemmal-

ta alueelta kuin Joensuu. Pohjois-Karjala on harvaan asuttua aluetta ja kaupungit pieniä. Kun analyysivaiheesta päästiin kasvu- ja henkilöstön kehittämissvaiheeseen, yrityksessä oli tapahtunut henkilöstömuutoksia ja oli pakko tehdä uusia jakoja henkilöstön vastuiden osalta ja keksiä tapa laajentaa toimintaa.

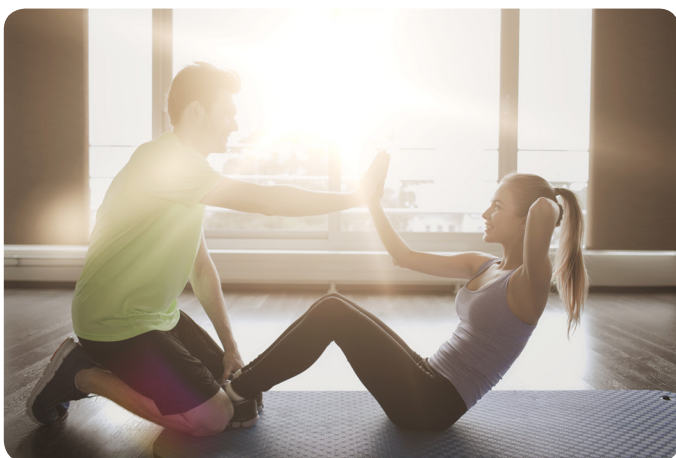
Jokainen yritys toivoo vähän erilaisia asioita hyvinvointipalveluilta

Yritysten kehittämisspalveluiden palveluntarjoajana toimivan Proper Oy:n konsultti Teemu Purmonen kertoo; ”Axon Lifella on loistava tiimi ja hyviä tuotteita. Kun työntekijöiden sisäinen työjako saatiin selkeytettyä, osoittautui tärkeäksi keskittyä liiketoiminnan kasvattamiseen ja toiminta-alueen laajentamiseen.” Aikaisemmin valtaosa palveluista vaati matkustamisen asiakkaan luo. Etsittiin mallia, jolla voisi mahdollistaa asiakaskontaktin ylläpidon mahdollisimman tehokkaasti ja siten myös kustannustehokkaasti. Yrityksessä käytiin läpi myös asiakkaiden toiveita Purmosen luotsaamana ja kävi yhä selkeämmäksi, että yhä yrityskohtaisemmin räätälöidyille palveluille oli eniten kysyntää.

”Kartoituksen varrella syntyi myös idea asiakkaille tarjottavasta liikuntapäiväkirjasta ja konsultin luotsaamana pääsimme tuotteistamaan sen. Loimme yhteisöllisen aplikaation, joka on verkossa ja mobiililaitteissa toimiva yhteisöllinen liikunta- ja hyvinvointipalvelu. Kotimaisen HeiaHeia -palvelun yrityspalvelu toimii täydellisesti räätälöitynä AxonHeiaHeia-palveluksi”, iloitsee Sorsa.

Sähköinen palvelu rakennettiin kotimaisen alustan päälle

AxonHeiaHeia -palvelun keskiössä ovat liikkumaan motivoivat ja työpäivää aktivoivat ominaisuudet. Palvelusta löytyvät yli 400 eri liikuntalajia ja aktiiviteettia kattava seurantatyökalu sekä sosiaalisia ominaisuuksia, joilla käyttäjät voivat kannustaa toisiaan”, kertoo Sorsa ja kehuu, että tuotteeseen voi räätälöidä myös videokirjastoja ja liikuntaopastuksia. Nyt ohjaajien ei tarvitse enää käydä henkilökohtaisesti joka kerta opastamassa liikunta-aktiiviteettejä, vaan asiakkaat voivat myös itseohjautuvasti tehdä merkintöjä, kannustaa työtovereita ja osallistua esimerkiksi Axon Lifin suunnittelemiin kampanjoihin. ”Jos pyydetään aina merkitsemään pelkästään liikuntasuoritukset palveluun, ihmi-



Henkilökohtainen valmentaja ei voi olla jokaisella liikuntakerralla paikalla, mutta räätälöidyn aplikaation avulla liikunnan kannustaminen ja neuvominen onnistuu helposti verkossa.

set kyllästyvät helposti. Ja jos liikunta koetaan yksitoikkoiseksi, stressi ei vähenekään. Työhyvinvointi on kuitenkin se mihin keskitymme myös laajemmin”, toteaa Sorsa. Yrityksessä uskotaan, että jokainen meistä haluaisi nauttia hyvästä olostä joka päivä.

Uuden palvelumallin avulla yritys sai uuden ison sopimuksen sellaisen suuren yrityksen kanssa, jolla on useita toisistaan etäisiä toimipisteitä Pohjois-Savon alueella. Sorsan mielestä Heia-Heian avulla ihmisiä pystyttiin neuvomaan ja kannustamaan aktiivisesti ja Axonin kannalta se on iso referenssi vastaisuuden varalle.

Yrityksen toiveissa on hyödyntää edelleen yritysten kehittämispalveluiden tarjoamia mahdollisuuksia markkinointinsa kehittämisessä. ”Haluamme jakaa hyvää oloa, fyysistä jaksamista ja virkeää mieltä”, kehuu Sorsa.

Pekka Sorsa saa liikkua myös työssään ja uskoo, että liikunta vaikuttaa oleellisesti myös työssä jaksamiseen.

Axon Lifen käyttämät palvelut:

Analyysi 11.11. – 31.12.2014

Kasvu konsultointi 26.8. – 31.12.2015

Markkinointi ja asiakkuudet konsultointi 26.1. – 30.6.2015

Axon Life Oy

- Axon Life tarjoaa yrityksille työhyvinvoinnin ja sen myötä yrityksen tuottavuuden parantamiseen kohdistettuja palveluita
- Toimipiste sijaitsee Joensuussa, mutta yritys toimii valtakunnallisesti
- Yritys on perustettu 2011
- 2 vakituista työntekijää
- Liikevaihto 51 000 euroa



”Ihminen ei voi muuttaa elämäntapojaan, jos ei tiedä konkreettisesti, mitä pitäisi tehdä toisin ja miksi”, kertoo Pekka Sorsa.

