

# Vaikuttavuusselvitys pk-yrityksille EcoStart-konsultointipalvelusta

---

Kesäkuu 2013

Anne Matilainen ja Tarinka Ringvall

## 1 Taustaa

Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus (ELY-keskus) teki sähköisen kyselyn EcoStart-konsultointipalvelun vaikuttavuudesta keväällä 2013. Selvityksen toteuttivat ympäristöasiantuntijat Anne Matilainen ja Tarinka Ringvall. EcoStart-konsultointipalvelua toteutetaan Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen kehittämisohjelma-hankkeessa, joka saa rahoitusta Euroopan sosiaalirahastosta.

EcoStart on pk-yritysten kevennetty ympäristöjärjestelmä, joka on saatavilla ELY-keskusten konsultointipalveluna. EcoStart-ympäristöjärjestelmä toteutetaan ympäristöalan asiantuntijan ohjauksessa. EcoStartin tavoitteena on tehostaa ja kehittää järjestelmällisesti yrityksen ympäristöasioiden hallintaa, erityisesti materiaali- ja energiatehokkuutta.

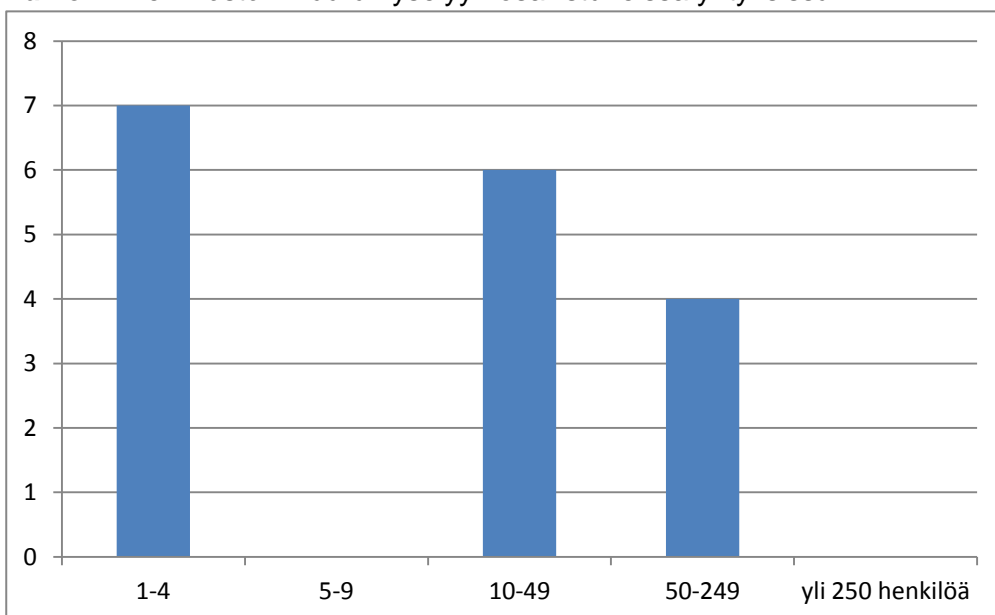
EcoStart-konsultointipalvelu on kehitetty Etelä-Savon ELY-keskuksessa (ennen Etelä-Savon TE-keskus) ja palvelu on ollut käytössä vuodesta 2007. Alkuvaiheessa palvelu oli saatavilla viiden maakunnan alueella (Etelä-Savo, Pirkanmaa, Keski-Suomi, Etelä-Pohjanmaa ja Häme). Vuoden 2012 helmikuusta alkaen EcoStart-konsultointipalvelu on ollut saatavilla valtakunnallisesti ja palvelu on saatavilla nykyisen puitejärjestelyn puitteissa vuoden 2013 loppuun saakka.

## 2 Tulokset

Kysely lähetettiin kaikille niille pk-yrityksille, jotka olivat käyttäneet EcoStart-palvelua vuosina 2007-2012. Kysely lähetettiin 42 pk-yritykselle ja kyselyyn vastasi 17 yritystä. Vastausprosentti oli 40,5 %.

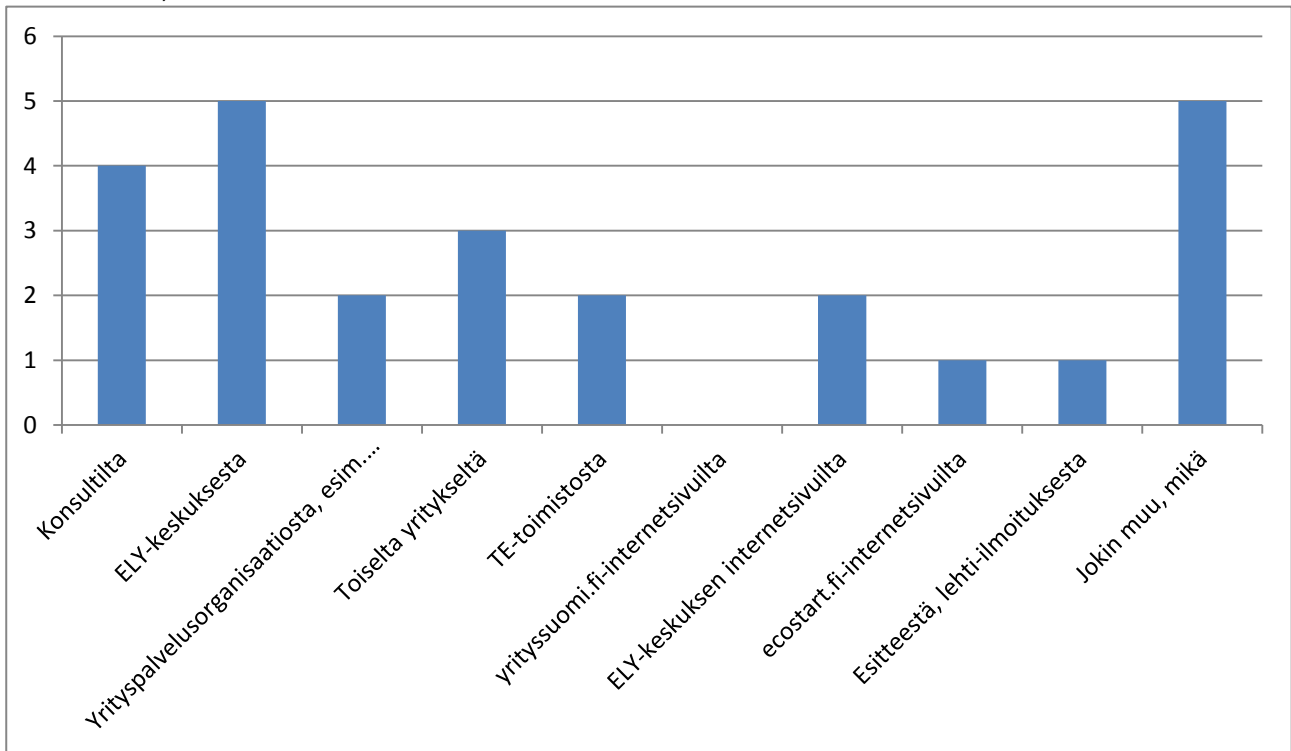
Suurin osa kyselyyn vastanneista yrityksistä oli teollisuuden ja rakentamisen toimialalta. Henkilöstömäärältään oli eniten yrityksiä, joissa henkilöstömäärä oli 1-4 henkilöä ja 10-49 henkilöä (kuvio 1). Suurin osa vastanneista yrityksistä oli Etelä-Savosta, Keski-Suomesta ja Pirkanmaalta.

**Kuvio 1.** Henkilöstön määrä kyselyyn osallistuneissa yrityksissä.



Kysyttäessä keneltä pk-yritykset olivat saaneet tietoa EcoStart-konsultointipalvelusta, useimmat yritykset vastasivat saaneensa tietoa ELY-keskuksesta tai konsultilta (kuvio 2). Tietoa oli saatu myös toiselta yritykseltä ja ELY-keskuksen verkkosivuilta. Lähes 30 %:a vastaajista ilmoitti saaneensa tiedon jostakin muualta. Yritykset jotka olivat merkinneet, jokin muu, mainitsivat saaneensa tiedon muun muassa Motiva Oy:sta, Isännöintiliitosta ja Kauppakamarilta.

**Kuvio 2.** Keneltä tai mistä saitte tietoa EcoStart-konsultointipalvelusta? (yritys sai valita useamman vaihtoehdon)



Vastanneista yrityksistä viisi oli aloittanut EcoStart-palvelun 0-2 vuotta sitten ja muut yritykset 2-8 vuotta sitten. EcoStart-todistuksen oli saanut viisi vastanneista.

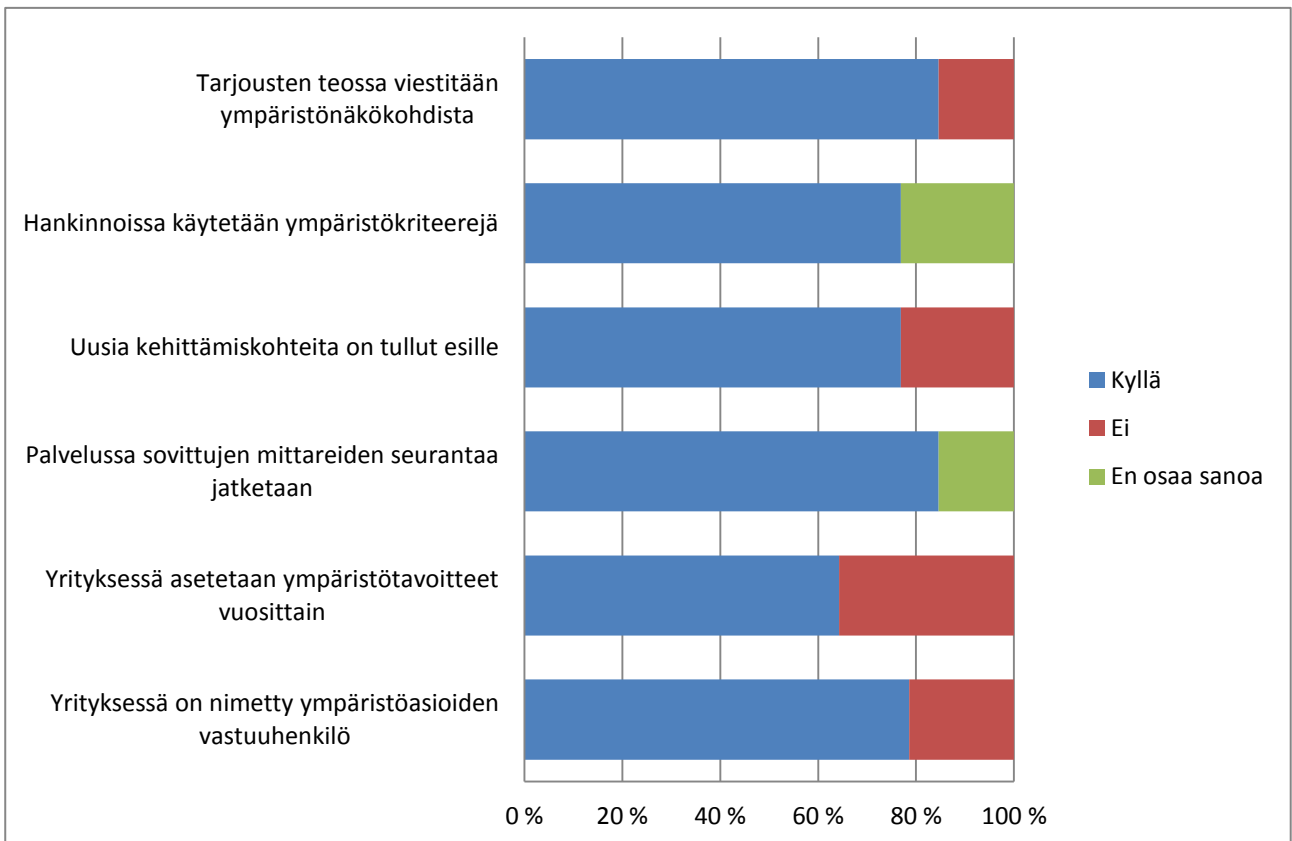
Kysyttäessä yrityksiltä miksi he halusivat EcoStart-ympäristöjärjestelmän, olivat suurimmat syyt ne, että ympäristöasiat kiinnostivat ja järjestelmällä katsottiin olevan merkitystä viestinnässä ja yrityksen kilpailukyvyn kehittämisessä (kuvio 3).

Yrityksille, jotka olivat toteuttaneet EcoStart-palvelua yli kaksi vuotta, esitettiin väittämiä liittyen ympäristöasioiden hallintaan yrityksessä (kuvio 4). Suurimmassa osassa yrityksiä oli nimetty ympäristöasioiden vastuuhenkilö ja palvelussa sovittujen mittareiden seuranta on jatkettu ja yrityksessä on tullut uusia kehittämiskohteita esille. Lisäksi suurimmassa osassa yrityksiä käytetään hankinnoissa ympäristökriteerejä ja tarjousten teossa viestitään ympäristönäkökohdista.

**Kuvio 3.** Miksi halusitte ympäristöjärjestelmän? (yritys sai valita useamman vaihtoehdon)

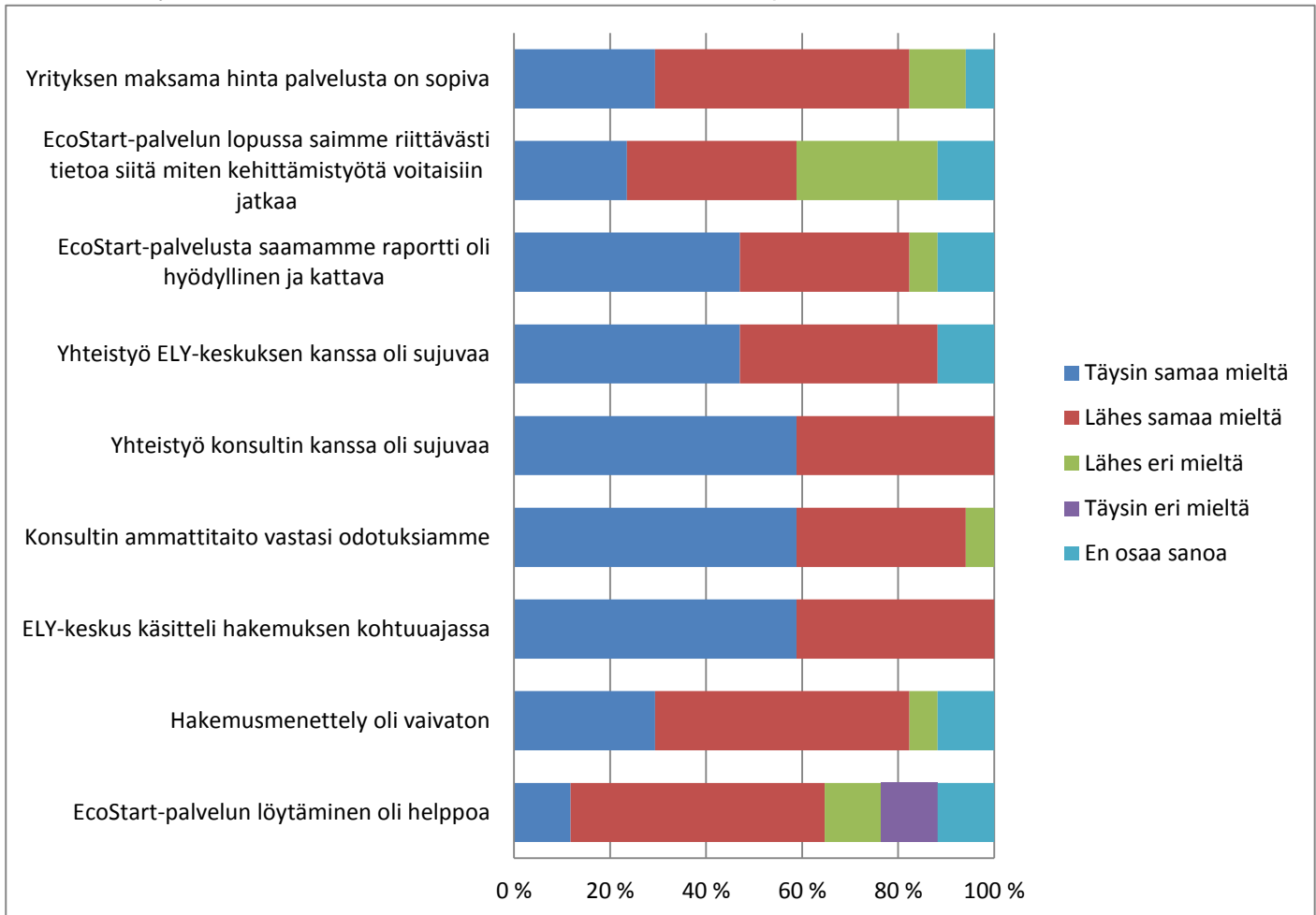


**Kuvio 4.** Mikäli EcoStart-palvelu on toteutettu yrityksessänne yli kaksi vuotta sitten, arvioika seuraavia väittämiä.



Yrityksiltä kartoitettiin näkemyksiä siitä kuinka asiantuntijapalvelun hankinta ja asiointi ELY-keskuksessa oli toteutunut ja miten yhteistyö oli sujunut konsultin kanssa (kuvio 5). Kaikki yritykset olivat täysin samaa mieltä tai lähes samaa mieltä siitä, että yhteistyö ELY-keskuksen ja konsultin kanssa oli sujuvaa ja että ELY-keskus käsitteli hakemuksen kohtuujassa ja hakemusmenettely oli vaivatonta. Väittämiä verrattaessa, oltiin eniten eri mieltä EcoStart-palvelun löytämisen helppoudesta ja siitä saiko yritys riittävästi tietoa kehittämistoiminnan jatkamisesta EcoStart-palvelun lopussa.

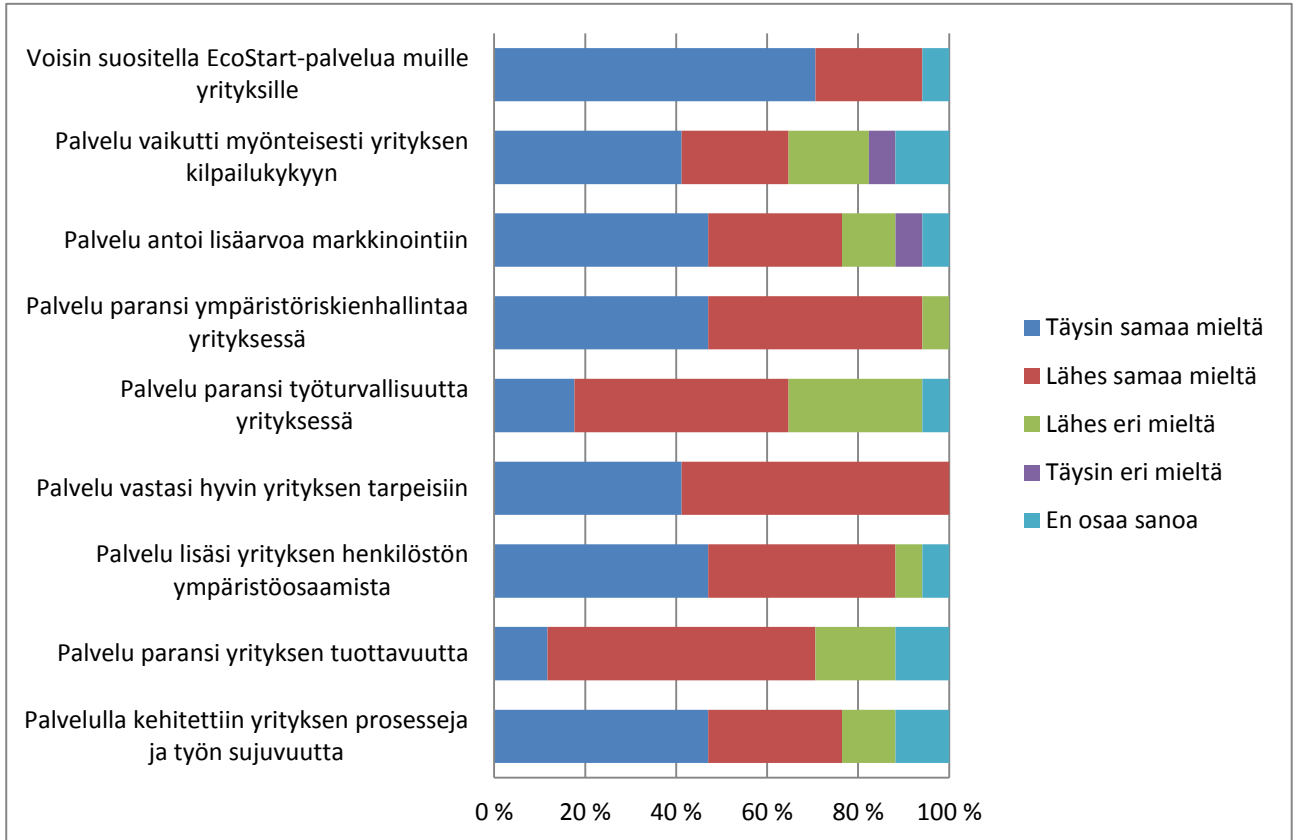
**Kuvio 5.** Yritysten kokemukset esitettäessä väittämiä EcoStart-palvelusta.



Edelleen kysyttäessä palvelun vaikutuksia yritykseen, olivat kaikki yritykset sitä mieltä, että palvelu vastasi hyvin yrityksen tarpeisiin ja että yritykset ovat valmiita suosittamaan palvelua myös muille yrityksille (kuvio 6). Pääpiirteittäin EcoStart-palvelulla näytti olevan positiivisia vaikutuksia yrityksen toimintaan ja ympäristöasioidenhallintaan.

”Ecostart-palvelu on sopivan kevyt pk-yrityksille. Nyt kuitenkin ongelmana on se, kuinka saadaan ecostart elämään yrityksen sisällä ja kiinnittymään yrityksen arkeen. Yritys olisi tarvinnut enemmän tukea Ecostarthankkeen jälkeen toiminnan jalkauttamiseen yrityksessä.”

**Kuvio 6.** Yrityksen kokemuksia EcoStart-palvelun vaikutuksista yritykseen.



”Ecostartia tulisi markkinoida enemmän yritysten keskuudessa. Nyt kaikki tuntevat ISO-järjestelmän ja sertifikaatit, mutta kukaan ei tunne ecostarttia.”

Yrityksiltä kysyttiin palvelun vaikutusta siihen pystyikö yritys sen avulla vähentämään kulutusta tai tehostamaan toimintaansa kysytyillä osa-alueilla (kuvio 7). Suurin osa yrityksistä koki, että kaatopaikkajätteen määrä on vähentynyt ja kierrätys tehostunut palvelun myötä. Yli puolet yrityksistä koki, että palvelulla on ollut paljon, melko paljon tai jonkin verran vaikutusta hävikin määrään ja jäteveden määrään vähenemiseen sekä sähkönkulutuksen ja lämmitysenergian kulutuksen pienenemiseen.

**Kuvio 7.** Arvioikaa pystyikö yritys vähentämään kulutusta ja tehostamaan toimintaa EcoStart-palvelun avulla seuraavilla osa-alueilla.

