



Informationsprojekt inleder elektronisk ansökning

Den första ansökningen i den elektroniska Hyrrä-tjänsten öppnas måndagen den 23 februari och gäller riktade informationsprojekt. Projekten finansieras genom programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland 2014–2020.

Under ansökningsperioden 23.2–22.3.2015 kan man ansöka om stöd för ett projekt där man utbildar jordbrukare om den nya programperiodens möjligheter eller informerar om utveckling av landsbygden. Projekten måste kunna inledas snabbt och de genomförs under högst ett år.

NTM-centralerna bör använda urvalskriterier för att välja projekten. Urvalskriterierna används för att säkerställa likabehandlingen av de sökande, en bättre användning av ekonomiska resurser och att åtgärderna riktas till utvecklingen av landsbygden i enlighet med unionens målsättning.

Urvalskriterierna för informationsprojekt består av fyra ämnesområden:

1. I vilken utsträckning främjar projektet strategin och målsättningen i programmet och planen? (30 %)

| | |
|---------|---|
| 3 poäng | Projektet främjar genomförandet av programmet och den regionala planen <u>avsevärt</u> . |
| 2 poäng | Projektet främjar genomförandet av programmet och den regionala planen <u>väl</u> . |
| 1 poäng | Projektet främjar genomförandet av programmet och den regionala planen <u>i viss mån</u> . |
| 0 poäng | Projektet uppfyller urvalskriterierna med <u>främjar inte</u> genomförandet av programmet eller den regionala planen. |

2. Hurdan är projektplanens kvalitet, kostnadseffektivitet, verkningsfullhet och genomförbarhet? (30 %)

| | |
|---------|--|
| 3 poäng | Projektplanen är kvalitetsmässigt <u>utmärkt</u> ; målsättningen och metoderna samt målgruppen och dess behov har analyserats utmärkt. Verksamheten är målinriktad och konsekvent samt kostnadseffektiv. Projektplanens alla delområden är i balans. |
|---------|--|



| | |
|---------|--|
| 2 poäng | Projektplanen är <u>bra</u> : målsättningen och metoderna samt målgruppen och dess behov har analyserats tydligt och den planerade verksamheten är konsekvent. Projektet är kostnadseffektivt och genomförbarheten har presenterats grundligt. |
| 1 poäng | Projektplanen är <u>genomförbar</u> : målsättningen och metoderna samt målgruppen och dess behov har specificerats, men planen är inte särskilt målinriktad eller innovativ. |
| 0 poäng | Projektplanen är <u>svag</u> : målsättningen och metoderna är svagt presenterade. Planen är inte kostnadseffektiv eller realistisk. |

3. I vilken utsträckning skaffar projektet mer information och främjar ett effektivt utnyttjande av information och kunskap? (20 %)

| | |
|---------|--|
| 3 poäng | Mål och medel som anknyter till spridning och förverkligande av ny information är mycket övertygande. Projektet utnyttjar forskningsresultat och resultat från annan projektverksamhet i stor utsträckning och anknyter dem till genomförandet. Projektet medför ny information <u>avsevärt</u> . Projektet har en hävstångsverkan. Projektet tillhandahåller information effektivt och via flera kanaler. Projektet stöder innovationsverksamhet. |
| 2 poäng | Mål och medel som anknyter till ökad ny information och förverkligande av den är mycket övertygande. Projektet utnyttjar resultat från forskning och projektverksamhet och anknyter dem till genomförandet. Projektet medför ny information <u>väl</u> . Projektet tillhandahåller information effektivt och via flera kanaler. |
| 1 poäng | Mål och medel för informationsförmedling är tydliga och trovärdiga, men projektet utnyttjar forskning och kunskapsgränssnitt begränsat. Projektet medför ny information <u>i viss mån</u> . |
| 0 poäng | Mål och metoder för informationsförmedling är svaga. Projektet är inte konkret eller dess ämne är inte aktuellt eller producerar inte mervärde på annat sätt. Projektet medför <u>ingen</u> ny information. |



4. Tydlig och konsekvent målgrupp och målsättning (20 %)

| | |
|---------|--|
| 3 poäng | Projektets målgrupp och dess behov har kartlagts och analyserats <u>utmärkt</u> . Projektet utnyttjar effektivt den lämpligaste och nyaste informationen och de lämpligaste och nyaste metoderna. Projektet har goda förutsättningar att bearbeta informationen till att passa målgruppens behov. Den förmedlade informationen kopplas till praktiken och åtgärderna är konsekventa. Metoderna är moderna och lämpliga för målgruppen. Projektet överskrider och utnyttjar regionala, sektorspecifika eller kunskapsbaserade gränssnitt. |
| 2 poäng | Projektets målgrupp och dess behov har kartlagts och analyserats <u>väl</u> och informationsförmedlingen är systematisk och konsekvent. Metoderna är moderna och lämpliga för målgruppen och målsättningen är realistisk. |
| 1 poäng | Projektets målgrupp och dess behov har kartlagts och analyserats <u>i viss mån</u> . Målsättningen är realistisk. Metoderna är traditionella. |
| 0 poäng | Projektets målgrupp <u>är oklar</u> . Målsättningen är oklart definierad. |

Projektet kan få 0–3 poäng för varje kriterium. Projektet måste få minst ett poäng från minst två ämnesområden för att tas med i urvalsprocessen.

Ansökningsförfarandet för andra utvecklingsprojekt börjar i april 2015.

Mer information om projekt som finansieras kan fås från Egentliga Finlands NTM-central:

| | |
|--------------------------------------|--------------|
| utvecklingschef Seppo Jaakonmäki | 040 593 4601 |
| landsbygdskoordinatör Jarmo Lamminen | 040 700 7167 |
| landsbygdskoordinatör Marja Anttila | 0295 022 545 |

Mer information från Landsbygdsverket:

Överinspektör

Noora Hakola

0295 31 2409

noora.hakola@mavi.fi





Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU.FI

