

PALVELUN KUVAUS	Diaarinumero LAPELY/1187/2018
Palvelun nimi:	Lapin matkailun tehostettu rekryointipalvelu (palveluntuottaja esittää nimeä palvelulle)
Palvelun tavoite	<p>Tällä palvelulla haetaan tukea/asiantuntija-apua pienten matkailun toimialalla toimivien yritysten rekrytoinnin eri vaiheisiin. Palvelulla tuetaan matkailualan yrityksen työnantajamarkkinointia ja yrityksen työtehtävien kuvaamista niin perinteisissä työnhakukanavissa kuin sosiaalisen median avulla. Tavoitteena on, että yritys saa rekrytoitua tarvittavan määrän osaavaa henkilöstöä tulevan sesongin tarpeeseen. Palvelun jälkeen yritys osaa itsenäisesti hyödyntää erilaisia rekryointipalveluita, sovelluksia rekrytoinnin tukena sekä ostaa työtä.</p> <p>Tavoitteena on myös hankkia matkailun rekrytoinnin tueksi viestintää matkailutoimialasta sosiaalisessa mediassa sekä verkossa. Viestintä tukee tarjouspyynnössä kuvattua asiantuntijapalvelua siihen osallistuvien yritysten rekryointitarpeissa. Viestintää toteutetaan myös syksyn aikana Lapin TE-toimiston yritysasiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa toteutettavissa rekryointitapahtumissa ja –kampanjoissa matkailutoimialan rekryointitarpeista.</p> <p>Viestintä on suunnattu lappilaisille tai muualla Suomessa asuville matkailutyöstä kiinnostuneille henkilöille. Viestintää toteutetaan koko sopimuskauden ajan.</p> <p>Viestinnän tavoitteena on nostaa esiin matkailuun liittyvät moninaiset työt visuaalisesti, käytännön läheisesti, uskottavasti sekä työnhakijoiden kiinnostusta herättävästi ja työnantajakuva vahvistaen. Viestinnän tulee antaa positiivisen realistinen, lappilaisuutta esiin tuova kuva matkailuelinkeinossa toimivien työntekijöiden töistä ja muustakin elämästä alueella.</p>
Palvelun sisältö, menetelmät sekä muodot	<p>Tehostettu rekryointipalvelu työnantajille mikä sisältää esimerkiksi</p> <p>Kartoitus-/markkinointivaihe</p> <ul style="list-style-type: none"> - palvelun tarjoaja vastaa työnantajien kartoittamisesta ja hakemisesta tehostetun rekryointipalvelun piiriin - kontaktointi palvelua tarvitseviin yrityksiin - palvelun markkinointimateriaalin tuottaminen - muu viestintä palvelun markkinoimiseksi yrittäjille; sähköistä viestintää suoraan yrityksille tai/ja muille yritystoimijoille (ei pelkästään massapostitusta), osallistuminen aktiivisesti erilaisiin alueellisiin tilaisuuksiin, joissa palvelua voi markkinoida <p>Työnantajien rekryointiosaamisen vahvistaminen</p> <ul style="list-style-type: none"> - henkilökohtainen tapaaminen yrittäjän tai palveluntuottajan tiloissa tai yrittäjän halutessa sovitusti muualla mahdollisimman pian, kuitenkin vähintään seitsemän (7) päivän sisällä kartoitus/markkinointivaiheesta tai yrittäjän aikataulun mukaisesti ellei yrittäjältä löydy aikaa viikon sisällä

	<ul style="list-style-type: none"> - mikäli toimeksianto tulee työnantajan, TE-toimiston tai muun alueellisen toimijan taholta, tulee palveluntuottajan kontaktoida työnantaja 2 vrk:n kuluessa työnantajan yhteydenotosta - yksilöllinen tuki ja opastus rekrytointiprosessiin sekä sitä tukevien rekrytointia tukevien sovellusten ja palveluiden esittely ja käyttöönotto sekä käyttöönoton tuki - markkinoilla olevien rekrytointia tukevien sovellusten ja käyttöönoton opastus sekä hyödyntäminen rekrytoinnissa (tähän palveluun sisältyy sovellusten käytön riittävä tuki työnantajalle sopimuskauden ajan, jolloin myös käytettävien rekrytointisovellusten käyttömaksut sisällytetään tähän hankintaan) <p>Viestintä</p> <ul style="list-style-type: none"> - rekrytointipalveluun osallistuvien yritysten työnantajamarkkinoinnin tuki verkossa ja sosiaalisessa mediassa - verkossa ja sosiaalisessa mediassa toteutettavan matkailuun liittyvien töiden markkinointikampanja Lapin TE-toimiston kotisivujen, FB:n ym. kanavien kautta hyödynnettäväksi TE-toimiston omaan tai sen yhteistyökumppaneiden kanssa toteuttamiin rekrytointikampanjoihin tai tapahtumiin - palvelulla tuetaan mm. elokuussa toteutettavan Work in Lapland (EOJD) –tapahtuman markkinointia <p>Muuta huomioitavaa palveluun</p> <ul style="list-style-type: none"> - palveluntuottajan tehtävä on ohjata yritys aktiivisesti käyttämään TE-palveluiden muita rekrytointia tukevia palveluita sekä ohjata yritys muihin yrityspalveluihin - palveluntuottaja voi toteuttaa yllämainittua rekrytointipalvelua myös kokoomalla yrityksiä pienryhmiin tai verkostoihin - palveluntuottajan tulee huomioida työmarkkinatorin hyödyntäminen, siltä osin kuin se on mahdollista
Kohderyhmä	<p>Rekrytointipalvelun kohderyhmänä ovat Lapin alueella toimivat pienet matkailuyritykset tai matkailua palvelevat yritykset.</p> <p>Markkinointiviestinnän kohderyhmänä ovat matkailun tehtävistä kiinnostuneet ihmiset sekä tarvittavilta osin myös rekrytointipalvelussa mukana olevat työnantajat.</p>
Suunniteltu alkamis-aika	Huhtikuu 2018
Palvelun kesto	Palvelu kestää joulukuun loppuun saakka ja yritysasiakkaalla palvelu on käytettävissä sopimuksen keston ajan.
Arvioitu osallistujien määrä	Yrityksille tarjottavaa rekrytointipalvelua voisi käyttää arvioilta noin 30–50 yritystä.
Muuta huomioitavaa	<p>Osatarjouksia ei sallita. Tarjoajat voivat muodostaa alihankintaketjuja, jotka pysyvät toteuttamaan palvelukokonaisuuden tavoitteiden mukaisesti.</p> <p>Palvelussa tuotettavan markkinointimateriaalin (videot ja muu materiaali) käyttöoikeudet siirtyvät TE-toimistojen ja ELY-keskuksien käyttöön. Materiaaleja voidaan käyttää muissa työnvälitystä tukevista palveluissa sekä luovuttaa yhteiskumppaneille.</p>

	<p>Palvelun tarjoajalla tulee olla valmius mm. markkinointimateriaalin toteuttamiseen välittömästi sopimuksen käynnistyttyä. Viestintämateriaalissa tulee näkyä eri vuodenaajat ja erilaiset tehtävät ja tehtäväkokonaisuuksien yhdistelmät pienissä matkailuyrityksissä.</p> <p>Tarjoajalla tulee olla käytössä sähköinen alusta, josta TE-toimisto ja ELY-keskus voivat seurata palvelun toteutumista. Palveluntoteuttajan tulee tietojen käsittelyssä huomioida 25.5.2018 voimaan tuleva EU:n tietosuoja-asetus (2016/679).</p>																																													
<p>Laskutus ja hintaver- tailu</p>	<p>Hankinta toteutetaan ns. käänteisenä kilpailutuksena. ELY-keskus käyttää kartoituksen, rekrytointipalvelun ja viestinnän hankintaan enintään 160.000 euro (sis. alv) ja palvelun vaikuttavuuteen liittyviin palkkioperusteisiin enintään 40.000 euroa (sis. alv) ellei toteutus poikkea olennaisesti sovitusta.</p> <p>Hintaa ei käytetä vertailuperusteena, vaan ainoastaan vähimmäisvaatimuksia ja laadullisia vertailuperusteita. Tarjoajien tulee täyttää tarjouspyynnössä määritellyt palveluntuottajaa ja palvelun toteuttamista koskevat vähimmäisvaatimukset.</p> <p>Palvelussa maksetaan kiinteä perushinta + palkkioperuste. Palkkio ansaitaan yrityskohtaisesti asiakaspalautteen perusteella, jonka palveluntuottaja kerää TE-hallinnon laatimalla sähköisellä kyselyllä.</p> <table border="1" data-bbox="450 976 1401 1948"> <thead> <tr> <th>Asiakaskokemus € (sis. alv)</th> <th>Ei lainkaan</th> <th>Jonkin verran</th> <th>Hyvin</th> <th>Erittäin paljon</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rekrytointipalveluiden tuntemukseni on parantunut</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>150</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Työnantajaosaamiseni on kehittynyt</td> <td>-</td> <td>25</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Olen hyödyntänyt tai aion hyödyntää ELYn tai TE-toimiston palveluita</td> <td>-</td> <td>25</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Voin suositella palvelua toiselle yritykselle</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>100</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Palkkiot asiakaskokemuksesta yhteensä enintään/yrityspalautte</td> <td>0 €</td> <td>50 €</td> <td>350 €</td> <td>700 €</td> </tr> <tr> <td>Palvelun hyödyllisyys € (sis. alv)</td> <td>en</td> <td colspan="2">uskon saavani työntekijän</td> <td>sain</td> </tr> <tr> <td>Sain tämän palvelun avulla työntekijän</td> <td>-</td> <td>150</td> <td></td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Palkkiot yhteensä enintään/yrityspalautte, kuitenkin enintään yhteensä 40.000 €.</td> <td>0 €</td> <td>200 €</td> <td>500 €</td> <td>1.000 €</td> </tr> </tbody> </table>	Asiakaskokemus € (sis. alv)	Ei lainkaan	Jonkin verran	Hyvin	Erittäin paljon	Rekrytointipalveluiden tuntemukseni on parantunut	-	-	150	300	Työnantajaosaamiseni on kehittynyt	-	25	50	100	Olen hyödyntänyt tai aion hyödyntää ELYn tai TE-toimiston palveluita	-	25	50	100	Voin suositella palvelua toiselle yritykselle	-	-	100	200	Palkkiot asiakaskokemuksesta yhteensä enintään/yrityspalautte	0 €	50 €	350 €	700 €	Palvelun hyödyllisyys € (sis. alv)	en	uskon saavani työntekijän		sain	Sain tämän palvelun avulla työntekijän	-	150		300	Palkkiot yhteensä enintään/yrityspalautte, kuitenkin enintään yhteensä 40.000 €.	0 €	200 €	500 €	1.000 €
Asiakaskokemus € (sis. alv)	Ei lainkaan	Jonkin verran	Hyvin	Erittäin paljon																																										
Rekrytointipalveluiden tuntemukseni on parantunut	-	-	150	300																																										
Työnantajaosaamiseni on kehittynyt	-	25	50	100																																										
Olen hyödyntänyt tai aion hyödyntää ELYn tai TE-toimiston palveluita	-	25	50	100																																										
Voin suositella palvelua toiselle yritykselle	-	-	100	200																																										
Palkkiot asiakaskokemuksesta yhteensä enintään/yrityspalautte	0 €	50 €	350 €	700 €																																										
Palvelun hyödyllisyys € (sis. alv)	en	uskon saavani työntekijän		sain																																										
Sain tämän palvelun avulla työntekijän	-	150		300																																										
Palkkiot yhteensä enintään/yrityspalautte, kuitenkin enintään yhteensä 40.000 €.	0 €	200 €	500 €	1.000 €																																										