



Matkailudiilin kesäkuun uutiskirje

Matkailudiilin ajankohtaiset asiat

- **Matkailudiilin alueellisia kokeiluja** on käynnistynyt 26 kappaletta ympäri Suomea. Lisätietoja kokeiluista tämän uutiskirjeen lopussa. Seuraathan myös Matkailudiiliä somessa, kokeiluista käydään aktiivista keskustelua Facebookissa ja Twitterissä.
- **Matkailudiilillä oma sivu Facebookissa.** Päivitämme sivuille ajankohtaisia asioita, jaamme tietoa tulevista tapahtumista ja nostamme esiin alueellisia kokeiluja: www.facebook.com/matkailudiili
- Myös **Twitterissä** käydään vilkasta keskustelua hankkeesta tunnisteella [#matkailudiili](https://twitter.com/matkailudiili)
- **Matkailudiilin verkkosivujen** hankinta on käynnissä. Matkailutyö-sivustolle (www.matkailutyö.fi) on tarkoitus koota yhden sivun alle kattavasti tietoa matkailualan työpaikoista ja opiskelumahdollisuuksista, ajankohtaisista hankkeista ja tapahtumista sekä matkailualan sidosryhmistä. Lisäksi sivuilla esitellään Matkailudiili-hanketta ja käynnissä olevia pilottikokeiluja. Myös matkailualan uratarinoita on tarkoitus nostaa sivulle video- ja blogiformaateissa eri kanavista. Sivustolle linkitetään laajasti Suomen matkailualan toimijoiden omia sivustoja ja ajankohtaisia asioita.
- **Matkailutyön imagon kohottaminen** toteutuu www.matkailutyö.fi -verkkosivujen sekä laajemmin käynnistyneiden pilottikokeilujen kautta: kokeilujen erilaiset alustat, tapahtumat ja markkinointitoimenpiteet kaikki osaltaan edistävät matkailutyön ja -alan positiivista näkyvyyttä.
- **Matkailudiilissä valmistellaan lisähankintana** kokeiluja mm. Metsähallituksen talvikaudella lomautusuhan alla olevien metsureiden työllistämiseksi matkailualalle. Lisäksi kartoitamme mm. tilaisuuksissa uusia ideoita matkailualan kohtaantohaasteiden ratkaisemiseksi.
- **Rovaniemelle on valmisteilla pohjoisen matkailun sidosryhmätalaisuus** elokuun loppupuolelle. Tapahtuman suunnittelussa ja toteutuksessa mukana Matkailudiili-hanke, Lapin matkailupilotti-hanke, Lapin ELY-keskus ja TE-toimisto sekä House of Lapland.
- **Loppuvuodelle suunnitteilla Matkailudiilin rekrytapahtumat & kohtaantoseminaarit** jokaiselle alueelle. Tapahtumien suunnittelu on aloitettu.



Matkailudiilin tapahtumat

Matkailudiili on aktiivisesti mukana eri alueiden matkailutapahtumissa ja loppuvuodelle on suunnitteilla myös hankkeen omia rekrytointitapahtumia ja kohtaantoseminaareja eri puolille Suomea.

Tulevat tapahtumat

- 24.8. Pohjoisen matkailun sidosryhmätilaisuus, Rovaniemi
- 31.8. Oulun Matkailufoorumi
- 6.9. Work in Lapland II – Pohjoisen matkailun EOJD
- 20.-21.9. Lapin Matkailuparlamentti, Levi
- 27.9. Satakunnan Matkailuparlamentti
- 7.11. TEM Matkailuseminaari

Menneet tapahtumat

- 8.6. Matkailudiilin aamiaisinfo & verkostoitumistilaisuus, Helsinki
- 12.6. Matkailudiilin aamiaisinfo & verkostoitumistilaisuus, Oulu
- 13.6. House of Lapland Open House -sidosryhmätilaisuus ja paneelikeskustelu ”Lapin osaajamarkkinointi työvoiman saatavuuden takaamiseksi”

Kutsuimme aamiaisinfoihin mukaan valtakunnallisesti laajalla jakelulla matkailualan toimijoita ja sidosryhmiä, kuten matkailun alueorganisaatioita ja yrityksiä, oppilaitosten ja henkilöstöpalveluyritysten edustajia sekä Matkailudiilin ohjausryhmien jäsenet. Kuopion 6.6. ja Vaasan 7.6. tilaisuudet jouduttiin perumaan vähäisen osallistujamäärän vuoksi.

Tilaisuuksissa esiteltiin hanketta ja käynnistyneitä pilottikokeiluita sekä verkostoiduttiin eri toimijoiden kesken. Tilaisuuksissa oli paikalla kokeilujen palveluntuottajien lisäksi edustajia kaupunkien matkailutoimesta, henkilöstöpalveluyrityksistä, TE-toimistoista, Uudenmaan liitosta, ja TEM:stä.



Matkailudiilin kokeilut

Haastomme markkinavuoropuhelussa (22.2.-2.3.2018) matkailualan kehittämistä kiinnostuneet tahot innovoimaan uusia ratkaisumalleja matkailualan kohtaantohaasteiden helpottamiseksi. Markkinaavuoropuhelun tulokset löytyvät Matkailudiilin [nettisivuilta](#).

Kokeilut kilpailutettiin ”black box” -mallilla kahdessa sarjassa:

Ketterät työllistymiskokeilut

- 2-5 työllistymiskokeilua / alue, maksut kahdessa erässä, 2 x 2000€.

Palvelukokeilut

- 4 palvelukokeilua / alue, maksut kahdessa erässä 10 000€ + 20 000€ sekä tulospalkkio 1000€ - 10 000€.

- **Valtakunnallisesti Matkailudiilissä käynnistyi yhteensä 26 kokeilua**, joissa etsitään ratkaisuja matkailualan työvoiman parempaan kohtaamiseen.
- **Suomi on jaettu neljään alueeseen** kokeilujen hallinnoimisen helpottamiseksi ja alueellisten erityispiirteiden huomioimiseksi.
- **Palveluntuottajat saivat tarjota** innovatiivisesti kokeilujaan valtakunnallisesti joka alueelle.
- **Kokeilut toteutetaan ”avaimet käteen” -periaatteella**, eli palveluntuottajien tulee voida toteuttaa kokeilut ilman hankehenkilöstön tai paikallisen TE-toimiston resursseja.
- **Hankehenkilöstö tarkistaa** palveluntuottajien tuottamat kokeiluihin liittyvät markkinointi-materiaalit ja toimii yhdyshenkilöinä TE-toimistojen suuntaan.
- **Kokeilujen palveluntuottajat ovat nyt käärineet hihansa** ja odotamme innolla, millaisia tuloksia kokeiluista syntyy.
- **Matkailudiilin alueellisissa ohjausryhmissä** seurataan kokeilujen etenemistä alueella. Alueelliset ohjausryhmät koostuvat kyseisen alueen ELY-keskusten ja TE-toimistojen asiantuntijoista, jotka tuntevat oman alueensa erityispiirteet.

Matkailudiilissä myös toimintatapa on uusi, eli tietynlainen kokeilu sekini. Olemme ”online”, toimimme nopeasti, ketterästi ja tietyllä tavalla markkinalähtöisesti.

Matkailualalle kuuluu sopivalla tavalla rentous ja hankkeessa pyrimme olemaan helposti lähestyttäviä. Tästä toimintatavasta on tullut jo paljon positiivista palautetta kentältä esimerkiksi palveluntuottajilta, jotka toteuttavat kokeiluja.



Pohjoinen

- Digitaalinen osaamisympäristö, rekry- ja infokanava (Rouhea Oy)
- Työntekijäksi matkailualalle valmennusohjelma (Lapin Yliopisto)
- Sesonkityön mobiilialusta (Koillis-Suomen Aikuskoulutus)
- Pehdytysohjelma maahanmuuttajille (Mood of Finland)

Länsi

- Kartoitus ja uusi rekryointikonsepti (TravelGroup Finland Oy)
- Markkinointikampanja maahanmuuttajat (C2 Advertising Oy)
- Pehdytysohjelma maahanmuuttajille (Mood of Finland)

Palvelukokeilut

Itä

- Kartoitus ja uusi rekryointikonsepti (TravelGroup Finland Oy)
- Markkinointikampanja maahanmuuttajat (C2 Advertising Oy)
- Verkkokoulutus yrittäjille (Mood of Finland)
- Valmennus ja matkailuportaali (Laaduntekijä Oy)

Etelä

- Kartoitus ja uusi rekryointikonsepti (TravelGroup Finland Oy)
- Markkinointikampanja maahanmuuttajat (C2 Advertising Oy)
- Verkkokoulutus yrittäjille (Mood of Finland)



Matkailu
DIILI

Pohjoinen

- Huippufirma (Aamos Group Oy)
- Etärekry (Aamos Group Oy)
- Kiinankielisen palvelun kartoitus ja kehitys (Oulun B&N yhtiöt Oy)
- Matkailutyövoiman vahvistajat -konsepti (Nuotio Digital Oy)
- Rekryointijärjestely (OS Retkipalvelu ja InnoOK osuuskunta)

Länsi

- Huippufirma (Aamos Group Oy)
- Etärekry (Aamos Group Oy)

Ketterät työllistymiskokeilut

Itä

- Huippufirma (Aamos Group Oy)
- Etärekry (Aamos Group Oy)
- Matkailutyövoiman vahvistajat -konsepti (Nuotio Digital Oy)

Etelä

- Huippufirma (Aamos Group Oy)
- Etärekry (Aamos Group Oy)



Matkailu
DIILI

