



Matkailu
DIILI

Matkailudiilin kysely matkailualan sidosryhmille



KYSELYN TOTEUTUS

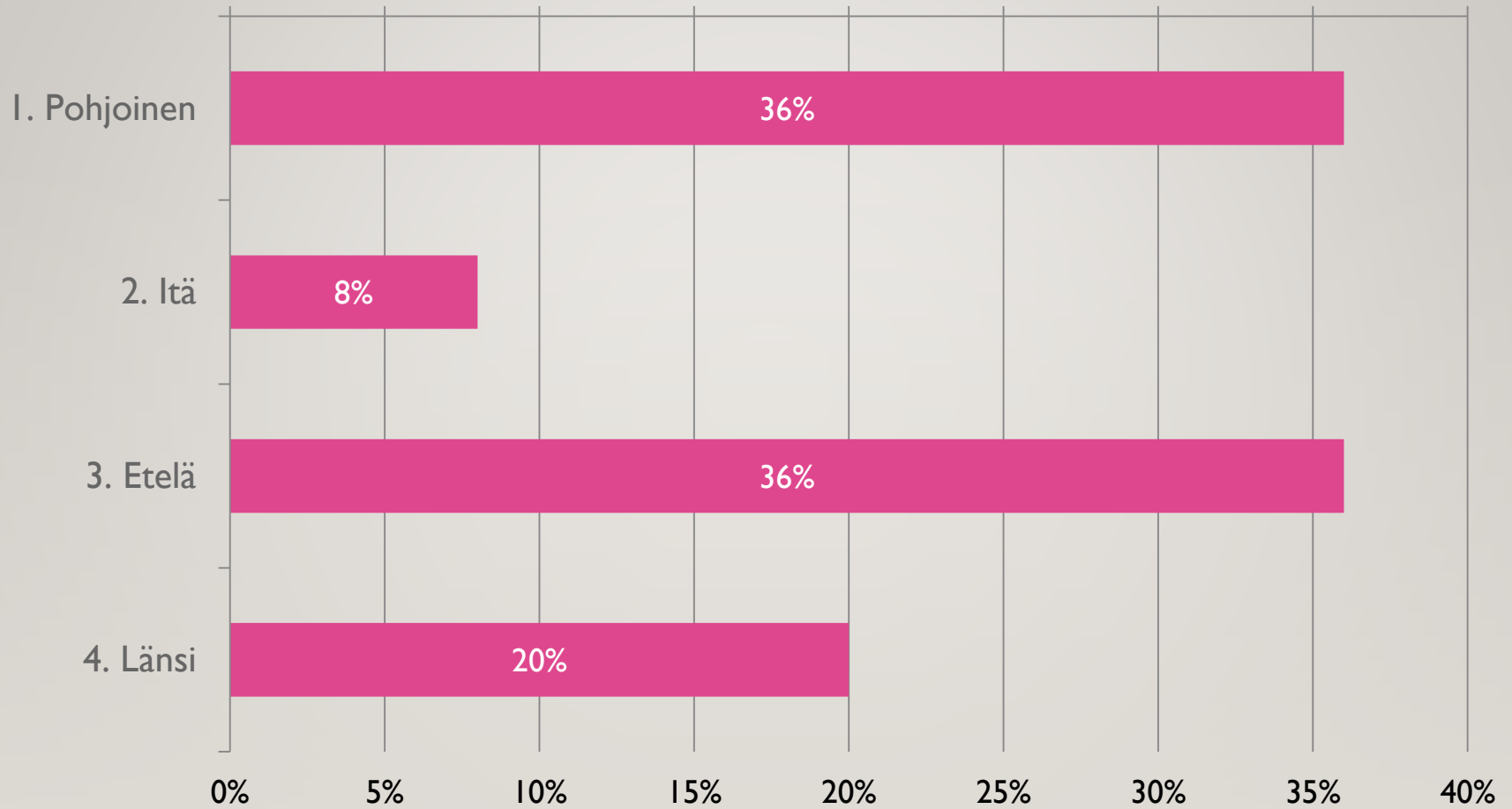
LOKAKUUSSA 2018 JULKAISTIIN WWW.MATKAILUTYO.FI –SIVULLA KYSELY MATKAILUALAN SIDOSRYHMILLE JA KAIKILLE ALAN TYÖVOIMAHAASTEIDEN RATKAISUSTA KIINNOSTUNEILLE TAHOILLE. KYSELYÄ JAETTIIN MM. FACEBOOKISSA JA TIEDOTETTIIN TILAISUUKSISSA JA TAPAHTUMISSA.

KYSELY PÄÄTTYI 30.11.2018.VASTAAJIA 25.

TAVOITE:

- SIDOSRYHMIEN MAHDOLLISUUS JAKAA OMAT RATKAISUEHDOTUKSET ALAN TYÖVOIMAHAASTEIDEN RATKAISUKSI
- KARTOITUS ALUEELLISISTA KEHITYSTARPEISTA

I. Sijaintisi?



2. Tehtävänkuvasi?

alueorganisaation edustaja
Matkailualan yrittäjä
Rekrytoija
Matkailualan yrittäjä
Matkailualan opiskelija
Matkailuyrittäjä
alueorganisaation edustaja/matkailualan toimija
Vaasan seudun Matkailu Oy yhiö joka omistaa 8 kuntaa Vaasan seudulla https://app.seidat.com/presentation/shared/L3awaL9tuvMY2Ni8b
Johtotehtävissä
Elinkeinoyhtiö, yrityspalvelut. Pitkä kokemus Mara- alalla yritystoiminnassa
matkailualan yrittäjä
Työntekijä
Projektityöntekijä
Yrittäjä
Opettaja
Työtön
Matkailualan opettaja
Matkailualan opiskelija
Hanketyöntekijä
Alueorganisaation edustaja
Matkailualan yrittäjä
luonto- ja eräopasopiskelija
Työntekijä matkailualan organisaatiossa.
Opettaja
alueorganisaation edustaja

Yhteenveto:

- > alueorganisaation edustaja (5)
- > matkailualan yrittäjä (7)
- > matkailualan opettaja (3), matkailualan opiskelija (3)
- > muu työntekijä/rekrytoija, hanketyöntekijä, työtön (7)

3. Oletko kuullut Matkailudiilistä aiemmin? Missä yhteydessä?

Kyllä, seminaarissa ja somessa.
Kyllä, seurannut aktiivisesti sosiaalinen media
Täysin uutena asiana tuli Yyterin matkailuparlamentissa 27.9.2018
En
Kyllä, mukana palvelukokeiluissa
Kyllä.
Ennen ja täysillä tänään kohtaantaamupäivässä
Ystävä on ollut mukana tässä
En
Kyllä, löysin tietoa matkailuun liittyvän google haun yhteydessä
En ennen ku osallistuin valmennukseen
En ollut
En ole.
FB ja Jyväskylän seminaari
Facessa
Olen, työpaikalla ja somessa
En
Kyllä, FB:ssa.
En ole
Torstain seminaarissa ja internetissä
en
Olin Turussa Matkailun kohtaantoseminaarissa 21.11.2018. Siihen saimme kutsun Naantalin Matkailun kautta.
Työn merkeissä
kyllä, vetänyt valmennusohjelmaa tässä ohjelmassa.

Yhteenveto:

Vastaajista 8 ei ollut kuullut matkailudiilistä aiemmin. Osa Vastaajista oli kuullut Matkailudiilistä useasta eri lähteestä:

- SOME (8)
- seminaari/matkailunparlamentti/
työssään/hankkeessa mukana (11)
- Muuten (4)

4. Matkailuelinkeinon kasvun seurauksena useissa matkailu- ja ravintola-alan yrityksissä on kova pula työntekijöistä. Mistä matkailualan työvoiman saatavuusongelmat mielestäsi johtuvat?

Vastaajien määrä: 25, valittujen vastausten lukumäärä: 81



4. Muu, mikä työvoiman saatavuus ongelmat johtuvat..

sesonkityöntekijöille maksettava palkka ja asumisolosuhteet eivät ole reiluja eivätkä houkuttele

Koulutusta ei tarjota tarpeeksi alueilla joilla on kohtaantoongelmia

Työnantajat eivät ymmärrä henkilökunnan hyvinvoinnin ja työnantajamielikuvan vaikutusta rekrytointiin

Näytöt työnantajana, poukkoileva henkilöstöpolitiikka

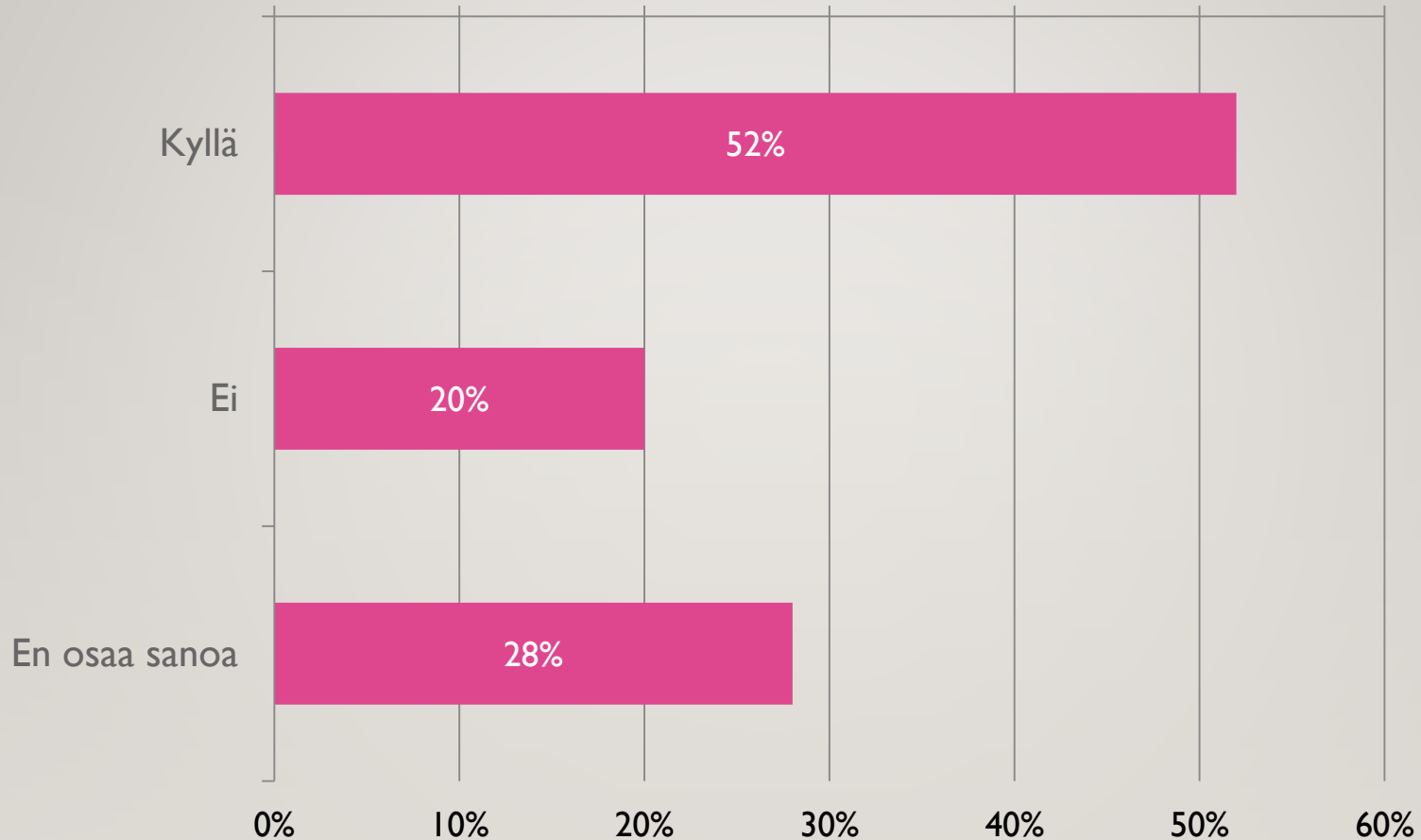
Kohtuuhintaisten asuntojen puute pohjoisen paikkakunnilla. Logistikkapuutteet (ei julkisia)

Tiedottaminen oikealle kohderyhmälle oikeaan aikaan

SAK, eli heikko työmoraali

Matkailutyö on usein työskentelyä asiakasrajapinnassa. Arvostus ja palkkaus voi olla heikko. Opiskelijat haluavat työskennellä ”kehittämistehtävissä”

5. Matkailualalla vallitsee työvoimapula, joka tietyillä alueilla voi olla jopa este yritysten kasvulle. Näkykö tämä mielestäsi alueellanne? Perustele kantasi.



5. Matkailualan työvoimapulan näkyminen alueella perustelut:

■ = EI
■ = KYLLÄ

Normaaleja työsuhteita ei tarjota. Jos työnhakija voi valita pätkätyön ravintolassa tai vakituisen työn muulta alalta, valinta ei ole vaikea

En kyllä tiedä... mutta luulen, että Rovaniemellä parempi tilanne kuin ehkä jossain muualla

Helsingin ympärillä tekijöitä kyllä löytyy, monet tulleet nimenomaan pohjoisemmasta.

Rahalla saa, jos on kasvuhaluja

täälläpäin ei ole juuri matkailijoita

Työntekijöitä on tosi vaikeaa löytää ravintolalalle (kokkeja ja tarjoilijoita)

Keittiöpuolelle varsinkin ei tahdo saada pätevää henkilökuntaa

enemmän Lapissa, mutta palveluiden laatu kärsii osaavan työvoiman puutteesta

Ei saada ammattitaitoisia kokkeja, tarjoilijoita

Osaamista mara alalla

Osaavaa työvoimaa on hankala saada johtuen koulutuksen heikosta nykytasosta. Reformin myötä ollaan menty pahasti metsään. Koulutusta ei voi sysätä yritysten tehtäväksi ja työharjoittelussa oppiminen riippuu täysin yrityksestä. Osassa ei opeteta lainkaan tarvittavia asioita

Kesäaikana

osa-aikatyö, huonolla palkalla ei houkuttele

Ainakin lähitulevaisuudessa

Avoimiin paikkoihin ei ole riittävästi hakijoita. Yritykset eivät osaa rekrutoida houkuttelevasti.

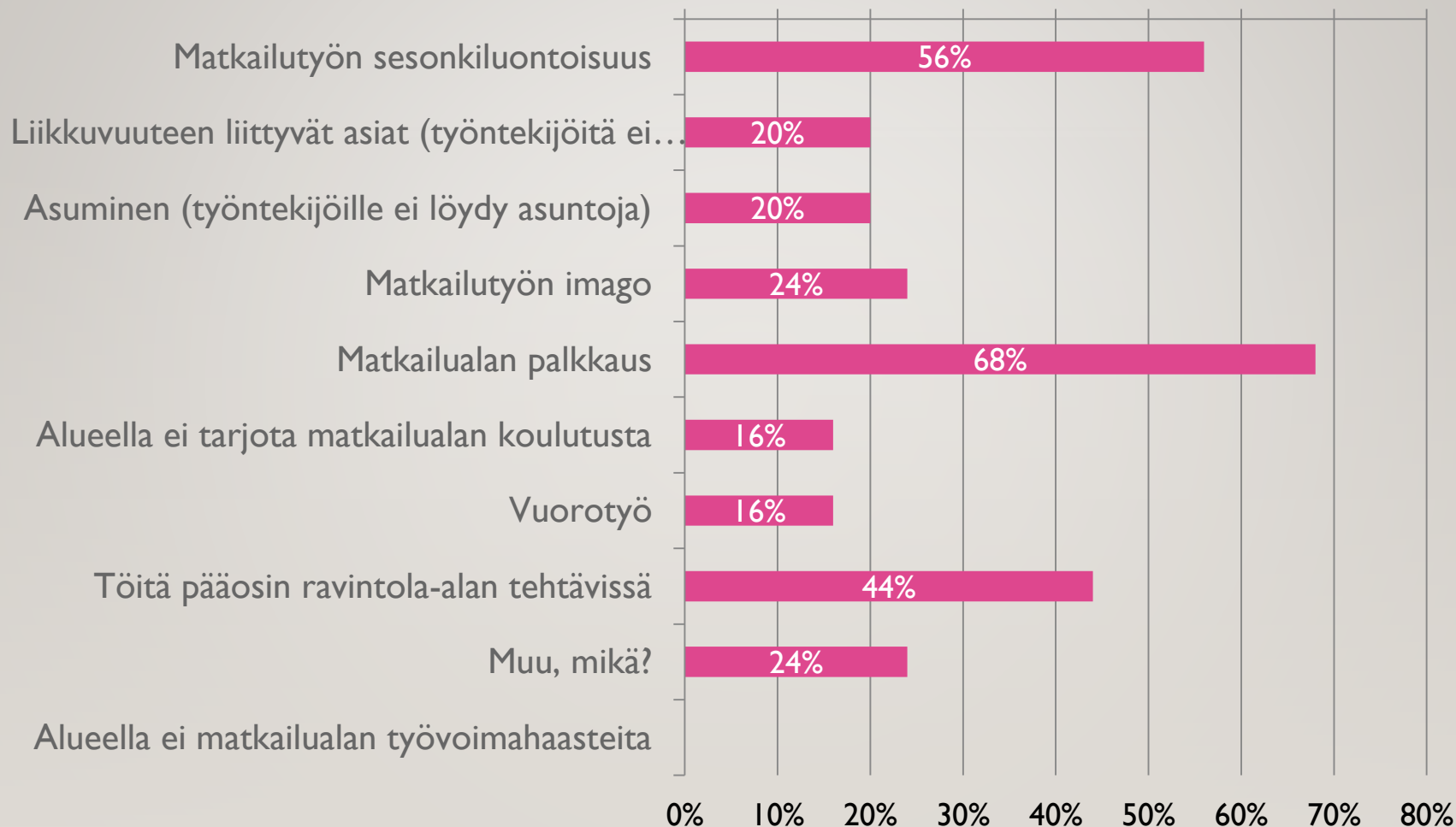
Turun alueella isot ketjut (TOK, Restel...) kasvavat ja pystyvät paremmilla markkinointibudjeteillaan ja työsuhte-eduillaan rekrytoida parhaat osaajat. Pienet yritykset eivät saa samanlaista näkyvyyttä eivätkä voi tarjota yhtä hyviä etuja.

Varsinkin ravintolasektorilla pula osaajista

ammattitaitoista työvoimaa on vaikea löytää

6. Mitkä näistä tekijöistä vaikuttavat matkailualan työvoimahaasteisiin alueellanne?

Vastaajien määrä: 25, valittujen vastausten lukumäärä: 72



6. Muu, mikä tekijät, jotka vaikuttavat matkailualan työvoimahaasteisiin alueilla

saavuttavuus. Pitää olla oma auto

Työnantajien oma toiminta. Osa työnantajista kohtelee työntekijöitään huonosti, mikä vaikuttaa koko alueen ja alan imagoon

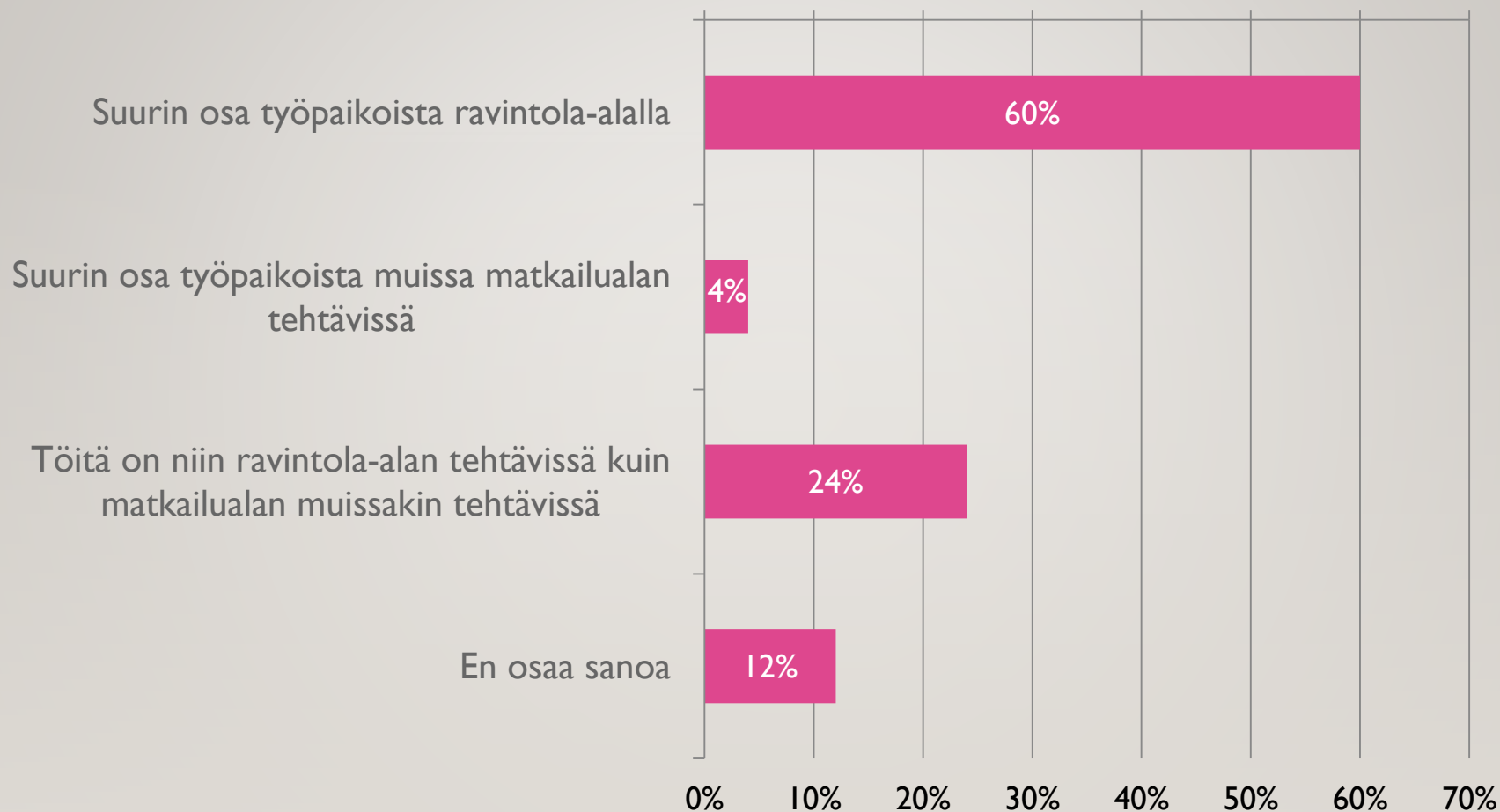
Urakehitys ja henkilökohtainen kehittyminen töissä on kysymysmerkki monelle.

Matkailu on lastenkengissä

olen aloittava yrittäjä, en vielä tiedä haasteita

kova kilpailu ravintola-alan osaajista, isojen ketjujen hallitsevuus

7. Ovatko alueenne matkailualan työtehtävät suurimmaksi osaksi ravintola-alalla, vai muissa matkailualan tehtävissä?



Matkailun kehittäminen paikallisesti/alueella

Paketoinnit, kuten yhteistyöllistäminen

8. Miten matkailutyön ympärivuotisuutta voitaisiin lisätä alueellanne? Entä valtakunnallisesti?

Työntekijän koulutus

Liikkuvuus/asuminen

Avoimia vastauksia seuraavilla dioilla aihealueittain:

Matkailun kehittäminen alueilla

Talvimatkailuun panostaminen. Markkinoinnin lisääminen ulkomaalaisten matkailijoiden saamiseksi. Lisäksi lähimatkailuun panostaminen.

Kertoa konkreettisesti miten tämä toimisi esim. infotilaisuuksissa

Asuinolosuhteiden parantaminen on sesonkityössä yksi avain kysymys. Pitkän ajan tavoitteena ehdottomasti kuitenkin sesonkien tasoittaminen. Kesämatkailussa on Lapissa erinomaisia mahdollisuuksia. Talvimatkailuun uusia ideoita koko Suomeen.

Meillä panostus businessmatkailuun

Kesämatkailun kasvun kautta. Tai mahdollistamalla työpaikoilla työntekijän kanssa sovittava tuntipankkijärjestelmä. Tuntipankkijärjestelmä auttaisi myös kohtaantohaasteeseen kun toiminta olisi joustavampaa

En kyllä tiedä. Ei varmaan mitenkään. Mutta Lapissa kannattaa panostaa kesäsesongin markkinointiin. Toki ihmisiä voi "kierrättää" mutta ei se oo kovin kestävä ratkaisu, lopulta ihmiset usein haluaa sitoutua yhteen paikkaan.

Myynti- ja markkinointitöitä sesonkien ulkopuolella

Kesä on vahvaa aikaa, mutta talvelle tarvittaisiin tekemistä matkailijoille ja markkinointia tarjolla olevista palveluista ja tuotteista. Tarvittaisiin yrityksiä, jotka panostavat talviaikaan.

Entä jos Lappi olisi kiertue maailmalla.

- kekseliäitä päivämatkailutuotteita, yhteistyö matkatoimistojen kanssa, suomalaisen elämäntavan kaupallistaminen. Ei pelkkiä elämyksiä vaan arjen tuotteistamista. Päiväkodit, koulut, kirjastot - ne ovat suomalaisia sosiaalisia innovaatioita, joista myös turistit voivat olla kiinnostuneita.

Paketoinnit (mm. yhteistyöllistäminen/yhteisrekry)

Töitä voisi tarjota ns. pakettina eli esimerkiksi kaksi sesonkityötä tarjoavaa tahoa tekisi rekrytoinnin yhdessä.

- 1. henkilöstö "vuokraus"-yhtiö, joka tarjoaa työn ja majoituksen yms.**
- 2. yritysten käytännöntason yhteistyöliittymät: 1 hoitaa ohjelman 2 kuljetuksen 3 ruokailut...**

Y-tunnus ja toisen alan työ myös

Kootaan useita eri aikaan sesonkityötä tarjoavien yritysten työt yhteen (ml. esim. maatalousala, puutarha-ala) - rakennetaan vuosikello sesonkitöistä - työtä tarjolla näin pitempiä jaksoja.

Erilaisten yritysten laaja yhteistyö ja työpaikkojen saatavuuden esittely

Tietysti lisää asiakkaita ja yrityksiä - yhteistyöllistäminen? Monipuolinen osaaminen ja valmius sekä asenne tarttua erilaisiin tehtäviin.

Liikkuvuus ja asuminen

Liikkuvuus on ok ratkaisu matkailualalla tiettyyn pisteeseen asti, esim. muutama vuosi sesongit Suomessa, toinen puoli vuodesta ulkomaanoppaana. Ympärivuotisuus on kuitenkin kestävä tavoite; työntekijät voidaan kouluttaa yrittäjiksi, jolloin myyvät osaamistaan koko ajan pitenevään sesonkiin ja koulutuksen ja heille järjestettävien innovaatio-keskusten kautta löytävät itsestään osaamista, jolla voivat myydä osaamistaan sesongin ulkopuolella (etätyömahdollisuudet etc)

Pitäisi pystyä olemaan töissä kahdella eri sesongilla ja asumaan kahdella eri paikkakunnalla. Ei taida olla perheen kannalta hyvä ratkaisu. Eikä pienellä palkalla pidetä kahta asuntoa.

**Nuoret vielä saattavat pitää seikkailusta ja muuttaa etelästä pohjoiseen kauden mukaan, perheelliset hakevat kuitenkin pysyvyyttä.
mikäli saavutettavuuden sekä kohteiden hintataso ja houkuttelevuus saadaan nousuun riittää töitä paremmin ympärivuoden.**

Halpoja asuntoja. Pois omasta nurkasta puuhastelut. Logistiikka kuntoon. Koko maan kaikenkattava kv-varausportaali puuttuu.

Asumis- ja muuttokuluihin avustusta, niin että kannattaa lähteä muualle töihin osaksi vuotta. Tosin perheelliselle vaikea yhtälö.

- 1. henkilöstö "vuokraus"-yhtiö, joka tarjoaa työn ja majoituksen yms.**
- 2. yritysten käytännöntason yhteistyöliittymät: 1 hoitaa ohjelman 2 kuljetuksen 3 ruokailut...**

Työntekijöiden koulutus

Työntekijöiden koulutusta niin, että pystyy tekemään monipuolisempaa työtä. Yritysten tulisi laatia esim. osaamiskartoitus ja tarkasti tuntea tarvittavat tehtävät ja kouluttaa työntekijät-> pystyy normaaliin työsuhteeseen

Matkailualan koulutusta ja laajempaa osaamista pitäisi tukea valtion tasolta. On hienoa, että esim. opettajat pääsevät kouluttautumaan työnsä ohella. Matkailualalla tästä pitää huolehtia täysin itsenäisesti ja aina palkattomasti.

Yhteistyötä eri yritysten ja koulutusorganisaatioiden kanssa. Voisivatko opiskella tutkinnon "luppoajalla"? Englanninkielistä matkailun koulutusta on tarjolla.

Monipuolistamalla työnkuvaa yrityksessä, kouluttamalla työntekijöitä erilaisiin tehtäviin yrityksessä aiempaan osaamisen pohjautuen, esim. pienet rakennus-, remontointi,- ja kunnostustyöt sesongin ulkopuolella, metsä tai luonnontuotealan työt.

9. Millä tavoin matkailualan työvoiman kohtaannon haasteita voitaisiin helpottaa alueellanne?
Entä valtakunnallisesti?



Seuraavilla dioilla avattu avoimia vastauksia:

Työperäinen maahanmuutto/maahanmuuttajat

Muualta Suomeen muuttaneet ja Suomeen muutosta kiinnostuneet enemmän mukaan matkailualan työhön - he tuovat mukanaan uusia ideoita ja osaamista + kielitaitoa, sosiaalisia taitoja ym.

Suomessa asuvien ja Suomeen muuttavien kansainvälisten osaajien työllistymiseen rohkeutta. He tuovat kaivattua uudenlaista vieraanvaraisuuden kulttuuria mukanaan ja ovat erinomaisia palvelujen kehittäjiä.

Työperäistä maahanmuuttoa tulee entisestään helpottaa. Olen ollut prosessissa nyt huhtikuusta saakka työvoiman tuomiseksi Suomeen. Edelleenkään ei ole tietoa, milloin saisin henkilökuntaa ulkomailta.

Muita kommentteja lyhennettynä:

Maahanmuuttajien ja esimerkiksi vaihto-opiskelijoiden potentiaalia ei ole hyödynnetty riittävästi. Heitä kouluttamalla tai valmennuksilla voisi löytyä sesonkityöhön työntekijöitä. Henkilöstövuokrausyrityksien tulisi olla aktiivisemmin yhteydessä työnhakijoihin eikä odottaa, että kun on tarve henkilö sattuu löytymään.

Imago/Alan houkuttelevuus

Matkailualan imagoa pitää yleisesti kohentaa.

koulutusta ja uusi kiinnostus saada porukkaa opiskelemaan matkailualalla. Vaikea tilanne kun kiinnostus on pienempi kun tarve

Yrityksissä työntekijöitä tulisi kohdella hyvin ja arvostaa niin taloudellisesti kuin henkisesti. Heille pitäisi luoda yhteenkuuluvaisuuden kulttuuria ja tehdä työstä elämyksellistä. Yhteistyö oppilaitosten (tutkinto ja työ yhtäaikaan) kanssa, yhteiset markkinointikampanjat kotimaassa ja ulkomailla.

Muita kommentteja lyhennettynä:

Rekry- ja infotilaisuuksia lisää. Nuoret miettivät opiskelupaikka hakiessa millä alalla on töitä ja minkä alan hommissa tulee toimeen taloudellisesti – sesonkiluonteiset hommat eivät ole kärkipäässä. Yhtenäisempää matkailun suunnittelua valtakunnallisesti toivotaan.

Koulutuksen taso ja monipuolisuus

Alan koulutusta tehtävä houkuttelevammaksi.

Lyhyt koulutukset, perehdyttäminen, toisesta sesonkityöstä toiseen kouluttaminen

Kertoa enemmän oppisopimuksista sekä työnantajille että työnhakijoille ja että voi esim. suorittaa osatutkinnon kesällä.

Muita kommentteja lyhennettynä:

Yrittäjien ja opiskelijoiden kohtaamiset, enemmän yhteistyötä jo koulutuksen aikana, alan koulutustarjontaa alueille. Alasta selkeä ja rehellinen tiedottaminen, jotta alalle hakeutuu motivoituneet. Yrityskohtaisesti työntekijöiden valmentaminen aiempaa osaamista tunnistaen ja sitä pohjaa vasten tehokasta ja tarpeisiin vastaavaa valmennusta.

Palkkaus

Koulutuksen tasoa parantamalla. Mahdollistamalla työpaikoilla työntekijän kanssa sovittava tuntipankkijärjestelmä. Tuntipankkijärjestelmä auttaisi kohtaantohaasteeseen kun toiminta olisi joustavampaa. Yrittäjien rekrytointiosaamista parantamalla. Kiinnittämällä enemmän huomiota työntekijöiden kohteluun. On yleistä ettei alalla makseta ylityökorvauksia

Palkkatasoa pitää nostaa muuten alan maine kärsii ja palvelu on huonoa

Mutta työntekijöitä saattaa kyllä heti löytyä paremmin jos palkka on hyvä. 12€ alkaen/tunti niin ihmiset jo motivoituu. Tämän päätelmän oon tehny tuolla työttömien foorumilla. Ku vaikka ihminen on työtön, silläkin on itsekunnioitus. Muuta sillä ei oikeastaan olekaan. Niin se pitäis tajuta.

Muita kommentteja lyhennettynä:

Monissa kommentteissa oli maininta siitä, että palkkauksen pitäisi olla parempaa. Yhdessä kommentissa ehdotettiin yrityksille rahaa työntekijöitä varten.

10. Miten matkailualan osaajat saataisiin paremmin liikkumaan työvoimapulasta kärsiville matkailualueille?

Taloudelliset seikat

- > Tarjoamalla työsuhde-etuja
- > Palkkaus ja asumisolot houkutteleviksi
- > Halvemmat asunnot, toisen asunnon verovapaus.
- > Tukea asumis- ja muuttokuluihin
- > Tarjoamalla asuntoja

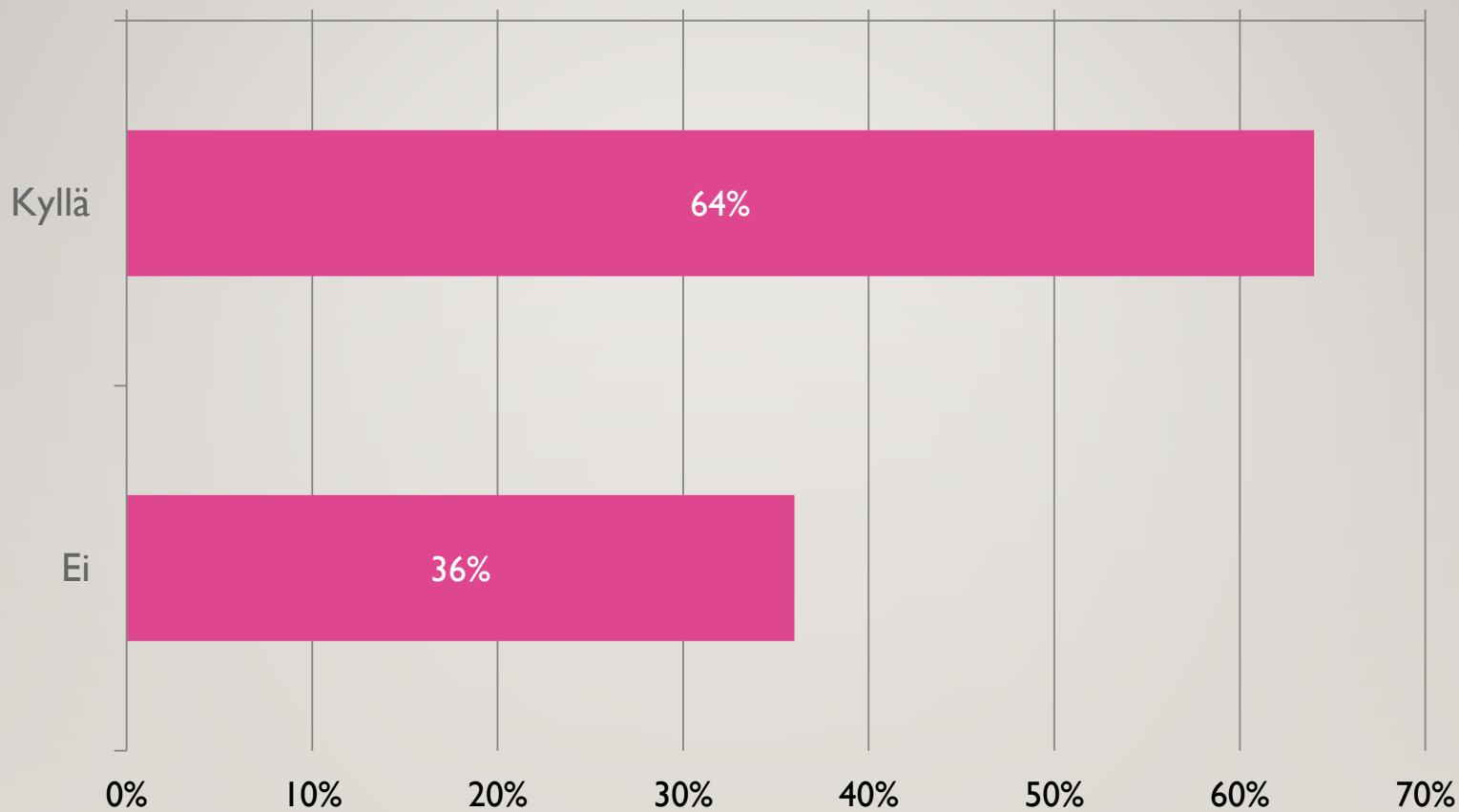
Arjen haasteet

- > Apua asunnon hankintaan ja lisäksi miten myös mukana tuleva puoliso saa töitä alueelta.
- > vaihtoehtoja ja houkuttelevuutta vapaa-ajan tekemiseen. Myös perheen mukana muutto tulisi olla mahdollisuus, jota tulisi tukea (päiväkoti, koulut, etätömahdollisuudet etc)
- > Tukea asumis- ja muuttokuluihin, hoito- ja koulumahdollisuudet perheen kanssa muuttaville, houkutteleva työpaikka ja palkka.
- > Tarjoamalla asuntoja. Parantamalla työnantajien henkilöstöjohtamisen osaamista ja kiinnittämällä huomiota työnantajamielikuvaan

Houkuttelevuus

- > Mitä alueilla on tarjolla nuorille? perheille? elinkustannukset ovat korkeat ja monet palveluista saavuttamattomissa matalapalkka-alalla.
- > Rohkaisevien ja kannustavien esimerkkien avulla
- > Alueella varmasti on jo potentiaalia työvoimaa, joka pitäisi saada innostumaan työstä, tunnistamaan osaamisensa ja mahdollisuutensa.
- > Luodaan innostavia yhteisöjä, ja promotaan niitä, jotta työn lisäksi alueella on muutakin houkutusta ja merkitystä olla ja asua. Sesonkia ennen ja sen jälkeen kunnon perehdytys sekä alaan, työtehtäviin että alueeseen.

I I.Voisiko työvoiman rekrytointi ulkomailta olla ratkaisu matkailualan kohtaantohaasteisiin? Perustele kantasi

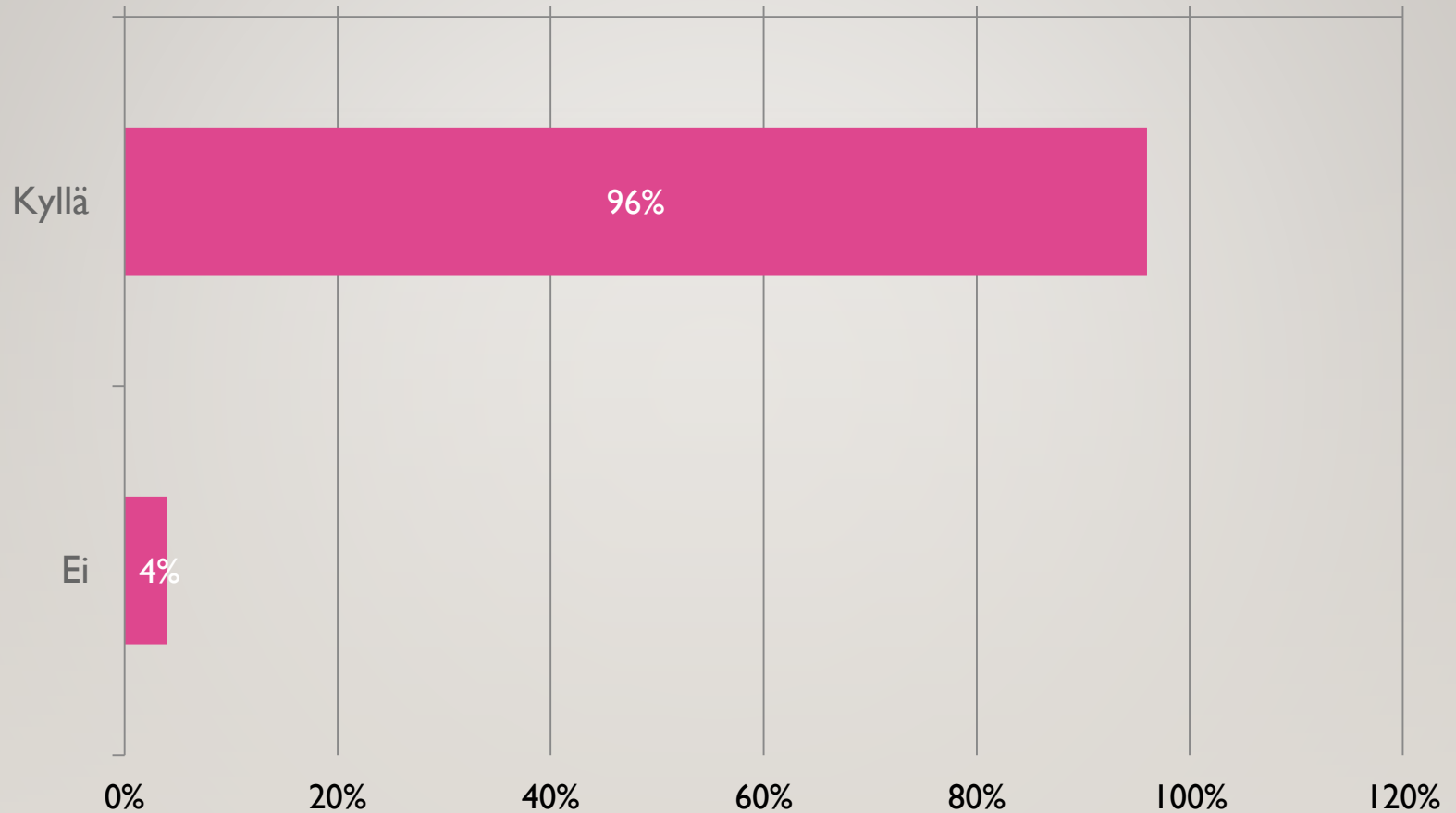


11. Rekrytointi ulkomailta ratkaisu haasteisiin?

Perustele kantasi

KYLLÄ	EI
Mikäli kielitaito ja osaamistaso on riittävä	Kielitaitoa ei löydy
Suomalaiset eivät ole kiinnostuneita pienpalkkatöistä	Ensin töitä kotimaan ihmisille. Kunnan palkka.
Matkailu on kansainvälinen ala ja myyntiä tehdään englanniksi, miksei siis henkilöstöhallintoa ja johtamistakin voisi?	Enemmistö asiakkaista on suomalaisia ja työkieli Suomi
Suomi on kiinnostava maa monille ulkomaalaisille, Suomen matkailuteollisuudelle tekee hyvää saada uutta osaamista, ajattelua ja palvelukulttuuria muualta	Turistit etsivät eksoottista Suomea, ei mitä muuallakin
Suomessa ei kouluteta tarpeeksi tarjoilijoita, kokkeja	Suomessa osaavaa työvoimaa
Osaratkaisuna kyllä esim. kiinan tai muun Suomessa harvinaisemman kielen taitoisia	Suomessa on osaajia paljon, kantasuomalaisia ja maahanmuuttajataustaisia
Ulkomaalaisiin vetoaa Suomen ja Lapin eksotiikka	Mikäli sen Lapin matkailu perustuu aitoon Lappiin, tulee palveluhenkilöstön tuntea
Jos tekijöitä ei ole riittävästi ja halukkaita tulokkaita on, miksi ei?	Työllisyys
Hyvää, sitoutunutta ja kielitaitoista työvoimaa	
Palvelukokeiluissa päästiin alkuun pilotin kautta ja mahdollisuuksia todellakin on. Koulutuksen ja rekrytoinnin yhdistäminen varmistaa laadun	
Kielitaito ja työntekokulttuuri paremmat	
Joillain alueilla	

12. Voisiko Suomessa asuvista maahanmuuttajista saada osaavaa ja kielitaitoista työvoimaa matkailualan yrityksiin? Perustele kantasi



12. Voisiko Suomessa asuvista maahanmuuttajista saada osaavaa ja kielitaitoista työvoimaa?

Perustelee kantasi

, täsmäkoulutuksilla

Matkailuala on mitä parhain ala muualta muuttaneille, jotka saavat alalla osoittaa omat vahvuutensa ja kokevat tekevänsä merkityksellistä ja tärkeää työtä

asiakaspalvelutyöhön tarvitaan hyvä tyyppi joka osaa kieltä, koulutusta ei tarvita

mikäli osaavat myös suomenkieltä

Maahanmuuttajat osaavat hyvin olla turistin asemassa

Palvelukokeilu on osoittanut mahdollisuuksia olevan vaikka kuinka paljon.

Koulutusta tarjolle

Kyllä ja tässä kouluillakin on iso rooli yhdessä yrittäjien kanssa

Aluksi avustaviin tehtäviin. Kielitaidon karttuessa myös muihin

Tottakai, osasta. Kysymys on hölmö

varmasti löytyy kiinnostuneita, voisiko työskennellessä paikallisten kanssa kielitaito kohenee

Aiemmin jo vähän mainitsin... ne turvapaikanhakijat olis pitäny hakea vokeista heti. Monet on lojunu kolmeki vuotta täällä ja tulee huluksi kun ei oo töitä. En ymmärrä, miten tätä asiaa ei oo osattu hoitaa. Ne on todella helppo vokin kautta rekrytä. Siivoushommiin, niitä ne himoitsee.

Hyvänä lisänä olisi suomenkielentaito

En näe mitään syytä, ettei löytyisi. Kyse on ennemminkin työllistäjän mukavuusalueesta; on usein työläämpää palkata maahanmuuttaja kuin kantasuomalainen.

Perehdytys

Ehkä siivoukseen

Varmasti joistakin

jos heitä ala kiinnostaa ja tarjotaan mahdollisuus oppia myös maan kieltä

Tottakai

Paljon osaavia henkilöitä, joilla on kielitaitoa. Pika- ja täsmäkoulutuksia.

hotellit ja ravintolat saanevat tästä etua

Yrityksessämme on ollut sekä hyviä ja huonoja kokemuksia maahanmuuttajista työntekijöinä. Huonot kokemukset ovat pääsääntöisesti johtuneet kielitaidon puutteesta - yrittämisessä tai asenteesta sen sijaan harvemmin on ollut moitittavaa!

Tottakai

usein osaavaa ja sitoutunutta työvoimaa

13. Miten Suomessa asuvista maahanmuuttajista voitaisiin saada lisäarvoa matkailualalle?

Vastaajien määrä: 19

He tuovat työyhteisöön ja palvelukulttuuriin uusia näkökulmia, uudenlaista palvelukulttuuria, kielitaitoa ja kulttuurien tuntemusta. Maahanmuuttajat ovat motivoituneita uuden oppijoita ja monikulttuurinen työyhteisö on luonnostaan oppiva ja kehittyvä työyhteisö. Jos maahanmuuttajat eivät koe olevansa tervetulleita kasvavalla matkailualalla, he perustustavat yrityksiä itse ja näin tapahtuessa on olemassa turhaa vastakkainasettelua ja epäluuloja.

He voisivat olla yhteydessä ulkomaisiin matkanjärjestäjiin omalla kielellä.
Palvella asiakkaita omalla kielellään

Hyödyntämällä heidän mahdollista kielitaitoaan ja kulttuuritaustaa kansainvälisten matkailijoiden saamisessa Suomeen

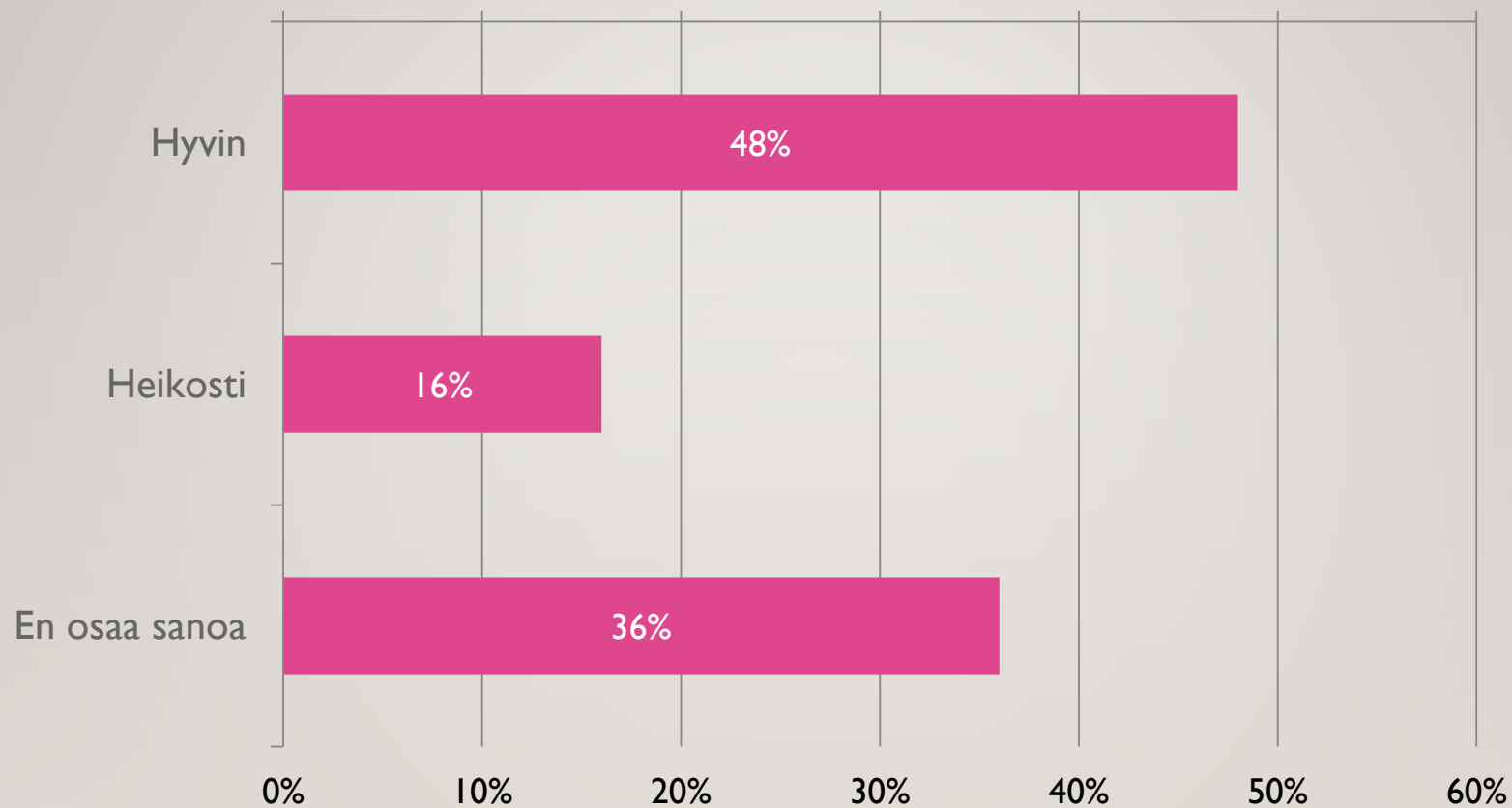
Suomen kieltä osaavien mutta äidinkielenään jotain muuta kieltä puhuvien kielitaitoa voisi hyödyntää vielä enemmän uusien työntekijöiden perehdyttämisessä. Vaikka perehdyttävä henkilö ei itse edes tekisi samaa työtä, hän voisi toimia myös tulkkina tai mentorina.

Maahanmuuttajat ovat erittäin kiinnostuneita työllistymään matkailualalle. Täydennyskoulutus madaltaa kynnystä. Jos saamme työnantajat ja työntekijät kohtaamaan toisensa, on hyvin todennäköistä, että mahdolliset ennakkoluulot muuttuvat ihailuksi ja innostumiseksi puolin ja toisin.

On kai se kivaa että on kansainvälistä ryhmää. Ja ilman muuta jos saman kansalaisuuden henkilö on palvelemissa niin se voi olla monille turisteille kiva juttu, ainakin kun kieli sujuu. Mutta toisaalta en mä tiedä tuleeko ne turistit tänne mamuja tapaamaan, monilla on niitä riittävästi kotopuolella. Niin en mä sitä varsinaisena myyntivalttina näe.

Maahanmuuttajat eivät kokemukseni mukaan ole kovinkaan aktiivisesti pyrkimässä matkailualalle. Kyse on ehkä luottamuksesta ja ammattitaidon todentamisesta. Se on vaikeaa, varsinkin, jos on kieliongelmissa kyse.

14. Miten matkailun eri sidosryhmien (yritykset, oppilaitokset, alueorganisaatiot) yhteistyö toimii alueellanne?



14. Miten matkailun eri sidosryhmien yhteistyö toimii alueellanne avoimet vastaukset

Hyvin	Heikosti
Aktiivista yhdessä tekemistä My Helsinki ja Visit Finland –akselilla	Tarvitaan aktiivinen toimija vetämään
Osa toimii, osa ei	Yhteistyötä voidaan parantaa
SMAL, SUOMA ja matkailufoorumit toimivat hyvin	Kunnalliset + oppilaitokset rajaavat yhteistyöehdotukset harvoille ja valituille
Meillä on hyvät dialogit, mutta kun koulutus on karsittu ja on vaikea saada opiskelijoita niin se on ns. hyvän ja heikon välillä. Tahtotila on.	Yhteistyö on vähäistä ja koulutuksen taso todella heikkoa

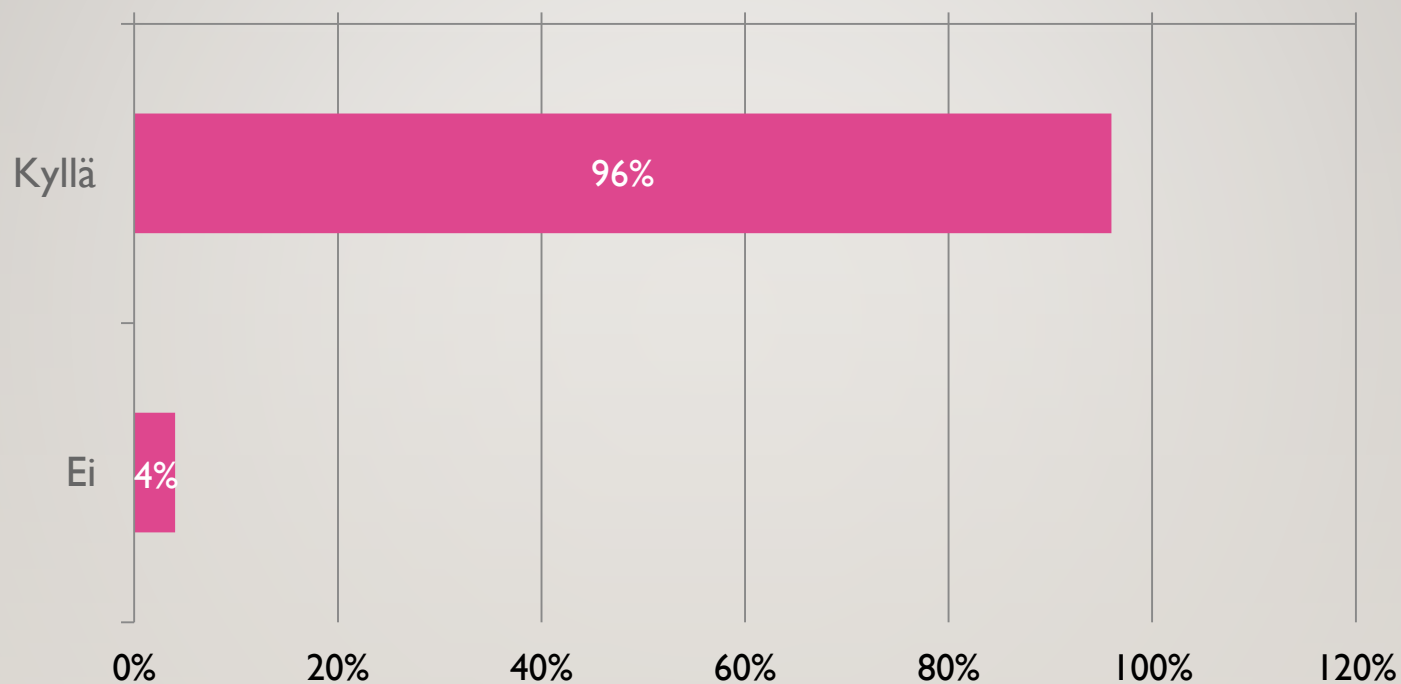
15. miten matkailun eri sidosryhmien yhteistyötä voitaisiin kehittää alueellanne tai valtakunnallisesti? vastaajien määrä: 18

Vetovastuu/Foorumi	Yhteiset verkostoitumistapahtumat	Koulutus
<p>Visit Finland sekä kaupungin ja kuntien alaisuudessa toimivat myynti- ja markkinointiorganisaatiot voisivat ottaa enemmän vastuuta myös työvoiman ja rekrytoinnin tarpeista, esimerkiksi tekemällä entistä enemmän nuorille / opiskelijoille / työnhakijoille suunnattua mielikuva- ja imagomarkkinointia.</p>	<p>Yhteisiä kokoontumisia, koulutuksia. Myös pienet yritykset mukaan</p>	<p>Parantamalla yrittäjien osaamista koulutuksen avulla. Parantamalla oppilaitosten koulutuksen tasoa</p>
<p>Sidosryhmien yhteistyö on parantunut huomattavasti. Täytyy itse olla aktiivinen ja hakeutua sidosryhmiin, projekteihin, hankkeisiin ja tapahtumiin mukaan. Sitä ei voi kukaan tehdä kenenkään puolesta. Olisi kumminkin parempi, että olisi tällainen sidosryhmien yhteinen foorumi, jossa listataan yhteistyömahdollisuuksia, vaikka nettisivu-muodossa.</p>	<p>Jämäköittämällä, säännöllisillä tapaamisilla</p>	<p>I oppilaitokset luomaan yhteyksiä laajasti -> kisällityyppinen alku -> byrokratiaa pois vaikuttavat faktat: pk-yrityksillä ei ole useinkaan voimavaroja hakea "sitä oikeaa", työntekijän palkkaaminen on useinmiten pk-yrityksen suurin riskitekijä</p>
<p>Ainahan tätä voi parantaa ja tässä sekä suoma ry:llä, smalilla, temillä ja vastaavilla isoilla tekijäillä on iso rooli yhdessä meidän kanssa</p>	<p>Paljon avoimia tapahtumia</p>	<p>Valmennusohjelmasisältöjen rakentaminen yhteistyössä siten, että valmennettavien osaaminen saadaan vastaamaan yrityksiä tarpeita.</p>

16. Yksi matkailudiilin toimenpiteistä on matkailutyön imagon kohottaminen viestinnän keinoin. Tätä työtä on tehty erilaisilla markkinointikampanjoilla ja matkailutyö-sivuston avulla. Miten matkailutyön imagoa sinun mielestäsi tulisi kohottaa?

Uratarinat	Yrityksien maine	Muita
<p>Matkailualan erinäisten työtehtävien brändääminen on jäänyt laahaamaan huonolle tolalle. Esimerkiksi matkaoppaan työssä oppii todella paljon ryhmien käsittelystä ja vuorovaikutuksesta (sosiaalipsykologiaa), joita useiden on vaikea todentaa. Matkaoppaan tai kaupunkioppaan osaaminen on niin paljon muutakin kuin nähtävyyksien historian ulkoaopettelu. Henkilökuvia, esimerkkejä osaajista erilaisilla taustoilla ja taidoilla pitäisi nostaa enemmän esille, kuten olette tehneet matkailutyö-sivulla.</p>	<p>Tekemällä konkreettisia toimenpiteitä työolosuhteiden parantamisen ja työntekijöiden arvostamisen eteen. Yrittäjät eivät saisi laistaa esimerkiksi vähimmäistyötunneista ja palkoista, tauoista ja riittävästä perehdytyksestä, mitä valitettavan usein matkailu- ja ravintola-alalla näkee.</p> <p>Osaamista arvostavana, mukavan fiiliksen ja etenemismahdollisuuksia omaavan alan korostaminen</p>	<p>Työntekijät hitsautuvat usein läheisiksi ystäviksi - elinikäisiä kavereita, tätä ei usein näe. Työtaitojen liikkuvuus vahvuutena, urapolut ovat harmittavan lyhyet ja harvassa Suomessa. Mikä on urapolku, kun kiinnostus kasvaa ja kehittyä tulee?</p>
<p>Testimonial - jutut toimivat hyvin, samoin faktojen esiin tuominen visuaalisesti kivalla tavalla.</p>	<p>Yritykset luovat toiminnallaan maineen. Väitän että hyvät työnantajat löytää työntekijät</p>	<p>Kertoa mitä "matkailutyö" on. Konkreettisia työpaikkoja.</p>
<p>Ehkä on syytä kuvata myös työn arkea, jotta imago ei ole pelkästään juhlaa. Mutta hausalla tavalla jotenkin :)</p>	<p>Imagosta matalapalkkatyönä pitäisi päästä pois ja nostaa työntekijän arvostusta</p>	<p>..yks kohderyhmä vois olla ne nuoremmat ihmiset, joilla on elämänhallintaongelmia yms. sopeutumisvaikeutta. Eli joilla on potentiaalia ja intoa, joka pitäis vaan suunnata tekemiseen. Muutako sesonkiin maksamaan pikavipit pois ja kesä menee kalastellen...</p>
<p>Onnistumistarinoita</p>	<p>Kiinnittämällä huomiota työntekijöiden kohteluun.</p>	<p>Palkkaus. Ja palvelualojen imagon kohotus muutenkin.</p>

17. Matkailudiilin avaamille Matkailutyö-sivuille on koottu kattavasti tietoa matkailualasta, aina opinnoista avoimiin työpaikkoihin. Onko tällainen sivusto mielestäsi tarpeellinen? Perustelee kantasi lyhyesti.



17. Matkailutyön sivuston tarpeellisuus muutamia avoimia vastauksia

mikäli sivu löytyy helposti, ovat tietoa kokoavat sivut aina hyödyllisiä

tietoa pitää löytää yhdestä paikasta

erittäin hyvä, että tieto löytyy yhdestä paikasta! Nyt kun saamme palvelukokeilut linkitettyä tämän sivun alle, on tietoa todella hienosti tarjolla!

Kunhan tämä sivusto tavoittaisi kohderyhmät

Tarpeellinen, mutta sivusto oli huonosti toteutettu. Sitä joisi jatkokehittää ja markkinoida

Jos ihmiset löytävät. Some kampanjat tehokkaampi

Jos opiskelijat ja suuri yleisö löytävät sen, on tarpeellinen. MOLista on vaikea löytää kattavaa tietoa. Minusta aloittavalle yrittäjälle tästä sivustosta on paljon apua.

Ehdottomasti, toivottavasti sivusto tavoittaa omaa alaa pohtivat nuoret ja alanvaihtajat.

antaa monipuolisen kuvan alasta

sivuston tunnettavuuteen pitäisi panostaa vielä - mukaan ala laajalla otannalla

18. Miten kehittäisit Matkailutyö-sivustoa? Vastaajien määrä: 20

myös ruotsinkieliset sivut. Tällä hetkellä löytyy vain infoa englanninkielellä. Opinnot-sivulta puuttuu sekä Axxell (ammattikoulu) ja Novia (ammattikorkeakoulu) jotka molemmat tarjoavat matkailuopintoja!

No ainakin tietoisuutta pitää lisätä koko sivustosta ja todella paljon! Kyllä länsi on jäänyt asian tiedottamisessa todella vähälle huomiolle. Lännessä kamppaillaan myös osaavan työvoiman tarpeesta.

Enemmän artikkeleita ja videoita kokemuksista työelämässä (sekä suomalaisten että ulkomaalaisten)

Ehkä jollakin tavalla dialogin mahdollisuus? En tiedä miten sen tekisi, mutta jollakin tavalla osallistaminen vuoropuheluun olisi hyvä lisä?

hyvät sivut kun pysyvät ajantasaisina

Voisiko sinne kehittää työpörssin, jossa osaajat voisivat markkinoida taitojaan ja työnantajat avoimia paikkoja ja organisaatioitaan

Seuraavaan kyselyyn tehkää kysymykset vähemmän asenteellisesti

Lähemmäs konkretiaa, aina vaan. Virastokielen karsimista, lähemmäs Elämysduuni-osastoa, jos halutaan sen vetoavan yleisöön. Kenelle sivusto on tehty? Onko se yleisesitys matkailualasta, ikäänkuin wikipedia? Vai onko sen tarkoitus houkutella tekijöitä alalle? Jos jälkimmäinen, silloin yksinkertaistamista, videoita etusivulle, lähemmäs tekijöitä. Kampanjamaisemmaksi. Kiitos hyvästä yleissivustosta !

Olisiko mahdotonta luoda portfolio-pool? Sellainen, josta työnantaja voi selata työtä (vaki-, osa-aika-, keikkatyötä)? Se helpottaisi meikäläistä kovasti. :)

JATKOTOIMENPITEITÄ KYSELYN PERUSTEELLA

”KUINKA SINÄ RATKAISISIT KOHTAANTOHAASTEET?”

Kyselyssä nousi pintaan:

- Pula pääosin *ravintola-alan osaajista* (kokit ja tarjoilijat) – miten muu matkailualan työ?
- Saatavuusongelmat: sesonkityö, yritykset eivät saa työntekijöitä sitoutumaan, avoimiin paikkoihin ei ole hakijoita. SYYT matkailualan imago, työnantajien imago, oikeanlaista koulutusta ei ole alueilla, jolla kohtaanto-ongelmia
- Markkinavuoropuhelun kyselyssä haasteeksi nousivat arki, sesonki ja palkkaus. Samoja asioita tuli esille myös sidosryhmäkyselyssä. Lisänä se, että töitä on pääsääntöisesti ravintola-alan töissä
- Alueellisia eroja löytyy myös matkailun ympärivuotisuuden kehittämisessä – toisen alueen pitää kehittää talvimatkailua kun toisen alueen taas kesämatkailua. Matkailun *ympärivuotisuuden kehittäminen* alueilla on tärkeää alan sesonkiluonteisuuden vuoksi.
- Ympärivuotisuuden kehittämiseen: yritysten toimialojen ja alueiden tiiviimpi yhteistyö, yhteisrekryt, yhteistyöllistäminen, työntekijöiden ja työnantajien koulutusmahdollisuudet, asenne oman *tehtävänkuvan laajentamiseen* ja työllistyminen sitä kautta ympärivuotisesti.
- Kohtaantohaasteita helpottamaan työperäinen maahanmuutto, työlupien käsittely sujuvammaksi, *matkailualan imagon* ja *työnantajien imago* työllistäjänä nostettava esille, koulutuksen markkinointi urapolkujen ja kehittymistarinoiden muodossa sekä palkkauksen parantaminen (lisien vaikutus kokonaispalkkaan)
- Ratkaisuja liikkuvan työvoiman tarpeisiin mm. asumis- ja muuttokulut, toisen asunnon verovapaus. *Apuja arjen haasteisiin* perheellisille, joka tarkoittaa kokonaisvaltaisia ratkaisuja > puolison työ, lasten päiväkotij- ja koulumahdollisuudet sekä houkuttelevuus kokonaisvaltaisesti

Kyselyssä nousi pintaan:

- *Rekryointi ulkomailta* toisi kansainvälistä osaamista ja tuntemusta sen maan kansalaisista. Hyötyä tapakulttuurin ymmärtämisessä, kielitaidossa, markkinoinnissa. Toisaalta tullaanko hakemaan eri kulttuurin tuomaa eksotiikkaa?
- Jos osaavaa ja ammattitaitoista työvoimaa ei löydy Suomesta, miksei sitä hankittaisi ulkomailta? Haasteena hidas työlupien käsittely
- *Maahanmuuttajien potentiaalia* tulisi myös hyödyntää enemmän, rekry- ja täsmäkoulutuksilla sekä kielikoulutuksella. Vaatii kuitenkin enemmän resursseja ja panostusta.
- Maahanmuuttajat toisivat tuoda matkailulle lisäarvoa tuomalla työyhteisöön ja palvelukulttuuriin uudenlaista näkökulmaa, voivat olla tekemässä markkinointia omaan kohdemaahan, palvella matkanjärjestäjiä ja asiakkaita omalla kielellä. He voisivat toimia myös uusien työntekijöiden perehdyttäjänä, kun kielitaitoa vain löytyy (suomi ja toinen kieli)
- Sidosryhmien toiminta alueella toimi hyvin osalla alueista ja osalla heikommin. Nähdään, että sidosryhmillä olisi hyvä olla *yhteinen foorumi* tai että jokin taho ottaisi vetovastuun. Verkostotapahtumat nähdään hyvinä sekä toivotaan koulutusten ja valmennusten lisäävän yhteistyötä oppilaitos-yritys –akselilla.
- Matkailun imagon kohottamiseen nähdään konkreettisten *uratarinoiden* esille tuonti ja yrityksiensä maineen parantaminen (työolot, työntekijöiden kohtelu, uralla eteneminen, palkkaus jne)