

Kansainvälistyminen onnistuu myös Suomessa

Venäläinen asiakas ostajana ja palvelujen käyttäjänä oli pääosassa ProAgria Etelä-Savo ry:n kansainvälistymisseminaarissa Rantasalmella. Venäjä-painotteisen päivän aikana kuultiin, miten yrittäjien välinen verkostoyhteistyö helpottaa kansainvälisten asiakkaiden palvelua, mitä vienti vaatii ja millaisia kanavia, keinoja ja portteja Venäjän markkinoille ja venäläisten asiakkaiden houkuttelemiselle tänne on Etelä-Savosta. Äänessä olivat yrittäjät ja yrityspalveluja tarjoavat. Yrityksiä Etelä-Savossa tukevista tahoista olivat paikalla ProAgria, ISBE, MAMK, Esedu, Ruralia-Instituutti, ELY-keskus, Saimaa Business Club ja Miset Oy.



Lomakeskus Järvisydämessä järjestetty seminaari kiinnosti erityisesti elintarvike- ja matkailuyrittäjiä.

Monet matkailupalveluja tarjoavat ovat viejiä kotimaassa ja harjoittavat palveluvientiä myydessään palveluja ulkomaiselle asiakkaalle. Venäjän vienti ja venäläisten palvelu kotimaassa onnistuu parhaiten, jos asiakas ja hänen tarpeensa tunnetaan, verkostoidutaan muiden toimijoiden kanssa ja tehdään oma Venäjä-strategia. Suomalainen voi olla venäläisen mielestä hidas päättäjät ja kansainvälinen kauppa vaatii nopeita toimia. Etelä-Savon ELY-keskuksen kesällä 2013 tekemän vientiselvityksen mukaan Venäjä on kolmen kärjessä vientimaiden suosituimmuudessa.

Elintarvikkeita Kauppatalo Lendin kautta Venäjän markkinoille

Yksi päivän mielenkiintoisista puheenvuoroista kuultiin, kun Tuula Repo ProAgria Kymenlaakso ry:stä kertoi, että suomalaisille elintarvikkeille on vuodesta 2011 ollut suora reitti Venäjän markkinoille. ProAgria Kymenlaakso ry ja Kauppatalo Lend Pietarista solmivat sopimuksen, jolla ProAgria koordinoi Suomesta kaikki Lendin valikoimiin tulevat suomalaiset elintarvikealan yritykset ja niiden tuotteet. Lendillä on selkeä Suomi-strategia, ostot tehdään omiin supermarketteihin ja jakelu hoituu Venäjän federaation alueella. Suomalaisia tuotteita myös arvostetaan.

Tuula Repo totesi Venäjän markkina-alueen suomalaiselle valtavaksi. Pelkästään yli miljoonan asukkaan kaupunkeja on 25 kpl, miljonäärejä maassa on enemmän kuin Suomessa ihmisiä, yli puolet maan elintarvikkeista on tuontitavaraa ja kulutustavaroilla sekä elintarvikkeilla on kova kysyntä. Tosin myös kilpailu on kovaa ja suomalainen on venäläisten mielestä hidas päättäjät. Tähän mennessä Lendin kauppaketjua varten on seulottu n. 300 halukasta suomalaisyritystä, joista 25 yritystä on päässyt mukaan tuotteineen. Uusia ehdokkaita haetaan jatkuvasti ja Lendin kautta Venäjän markkinoille pääseminen on hyvä mahdollisuus myös eteläsavolaisille yrittäjille.

Yhteystiedot:

Tuula Repo
Asiantuntija, elintarvike ja vienti
ProAgria Etelä-Suomi, Kymenlaakso
040 588 0958

Kuvat ja teksti: Maaret Kaksonen, Innovaatiot ja yritysrahoitus, maaret.kaksonen@ely-keskus.fi, 029 502 4048.