



MAASEUTU.FI

Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin.



Yhteistyö- ja yritysryhmähankkeet



Yleistä huomioitavaa yhteistyöhankkeista

- Elinkeinojen kehittäminen tapahtuu yhteistyötoimenpiteen 16 alla
- Vaatii AINA yhteistyökumppanin
 - Tuensierro, kirjataan hyrrässä kumppaniksi ensimmäiselle välilehdelle
 - Voi olla myös yhteistyösopimus
 - Yhteistyö kirjataan konkreettisina toimenpiteinä hankesuunnitelmaan
 - AITO YHTEISTYÖ





MAASEUTU.FI

Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin.



Pilotointi toimenpiteessä 16



Yleiset edellytykset

- Vain toimenpiteessä 16 eli yhteistyötoimenpiteissä
 - Tukitasossa 60 %, kokeellinen kehittäminen, myös EIP hankkeissa
 - Soveltuu ehkä parhaiten toimenpiteeseen 16.2 eli uudet tuotteet, menetelmät maataloudessa, metsätaloudessa ja elintarvikealalla
- tuotteen, palvelun tai menetelmän testaus pienessä mittakaavassa, jotta voidaan arvioida sen mahdollisuuksia suuressa mittakaavassa sekä markkinoilla
- Hankeaika 3 vuotta
 - Julkisuusvelvoite, tulokset ovat julkisia
 - **Käyttöön asetusmuutoksen jälkeen**



Kustannukset

- Samat kustannukset kuin muissa kehittämishankkeissa + välineiden ja laitteiden kustannukset pilotoinnin ajalta
- Hanke voi siis sisältää kehittämistä ja investointeja pilotoinnin ajalta
- Rakennusten ja maa-alueiden kustannuksia pilotoinnin ajalta (vuokraa tai poistoja hankkeen ajalta)



Kustannukset

- Hankittaessa koneita tai laitteita, hankinnasta riippuen kertapoisto tai poistomenettely (hankeaika 3 vuotta)
- Pienhankinnat edelleen hyväksyttäviä
- Hyrrään tulossa muutos kustannuslajien osalta, 1-2 riviä lisää toimenpiteen 16 hankkeille
- Voidaan käyttää kohtaa vuokrat
- Pienhankinnat, tarvikkeet yms. kohtaan muut kulut





MAASEUTU.FI

Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin.



Yritysryhmähankkeet



Kehittämishanke


Hanke rahoitetaan kehittämishankkeena, noudatetaan kehittämishankesäädöksiä

- Suurin osa oltava yhteistä kehittämistä
- Yhteinen kehittäminen on kirjoitettava auki hankesuunnitelmassa ja se on raportoitava maksujaksoittain
- Yritysten yhteistä kehitystyötä, yhteistyön kehittämistä

Mitä tuetaan?

- Ensisijaisesti yritysten ulkopuolisten asiantuntijoiden hankintaa (kohtuullisuus)
- Kehittäjän/avainhenkilön palkkaamista
- Muita vastaavia kehittämiskustannuksia





Määräaikaista suunnitelmaan perustuvaa kehittämistä, jonka pääasiallisena tarkoituksena ei ole tuottaa välitöntä taloudellista etua tuen saajalle (Kehittämislaki 5 § 1mom 14)

- Ei voi sisältää yritysten tavanomaisen toiminnan kuluja, ei ole toimintatukea
- Välillinen taloudellinen hyöty syntyy yritysten kehittymisenä





- Maatilat eivät voi olla mukana yritysryhmähankkeissa, mikäli harjoittavat vain perusmaataloutta
- Mikäli maatila haluaa laajentaa toimintaa esim. hyvinvointimaatilaksi tai matkailuun, suunnitelmista tulee olla selkeä näyttö



Menekin edistäminen/markkinointi

Sallittua vain

- Matkailutoimialalla (tp 16.3) sekä
- elintarvikkeiden lyhyissä toimitusketjuissa ja paikallisissa markkinoissa (tp 16.4, tuottajan ja kuluttajan välillä on enintään yksi välikäsi)

Muilla toimialoilla voi olla vain

- Markkinointiin tähtääviä toimia,
- Tuotekehitykseen tarvittavia asiantuntijapalveluita, ei raaka-aineita tai omaa työtä
- Osaamisen lisäämistä yrityksen tehokkaaseen toimintaan



Markkinointiin tähtäävät toimet

- Messuihin tutustumiset (EI osastomaksuja)
 - käydään tutustumassa, oppimassa mitä messut on
 - Markkinointikoulutusta
 - Yhteistyön kehittämistä, yhteisen tekemisen kehittämistä
 - Yhteisen markkinoinnin kriteerien luonti, suunnitelmat
- Kaikkea missä opetellaan, suunnitellaan ja luodaan yhteistyötä yhteismarkkinoinnin pohjaksi eli miten tehdä markkinointia paremmin, kustannustehokkaammin jne.
- Ulkopuolinen asiantuntija, kouluttaja
- Ei olla vielä tekemisissä asiakkaan kanssa



Markkinointi, menekin edistäminen

Menekin edistämiseksi on tarkoitus:

- Saada ihmiset kokeilemaan tuotetta tai palvelua (maistatus, tuote-esittely)
- Nopeuttaa ostopäätöstä
- Lisätä tuotteen tai palvelun käyttöä
- Vahvistaa asiakasuskollisuutta (jälkimarkkinointi)
- Hankkia uusia asiakkaita (markkinointiviestintä)

Myyminen ei ole menekinedistämistä!



Markkinointi, menekin edistäminen

Messukäynnit, joissa esittelyosasto

- Ei monia messumatkoja, EI MYYNTIÄ, katsotaan tuloksi
- Koemarkkinointia esim. maistatetaan tuotetta, kerätään palautetta tuotekehitystä varten

Markkinointimateriaalin tuottaminen

- Painatus vain yhteisesitteiden osalta, esitteiden oltava yleispäteviä (ei hintoja, EI MYYNTIÄ), yrityskohtaiset esitteet yritysten normaalia toimintaa

Yhteisten tuotteiden tai palveluiden lanseeraaminen

→ Suunnitelmien ja sitä kautta tuotteiden ja palveluiden testausta, ollaan tekemisissä asiakkaan kanssa,
EI MYYNTIÄ



Eri toimialojen ylittävät hankkeet

- Mikäli hankkeessa mukana muita kuin matkailutoimialalta tai lyhyistä toimitusketjuista, mennään heidän ehdoilla
- Yhteisesti ennalta sovitut toimenpiteet, joiden kautta kaikki tietävät mitä saavat

Tällöin tasapuolista kaikille, eikä tule vaikeuksia myöhemmin





Matkailu, elintarvikkeiden lyhyet toimitusketjut, paikalliset markkinat	Muut toimialat
Tuotekehitykseen tarvittavia asiantuntijapalveluita, ei omaa työtä	Tuotekehitykseen tarvittavia asiantuntijapalveluita, ei raaka-aineita tai omaa työtä
Osaamisen lisäämistä yrityksen tehokkaaseen toimintaan	Osaamisen lisäämistä yrityksen tehokkaaseen toimintaan
Markkinointiin tähtäävät toimet	Markkinointiin tähtäävät toimet
Menekin edistäminen/markkinointi	



Yrityksen kansainvälistymisen kasvupaketti 2017

Yritys voi aloittaa yrityksen tarpeisiin sopivalta portaalta
Ei ole yhtä oikeaa järjestystä hyödyntää näitä palveluja

Vähintään neljän
pk-yrityksen
ryhmälle

Innovaatioseteli

5 000 €

Kehittäminen alkuun,
palvelujen osto

Messuavustus

max. 30 000 €

Team Finland Explorer

5000-10 000 €

Kansainvälistymis-
palvelujen osto

Digiboosti

50 000 €

Digiosaamisella
kv-kasvuun ja
uudistumiseen

Tempo ja Kiito -
kansainväliseen
kasvuun
50 000 /
100 000 €

Yrityksen kansainvälisen
osaamisen ja kasvun
johtamisen kehittäminen

TAVOITE

Yrityksen
kv-kasvu ja
uudistuminen
innovaatio-
toiminnalla

Yritystietolomake tärkeä (Lnro 3305Y_L)

Täytettävä tarkasti ja ajatuksella

- Yrityksen ja hankkeen toteuttajan välinen sopimus hankkeen toimenpiteistä ja kulujen jakaantumisesta
- Sopimus, josta yrittäjä näkee mitä hän saa ja mitä se hänelle maksaa
- Sopimuksen perusteella arvioidaan osallistuva yritys, hankkeen vaikutukset yritykseen, jaetaan de minimistuki yritysten kesken

