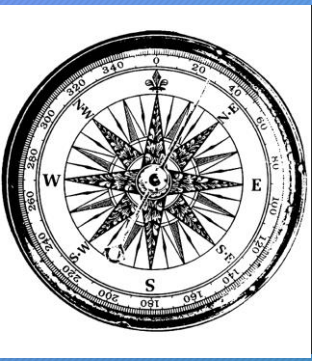


Navigating Creative Competencies



C
Hub

From regional actions to impact beyond
borders

"We bring Culture back to Business"

"An economist is a person who knows everything about prices, but doesn't understand anything about values."

-Oscar Wilde

(HS 13.5.2016 Sixten Korkman's column)

We bring culture back to business.

Miksi C-Hub tarvitaan nyt?

- Oppilaitosten rooli murroksessa -> talouden tiukentaminen vauhdittaa muutosta
 - Tiedon tyysijasta tiedon merkitysten tunnistamiseen ja hyödyntämiseen
 - Tekemisen mahdollistamiseen erilaisten alustojen ja työkalujen kautta
 - Opettamisesta fasilitointiin ja valmentamiseen
- Opiskelijat kohteista keskiöön -> tulevaisuudessa yhä useampi joutuu luomaan oman työpaikkansa
 - Huoli työllistymisestä
 - Opiskelija-aloitteet kasvussa (start-up toiminta, osuuskunnat, muu)
 - Yrittäjyydestä yritteliäisyyteen yli rajojen (maantieteelliset, sektoriset, kulttuuriset ja henkiset)
- Kaipaamme kilpailukykyä - mutta kasvavassa määrin taiteen ”näkyttömiä” puolia
 - Arvot, merkitykset ja yhteisöllisyys
 - Ihmiskeskeisyys, vuorovaikutus ja ympäristö
- Taide, yhteiskunta ja vaikuttaminen
 - Mitä tapahtui taiteilijan roolille toimia yhteiskunnan äänitorvena, conscience, mielipidevaikuttajana ja erilaisuuden puolestapuhujana?
 - Tahtoa ja intohimoa muutokseen?

C-Hub on **tahtotila** rakentua Suomen innovatiivisimmaksi ja vetovoimaisimmaksi kulttuurialan ja luovan talouden osaajaksi.

C-Hub lähtökohtia

- Toiminnan perustana avoimet alusta, joka tuottaa ja välittää asiantuntijuutta ja osaamista eri toimijoiden tarpeisiin.
- Yritteliäisyys, yrittäjäyys ja yritysysteistyö toiminnan keskiössä
 - Hybriditalous - verkostoissa tapahtuma tekeminen
 - Oppilaitosten ja yritysten yhteistoiminta
- Poikkisektorisuus ja neljännen sektorin nousu
 - Oppilaitosten, yritysten, kolmannen ja julkisen sektorin välimaasto
 - Oikean elämän haasteisiin vastaamalla uutta tietoa ja osaamisen kehkeytymistä tukevien toimintaympäristöjen luomiseen.
- Itä-meren alueen vahva toimija -> mahdollisuuksia uusille, monialaisille avauksille.
- C-Hub toimii kahdella kärjellä
 - 1) tutkimus-,kehittämis- ja koulutuskärki eli 21. University
 - 2) C-Business Lab kärki eli Northern Growth Zone The Platform for Creative Innovations and Business.

C-Hub, verkostojen verkosto

- XAMK ja oppilaitosverkostot
 - Sitoutunut uutta luovaan T & K-toimintaan, merkittävimpiä toimijoita korkeakoulutasolla
 - Monialaisuus (hyvinvointi, digitaaliset palvelut, liiketoiminta ja yrittäjäyys...)
- Luova ja osallistava Suomi (CIF), Luova Suomi – Creative Industries Finland –koordinaatio-osaaminen
 - Muut koordinaatiohankkeet / hankkeet
 - Merkittävät luovan talouden kansalliset ja kv-verkostot / yhteistyökumppanit
 - Luovan ja osallistavan osaamisen verkostot ja asiantuntemus
- Kaupungit ja alueet – vetovoimaa ja ”pöhinää”
 - Kouvola etunenässä
 - Aluetoimijaverkosto
- Valtakunnalliset ja kansainväliset toimijat/verkostot
 - Muut valtakunnalliset verkostot/aloitteet (TEM Creative Finland ry, muut)
 - Formaaliset ja informaalit yhdistävä oppilaitosverkosto Aa / luovat osaamiskeskittymät (Mediakeskus, Startup Center, Urban Mill/Design Factory, MUOVA, ACE, Metropolia (luovien alojen keskittymä/Arabia), Noheva jne.)
 - Euroopan kulttuuriparlamentti (taiteen rooli)
 - AACORN (taiteilijoiden, tuottajien ja kehittäjien verkosto)
 - Pohjoisen Ulottuvuuden kulttuurikuppamus – Itämeren alue ja Venäjä, pohjoismaiden yhteistyö
 - ...

C-Hub, esimerkkejä käytännössä

- Haastaa jatkuvaa opetus- ja tutkimustoiminnan uudistamiseen -> T & K toiminta integroituu opetukseen ja tutkimukseen
 - Oppilaitoksen muuttuva rooli
- Vahvistaa edellytyksiä -> työllistää perinteisille, soveltaville ja uusille aloille/toimintaympäristöihin
 - Taidelähtöistä tapaa tarkastella maailmaa tarvitaan eri sektoreilla
 - Critical and Creative Thinking, Cultural Diplomacy...
 - Innovatiivinen taiteilija osaa myös soveltaa
- Haastaa eri toimijoita (monialaisuus, poikkisektorisuus) ottamaan kantaa ja vaikuttamaan
- Kansainvälistyvät koulutusmarkkinat haasteena ja mahdollisuutena
 - Itämeren alue ja Venäjä erityispainopisteitä

7 Action Groups (AG)

Yritysten ja yhteiskunnan tarpeet haastavat oppimaan

- Meeting-point / avoin toiminta-alusta (kv- EU - PM ja Baltia - Suomi - Venäjä)
- 21Uni; Globaali arvopohjainen kehittämisalusta + other intl initiatives/networks

Uusia ilmiöitä tunnistamassa

- Hybriditalous ja neljäs sektori; Liiketoimintojen monimuotoisuus luovassa taloudessa
- Digitaaliset tuotannot; Arvoketjujen toiminallisuus
- Monialaisten ja moniarvoisten yritysryppäiden kehittäminen. Sektorit ylittävä yhteistoiminta yritysten, kolmannen ja julkisen sektorin kehittämisessä; työkalut, menetelmät ja johtaminen
- Luovan talouden tutkimus ja asiantuntijuus.
- People & Learning Skills - Skills Development

Viestintä - asioiden, merkitysten ja mahdollisuuksien näkyväksi tekeminen on edellytys osaamisen kasvulle.

Northern Growth Zone for Innovations and Business

Northern

FINLAND
2 billion €

Russia

Asia

Xamk
K-Hub

St. Petersburg

St. Petersburg, SF, S, N, D.
total R&D b107 billion €
32 million inhabitant

EU-Horizon2020
R&D
80 billion €

Northern Dimension Partnership
for Culture

Understanding

Milling the focus

Creativity

21.UNI

Context

Knowledge and skills

Multicultural

Common meanings

Multi-disciplinary

Experience&mentorship

Individuals

Institutions

Platforms
for
value-based
action and
networks

Inno-Tools (SHIP,
Summerschool,
InnoCamps, ProjectHub...)

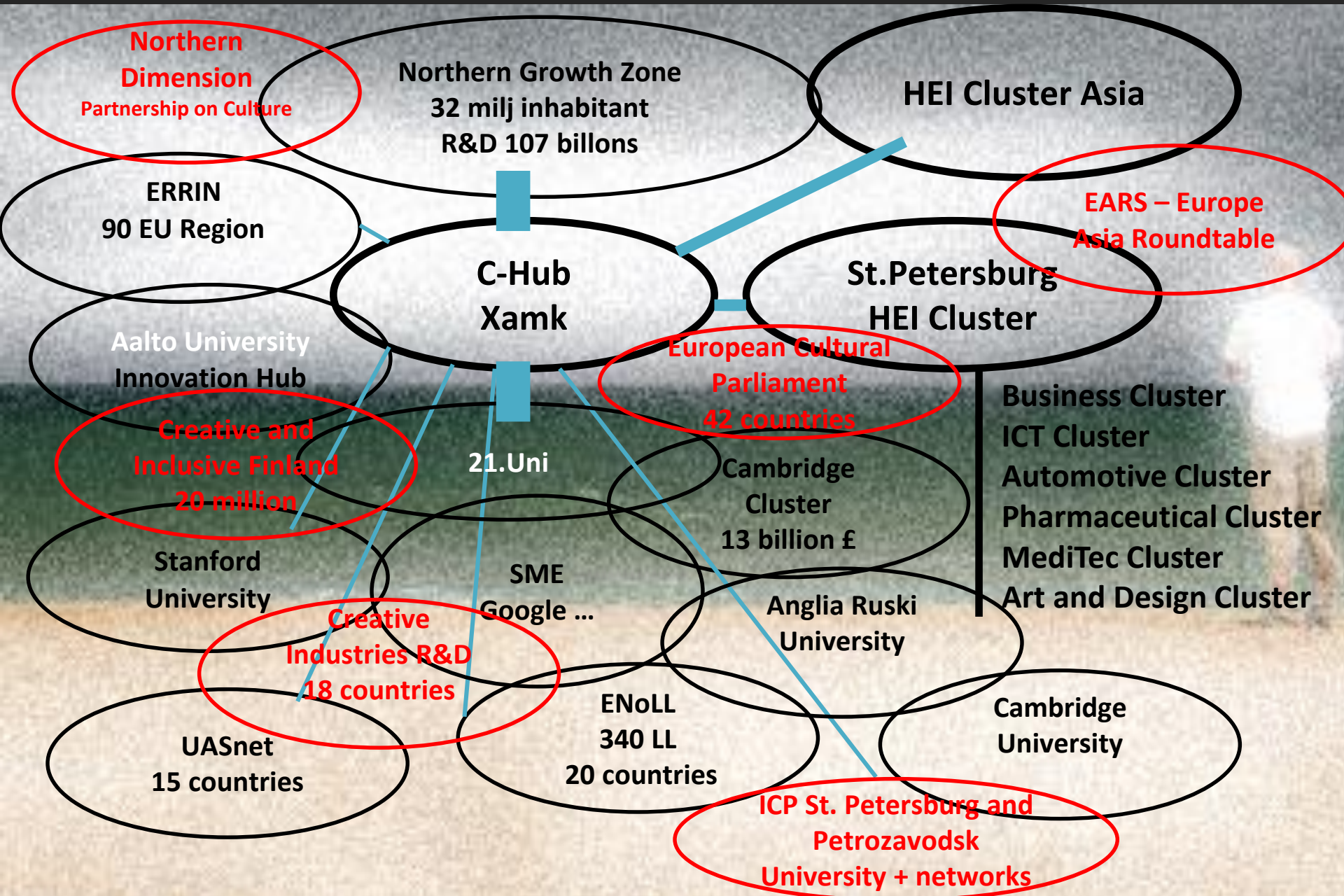
Open and Easy
Access

Accelerator
Studies and
action-points -

new horizons,
solutions and
learning

Research, Development & Learning are constant, iterative processes at C-Hub

C-Hub networks in practice 2016



We interact with tens, hundreds and thousands of people in different contexts every day.

Our constantly evolving networks are extensions to who and what we are as individuals, institutios and nations.

Shaping disciplinary, geographical and cultural boundaries of what we stand for.

C-Hub

Elää ajassa.

Vähän etukenossa.

Ja on joka päivä sitä miksi sen teemme.

Kiitos