

## Kysymykset ja vastaukset Pohjois-Pohjanmaan mikroyrityksille ja yksinyrittäjille suunnatuista työelämän laadun verstaista

- Kysymys: Mikäli tarjous tulee hyväksytyä, voimmeko käyttää muitakin alihankkijoita, joita ei olla mainittu tarjousliitteissä?

Vastaus: Kaikki alihankkijat tulee olla mainittuina tarjouksessa

- Kysymys: Pitääkö jokaisen tarjoukseen osallistuvan asiantuntijan tehdä erikseen kuvaus työelämän laadusta ja kehittämistarpeesta vai tehdäänkö tarjousta kohden vain yksi kuvaus?

Vastaus: Yksi kuvaus riittää

- Kysymys: Tuleeko valitun palveluntuottajan olla mukana mahdollisessa infotilaisuudessa ja maksetaanko heille siitä?

Vastaus: Mahdollisista infotilaisuuksista sovitaan erikseen ja niistä maksetaan erillinen palkkio matkakorvauksineen, jos sellaisia siis järjestetään

- Kysymys: Mainitsette kohdassa Asiakkaiden lukumäärä: "...aloitusverstaita järjestetään 3 eli jokaisesta aihepiiristä"  
a) tarkoittaako tämä siis että 3 aloitusverstasta per paikkakunta/alue ?  
b) vai tarkoittaako tämä että 3 aloitusverstasta per koko Pohjois-Pohjanmaa ?  
c) Mikäli vaihtoehto a) pitää paikkansa, laskimme, että maksimimäärä aloitusverstaita on 9 kpl ja maksimimäärä jatkoverstaita on  $9 \cdot 8$  yritystä eli 72 kpl. Pitääkö tämä laskelma paikkaansa?

Vastaus: Vaihtoehto b) on oikea. Kysyjän esittämä laskelma ei pidä paikkaansa. Aloitusverstaita järjestetään 3 jokaisesta aihepiiristä. Aloitusverstaiden toteuttamispaikkakunnat sovitaan tarkemmin palveluntuottajan kanssa, mutta paikkakuntia on myös kolme eli maksimimäärä aloitusverstaita on 3 kpl Pohjois-Pohjanmaalla.

(Jatkoverstaita tulee maksimissaan 8 yhdestä aiheesta, joten maksimimäärä jatkoverstaita on  $3 \times 8 = 24$  kpl Pohjois-Pohjanmaalla)

- Kysymys: Laitetaanko alihankkijoina osallistuvien asiantuntijoiden nimet kohtaan Asiantuntijaresurssit?

Vastaus: Kyllä

- Kysymys: Tarjouspyyntödokumentissa sanotaan: Palveluntoteuttaja vastaa verstaiden markkinoinnista ja hankkii yritykset verstaisiin. a) Mitä markkinointi- ja yrityshankintatehtäviä tilaaja hoitaa itse ?  
b) Antaako tilaaja yritysten yhteystiedot ja kontaktihenkilöt valittavan toimittajan käyttöön?

Vastaus:

a) Palvelun tilaaja toimittaa palvelun toteuttajalle markkinointimateriaaliksi sopivat esitepohjat esim. sähköistä markkinointia varten

Palvelun tilaaja voi laittaa tapahtumien kutsut omille Facebook-sivuille. Mitään muuta markkinointi- tai yrityshankintatehtäviä ei tehdä tilaajan toimesta

b) Tilaaja ei anna yhteystietoja eikä kontaktihenkilöitä palvelun toteuttajan käyttöön

- Kysymys: Tarjouspyyntödokumentissa sanotaan: "Ilmoitettujen hintojen tulee sisältää kaikki palvelun tuottamisen kustannukset (opetus, ohjaus, konsultointi, suunnittelun, valmistelut, verstaiden markkinointi, tilavuokrat, puhelut, tietoliikenneyhteydet, matkat yms.). Palveluntoteuttaja vastaa verstaiden markkinoinnista ja hankkii yritykset verstaisiin.  
Palvelunkuvaus dokumentissa sanotaan eri tavalla: "Hinta sisältää suunnittelun, valmistelut yms. kustannukset." Tässä ei mainita yritysten hankintaa verstaisiin. Kumpaa ohjetta tulee noudattaa?

Vastaus: Tarjouspyyntödokumentissa olevaa ohjetta tulee noudattaa ja ilmoitettujen hintojen tulee sisältää kaikki palvelun tuottamisen kustannukset mukaan lukien yritysten hankinta verstaisiin ja siihen liittyvät markkinointitoimenpiteet.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

